

보도시점 5.20.(화) 조간 < 5.19(월) 12:00 >

세계(글로벌) 시장 진출 디딤돌, 수출바우처 참여기업 추가 모집

- 신청 후 1개월 이내 신속 지원하는 「수출 바로 프로그램」을 확대 운영
- 2025년 추가경정예산 898억원 규모로 2,600개사 내외 중소기업 지원
- 2025년 5월 20일부터 수출바우처 누리집(exportvoucher.com)에서 신청

중소벤처기업부 (장관 오영주, 이하 중기부)는 2025년 중소기업 수출바우처 3차 지원사업에 참여할 중소기업을 5월 20일(화)부터 5월 30일(금)까지 모집한다고 밝혔다.

수출바우처는 수출에 필요한 마케팅 서비스* 등을 중소기업이 필요한 만큼 활용하여 수출 역량을 강화하는 중기부의 대표적인 수출지원 사업이다.

* 디자인 개발, 전시회, 특허·지재권 등 14개 분야 메뉴판 및 관세 대응 패키지 지원

그간 수출 중소기업과 관련 업계는 글로벌 보호무역 심화에 신속히 대응할 수 있는 수출바우처 지원 확대를 지속 건의해 왔고, 이번 추가경정예산에 898억원을 반영하여 참여기업을 추가 모집하게 됐다.

* '25년 지원규모 : (1차) 2,500개사, (2차) 750개사 예정, (3차) 2,600개사 내외 예정

수출 바우처 3차 지원사업의 주요 내용은 다음과 같다.

첫 번째, 패스트 트랙 선정 방식 등을 적용하여 사업 신청 후 1개월 내에 신속 지원한다.

이는 지난 4월 모집공고한 「수출 바로 프로그램」에 도입한 방식으로, 기존 수출바우처 선정절차가 최소 3개월 이상 소요됐던 것에 반해 신속 지원은 사업 신청에서부터 지원까지 1개월 이내로 단축된다.

두 번째, 사업에 참여할 중소기업 요건을 수출 중소기업 전반으로 확대하고 예비 수출기업도 지원대상에 포함했다.

「수출 바로 프로그램」은 지원대상을 미국 수출기업으로 제한했지만, 관세 파고의 전세계(글로벌) 확산에 대응하고 내수기업의 수출기업화 필요성도 있어 더욱 폭넓게 지원하기로 한 것이다.

세 번째, 수출 분야 마케팅 서비스를 비롯해 수출 다변화와 관세 분쟁 해결 등을 지원하는 ‘관세 대응 패키지’도 지원한다.

이번 수출바우처 3차에 선정된 중소기업도 1차와 2차 선정기업과 동일하게 국내외 전문 법인 등으로부터 맞춤형 관세 전문상담(컨설팅)을 제공받을 수 있다.

중기부 이순배 글로벌성장정책관은 “수출바우처가 전세계(글로벌) 수출 전선에서 든든한 디딤돌이 되어, 중소기업이 대외환경에 흔들리지 않고 새로운 성장 동력을 이어가도록 지원을 아끼지 않겠다”라고 말했다.

한편, 수출바우처 3차 지원사업은 2025년 5월 20일 참여기업 모집공고를 시작으로 올해 6월부터 지원이 가능할 예정이며, 사업참여를 희망하는 중소기업은 수출바우처 누리집(exportvoucher.com)에서 신청하면 된다.

담당 부서	글로벌성장정책관 글로벌성장정책과	책임자	과 장	김민규 (044-204-7500)
		담당자	사무관	김도완 (044-204-7509)
			주무관	김하령 (044-204-7504)



참고

「수출바우처」 개요

- (사업목적) 중소기업 수출에 필요한 마케팅 서비스 등을 적시에 제공할 수 있도록 ‘바우처’ 형태로 지원하여 수출중소기업 육성
- (사업예산) ‘25년 2,173.6억원 (추경 898억원 포함)
 - * 지원규모 : (‘25년) 5,850개사 예정, (‘24년) 2,964개사, (‘23년) 2,644개사
- (지원대상) 수출 규모별·역량별로 지원 대상을 구분하고, 선정기업의 직전년도 매출액 규모에 따라 국고보조율 차등 적용

< 세부 지원대상 및 한도 >

(지원한도 단위 : 백만원)

지원트랙	지원대상	지원한도	국고보조율
내수기업	수출액 1,000불 미만	30	(매출액 기준) ■ ~100억원 : 70% ■ 100~300억원 : 60% ■ 300억원~ : 50%
수출초보	수출액 1,000불~10만불 미만	30	
수출유망	수출액 10~100만불 미만	45	
수출성장	수출액 100~500만불 미만	70	
수출강소	수출액 500만불 이상	100	
테크서비스	테크서비스 분야 수출(예정) 기업	35	70%

- (지원내용) 디자인 개발, 홍보, 바이어 발굴, 전시회, 인증 등 해외 진출에 필요한 마케팅 서비스*를 패키지식 (수출바우처) 으로 지원
 - “수출준비 ~ 해외진출”까지 “마케팅서비스 종합 메뉴판*”을 마련하여 수출 전 (후) 과정에 필요한 원하는 서비스를 자유롭게 이용
 - * 마케팅서비스 종합 메뉴판 : 14개 분야 8,000여개의 세부항목으로 구성
- (지원절차) ① 선정기업에 바우처 발급 → ② 바우처 한도 내에서 지원서비스 이용 → ③ 소요비용 정산

< 수출바우처 지원체계 >

