

infobank

No.1 Mobile Service Company & Smart Car Solution Leader

www.infobank.net

Infobank Corp.

2019 Company Introduction



Index

INFOBANK OVERVIEW

1. Outline
2. History
3. Award Records
4. Organization
5. Strength
6. Sales Component
7. Business Performance
8. Financial Statements
9. Business Area
10. Partners
11. Sales Component

BUSINESS OVERVIEW

1. Biz Messaging Service
2. Interactive Media Service
3. Smart Car Business
4. Mobile Application Service

CONNECT US

INFOBANK OVERVIEW

1. Outline
2. History
3. Award Records
4. Organization
5. Strength
6. Sales Component
7. Business Performance
8. Financial Statements
9. Business Area
10. Partners
11. Sales Component



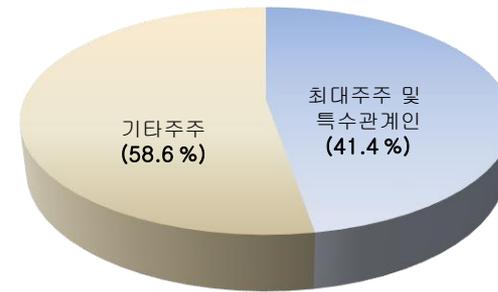
1. Outline

“국내 최초 및 최대 메시징 서비스 전문 코스닥 상장기업, 인포뱅크(주)”

Overview

기업명	인포뱅크 주식회사
대표이사	박 태 형
자본금	4,347백만 원(자본총계 513 억원, 2017년 12월)
법인설립일	1995년 06월 14일
코스닥 등록일	2006년 07월 04일
임직원수	160명 (2019 2월 기준)
주요사업	메시징, 미디어, 무선인터넷S/W, 스마트카 S/W
홈페이지	http://www.infobank.net
본점 주소	경기도 성남시 분당구 대왕판교로 660 유스페이스1 A동 12층

지분 현황



CEO Profile

 <p>대표이사 박 태 형</p>	서울대 자원공학 학사
	서울대 산업공학 석사
	Pennsylvania대 Wharton School MBA
	Bankers Trust 은행 한국지점 수석부지점장
	현재 인포뱅크(주) 대표이사

BOD 구성

직책	성명	주요 경력
대표	장준호	공동창업자, 서울대 공학 학/석사, Stanford대 공학박사, 삼성그룹
CTO	최광용	KIST 공학 석사, (주)NHN 신사업부 개발팀장
사외이사	최원연	스탠포드 로보틱스 박사, 에스나벤처그룹 대표, 엘비인베스트먼트 전무/중국 대표
감사	이성구	동경대학교 경제학 박사, 서울대학교 객원 교수, 파이낸셜뉴스신문 소비자경제연구 소장

2. History

“창업 이래 Biz Messaging, Mobile Embedded S/W 중심의
B2B 기업에서 B2C 기업으로 확장 중”

도약기(2006~현재)

성장기(2001~2005)

- **01.05 KT 모바일 메시징 공동사업 계약**
- 01.05 증권솔루션 PocketTrader 출시
- 02.04 KTF Mobile Music On Demand
- 02.08~ LG전자와 임베디드 S/W 계약
- 03.12 CDMA Phone Simulator 공급 계약 (Kyocera등 국내외 9개 제조/개발사)
- **04.01 LG전자 단말 우수협력업체 수상**
- **04.03 방송 MO서비스 개시(교통방송 등)**
- 04.05 한국원자력안전기술원 (KINS) GPS 다중위치추적단말기 개발계약
- 05.05 방송위원회 DP등록(KDMC, BSI, 큐릭스) DTV 메시징 서비스 계약
- **05.04 KBS DMB MO서비스 계약**
- 05.10 모바일텍 Mobile Windows System 계약

설립기(1995~2000)

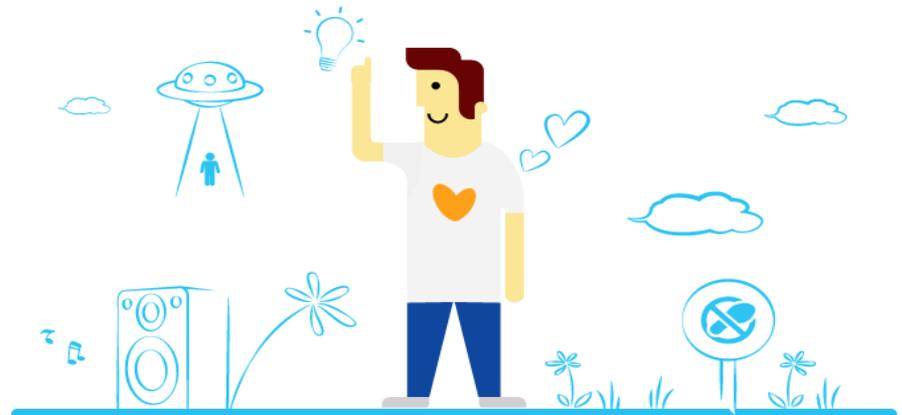
- **95.06 인포뱅크 주식회사 설립**
- 97.01 서울시 버스안내시스템 (BIS) 구축
- 97.11 LGT 및 한솔 PCS와 기지국기반 위치추적 및 SMS서비스 계약체결
- 97.12 정통부 유망중소정보통신기업선정 (이동통신데이터통신S/W부문)
- 98.10 SK 텔레콤 등 5대이동통신사 통합 SMS 전송서비스 계약
- 99.04 국내 10대 증권사 모바일 금융거래 서비스 계약
- **2000.10 美 포춘지 모바일 금융 글로벌 기업 선정**

- **06.04 SK Telecom Best Biz Partner상 수상,**
- **06.07 코스닥시장 상장**
- **09.08 현대자동차-텔레매틱스 단말기 개발 계약**
- 09.10 벤처기업대상 국무총리상 수상
- **10.04 양방향 MO서비스 원천특허 대법원 승소**
- 10.05 현대자동차 - 차량스마트홈 개발 계약
- 10.12 현대모비스-텔레매틱스 단말기 양산계약
- 11.08 현대모비스(주)와 차량용SW 개발계약 체결
- **11.06 지식경제부 주관 “WBS프로젝트” 차량용 인포테인먼트 주관사업자 선정**
- 1월 삼성전자 해외 CRM에 메시징 서비스 개시
- 15.03 “2015년 IP스타기업 지원 사업” 선정
- 15.03 ‘NS홈쇼핑’에 엠앤(M&)스튜디오3.0 제공
- **15.06 “2015년 선도벤처연계 창업지원사업의 선도벤처기업” 선정**
- **15.06 스마트카 관련, 스마트카톡(Car-Talk) 서비스 모델 개발 및 실증 정부 사업 참여**
- 9월 글로벌 메시징 서비스 SUPERSMS.CO 오픈
- 15.10 JTBC ‘히든싱어4’양방향 메시징 서비스 제공
- **16.06 스마트카톡 서비스 모델 개발 및 실증사업 국채과제 참여**
- **17.03 스마트플랫폼 ‘개방형 미디어 스마트 방송 기술개발’ 국채과제 참여**
- 17.05 농협 비대면 금융상품마켓 고도화 프로젝트 계약
- 17.05 제19대 대통령 선거 5개 방송사에 양방향 메시징 서비스 제공
- 17.11 한국투자증권 알림톡 서비스 계약

3. Award Records(sum-up)

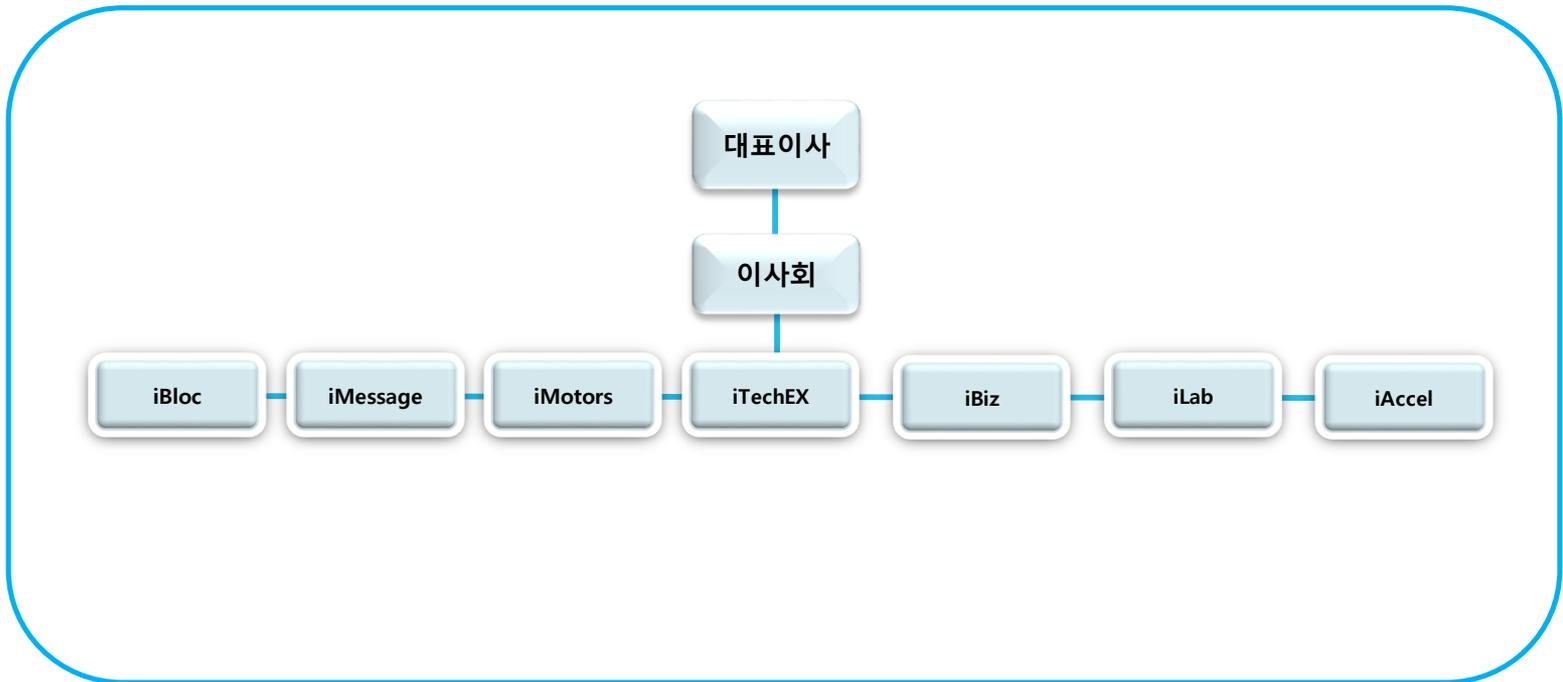
2018~1999

- 2015년 12월 TIPS프로그램(민간투자주도형 기술창업지원) 운영사 선정
- “2015년 선도벤처연계 창업지원사업의 선도벤처기업” 선정
- 경기도 성실납세자” 선정
- 전자금융사기 대응 미래부 장관 표창
- “웹어워드 코리아 ‘모바일웹’ 최고 대상
- 웹어워드 코리아 ‘모바일웹’ 대상
- ‘포브스(Forbes)’ 아시아 200대 유망 중소기업 선정
- 자웹어워드 코리아 모바일 마케팅부문 금융 분야 최우수상
- 벤처기업대상 국무총리상
- ‘포춘(Fortune)’ 모바일 금융 글로벌 기업 선정
- 중소기업청, 유망선진기술기업 선정



4. Organization

미래 지향적 & 기술 집약적 산업 육성을 위한, 각 부문별 상호 긴밀한 협업을 통해
시너지 효과 극대화 및 新 기술 집약적 사업영역 확장 중 (전체 임직원 구성 중 약68% R&D 인력으로 구성)



5. Strength

1. 국내 최초의 무선인터넷 솔루션/서비스 전문기업

- 1997년 정통부 선정 이동데이터통신 소프트웨어 부문 최우수 유망 중소 IT기업 선정
- 다수의 관련 특허권 보유

2. 세계적으로 인증 받은 무선 솔루션 선도 업체

- 2000년 포춘지, 2001년 월스트리트저널지에서 세계 무선인터넷 솔루션 선도업체 선정
- 2001년 아시아 최초 유무선 동기화 솔루션 세계 표준 인정

3. 국내 최대 무선 금융/증권 솔루션 및 서비스 전문업체

- 1999년 국내 최초 무선 금융서비스 시작
- 25개 금융기관의 무선 금융 시스템/서비스 개발, 구축, 운영 및 유지보수

4. 국내 최초, 최대 통합 모바일 메시징(SMS) 서비스 업체

- 1998년 국내 최초 기업용 SMS 전송 서비스 개시
- 국내 최고의 동시 처리 속도 및 안정성 제공

5. 강력한 임베디드 소프트웨어 개발력

- 모바일 솔루션(MS) / 텔레매틱스(TM) 등 다양한 모바일 및 스마트카 관련 개발 솔루션 및 특허 보유

6. 안정적인 재무 구조

- 자본총계 549억원(2017년 기준)
- IPO전 국내 7개 주요 증권사/증권계열 창투자 및 한국신용정보 등의 전략적 출자

8. 국내 최초/최대 통합 양방향미디어 서비스 기업

- 원천특허 기반 시청자 참여형 양방향 미디어 서비스 ; 매스미디어(지상파, 케이블, IPTV, 포털, UCC 등) 연동
- 국내 최고의 모바일 양방향 광고 서비스 제공

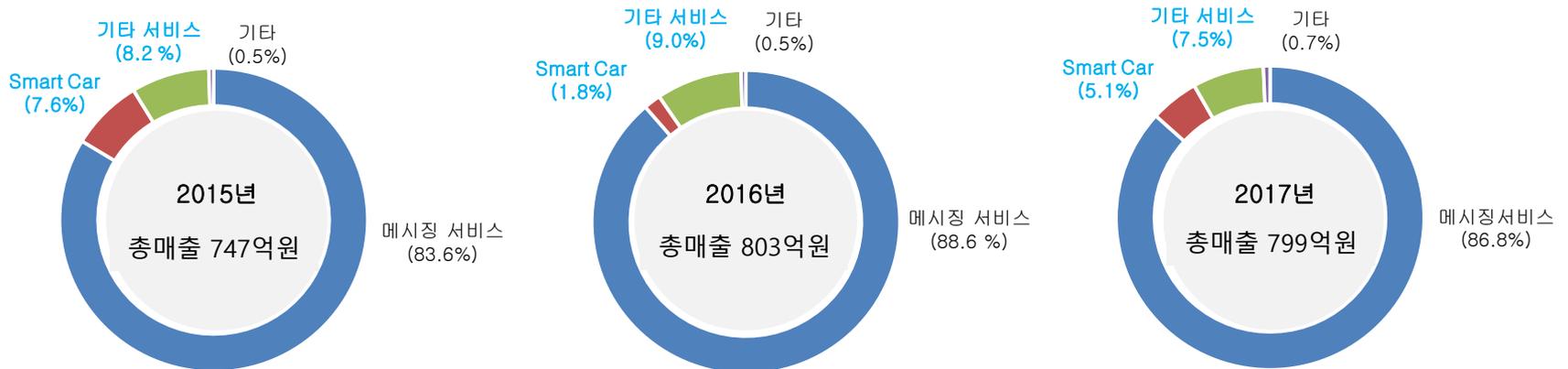
8. 국내 Start up 출자 및 파트너사 지속 유치

- 2016 TIPS운영사 선정
- 新 성장동력 사업 부문, 스타트업들과 긴밀한 파트너쉽
- ASTA, APPOLON 외 다수의 스타트업 협업 진행중

6. Sales Component

“Biz Messaging Service의 안정적 매출 확보, Interactive Media Service 및 Smart Car Solution 확대를 통한 지속적 성장”

2015년 ~ 2017년 매출 구성



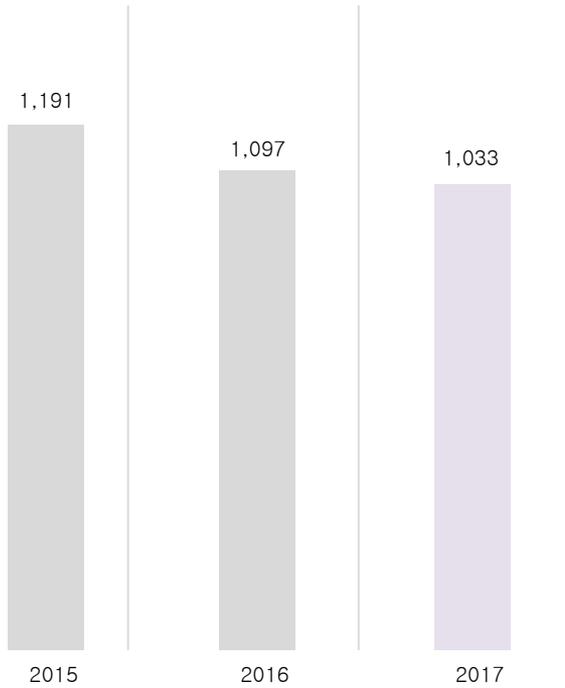
[별도재무제표 기준]

7. Business Performance

“최근 3개년 순이익 및 영업이익을 꾸준히 성장”

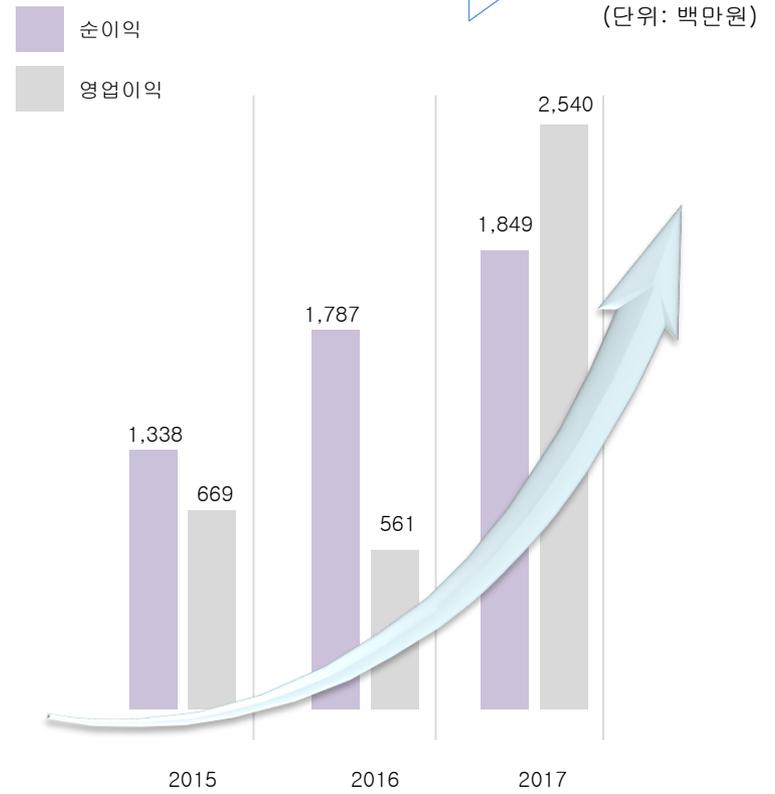
매출 성장

(단위: 억원)



수익성

(단위: 백만원)



[연결재무제표 기준]

8. Financial Statements (2015~2017)

재무상태표(연결재무재표 기준)

(단위: 원)

	제 23 기	제 22 기	제 21 기
자산			
Ⅰ.유동자산	32,858,868,238	34,308,665,959	29,479,101,671
(1)현금및현금성자산	13,934,765,534	15,197,287,186	8,672,363,957
(2)매출채권 및 기타유동채권	17,149,643,139	16,886,027,792	18,350,407,240
(3)기타유동금융자산	1,660,000,000	2,057,728,157	2,040,000,000
(4)당기법인세자산	12,190	12,380	12,580
(5)재고자산	1,615,000	2,407,000	4,282,000
(6)기타유동자산	112,832,375	165,203,444	412,035,894
Ⅱ.비유동자산	40,521,008,812	38,302,499,434	38,269,965,872
(1)장기매출채권 및 기타비유동채권	182,458,022	2,398,354	154,493,041
(2)기타비유동금융자산	2,305,592,950	1,113,490,950	1,309,140,950

손익계산서(연결재무재표 기준)

(단위: 원)

	제 23 기	제 22 기	제 21 기
Ⅰ.수익(매출액)	79,879,471,905	80,338,390,026	74,764,827,076
Ⅱ.매출원가	67,112,162,039	68,709,301,662	61,873,294,575
Ⅲ.매출총이익	12,767,309,866	11,629,088,364	12,891,532,501
Ⅳ.판매비와관리비	10,713,727,458	11,412,931,524	12,576,317,595
Ⅴ.영업이익(손실)	2,053,582,408	216,156,840	315,214,906
Ⅵ.기타이익	884,407,209	698,266,043	512,080,657
Ⅶ.기타손실	6,786,894	34,942,290	164,420,145
Ⅷ.금융수익	211,551,381	1,186,629,310	975,780,159
Ⅸ.금융원가	1,205,511,602	150,473,899	
Ⅹ.종속기업, 공동지배기업과 관계기업으로부터의 기타수익(비용)	(267,607,560)	(141,157,764)	
Ⅺ.법인세비용차감전순이익(손실)	1,669,634,942	1,774,478,240	1,638,655,577
ⅩⅡ.법인세비용	189,623,808	439,448,531	465,981,427
ⅩⅢ.당기순이익(손실)	1,480,011,134	1,335,029,709	1,172,674,150

9. Business Area [1/2]

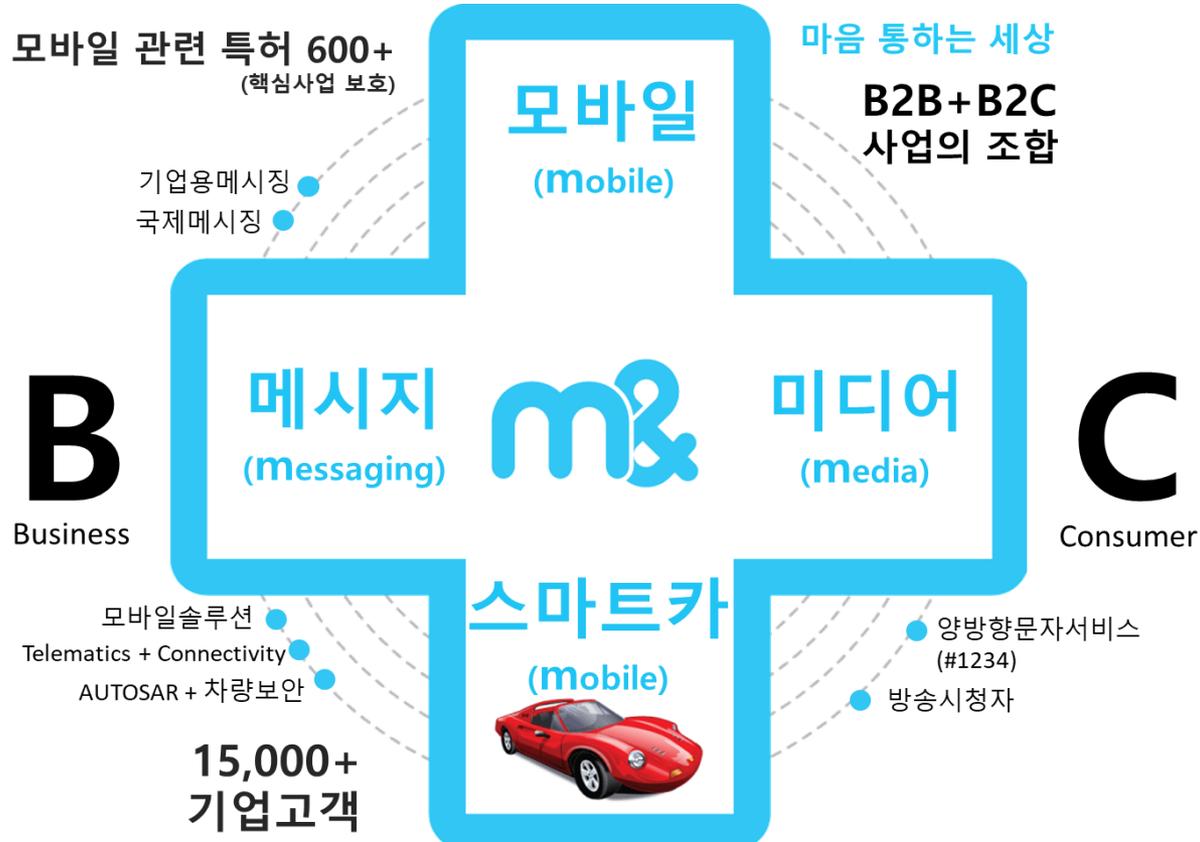
“국내 최고의 S/W 기술력을 바탕으로
SERVICE와 SOLUTION을 융합한 新 성장 동력 서비스 제공”



10. Business Area [2/2]

“모바일 SW 분야 독보적 기술력과 건전한 기업정신”이 핵심 강점.

사업권 보호를 위한 특허 경영 강조



11. Partners

국내외 최고 수준의 파트너들과
글로벌 핵심 경쟁력을 창출하고 있습니다.

Smart car



Bio/Healthcare



Hardware



Edu&Play



Biz SW/ Service



sns/contents



Investment



우리는 매순간 변화하고 있습니다 변화 속에는 반드시 또 다른 기회가 숨어있기 때문이죠
인포뱅크와 함께라면 무엇이든 가능합니다

BUSINESS OVERVIEW

- 1. Biz Messaging Service**
2. Interactive Media Service
3. Smart Car Business
4. Mobile Application Service
5. Good Paper Service
6. SI(System Integration)



1. Biz Messaging Service(1/4)

Biz Messaging Service

인포뱅크의 **Biz Messaging Service** 는 기업과 고객이 보다 빠르고 편리하게 연결될 수 있도록 인포뱅크의 20년간의 노하우와 기술을 집약하여 개발한 메시징 서비스입니다. 기존 10,000여개의 고객사가 안정적으로 이용하고 있는 문자 메시지 뿐 아니라 카카오톡을 통한 알림톡/친구톡 및 카카오톡 상담톡 등 메신저를 통한 메시지까지 확장하여 서비스를 제공하고 있습니다.

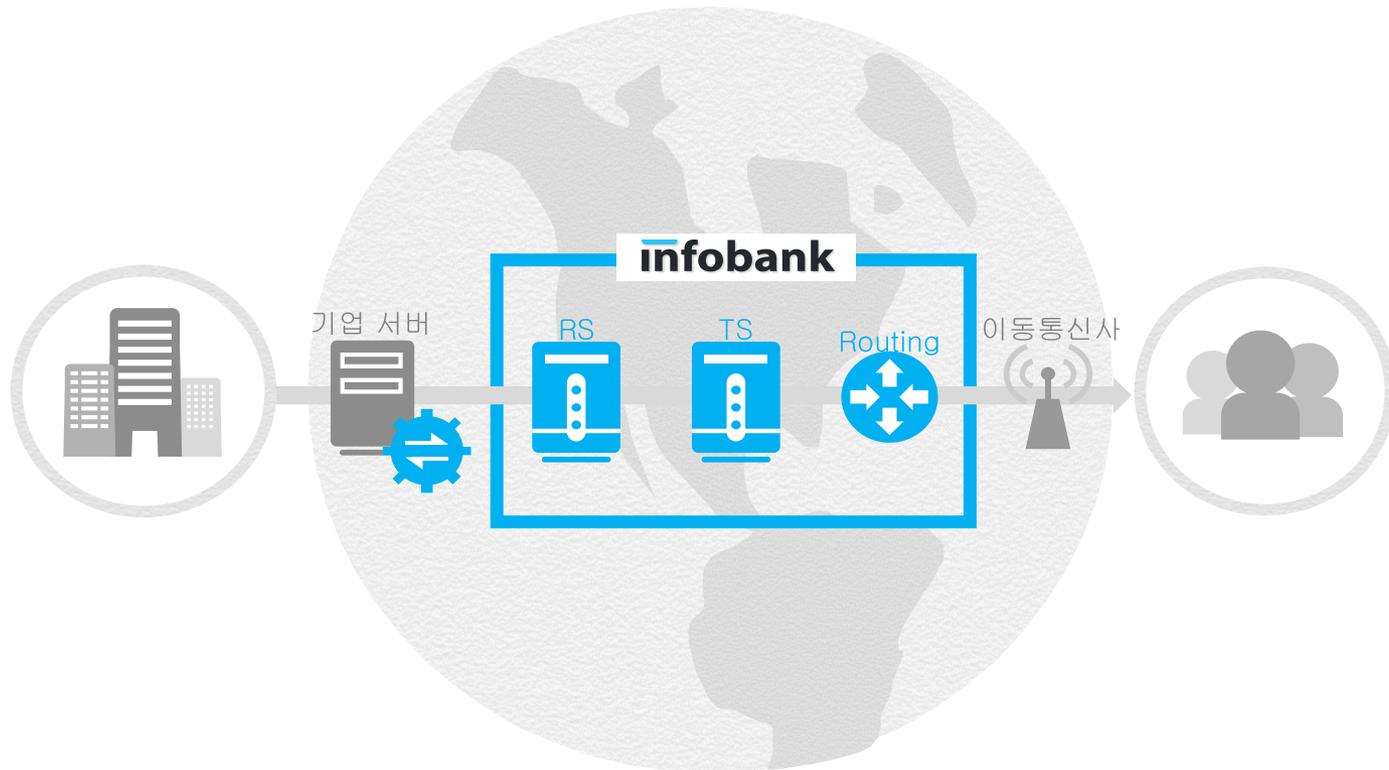
“Connecting your customer”



1. Biz Messaging Service(2/4)

1) 기업 메시지

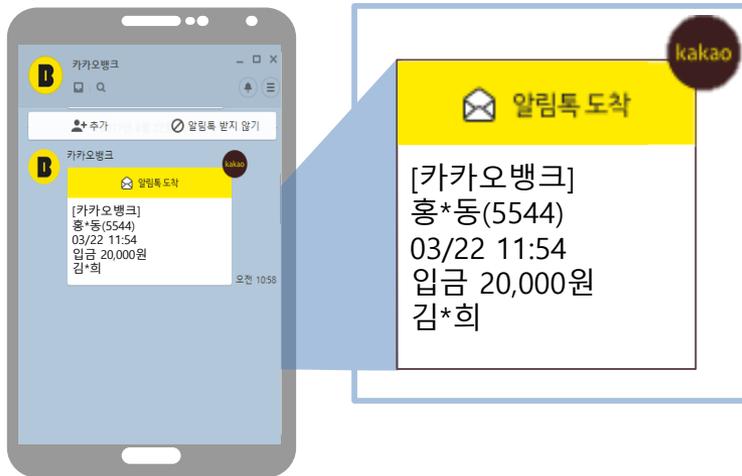
- 국내 최초로 메시지 전송 솔루션을 개발한 인포뱅크는 한 번의 연동으로 국내 뿐 아니라 전세계 모든 국가에 메시지 전송이 가능한 시스템을 지원 합니다.
- 고객사 서비스에 맞는 다양한 전송 규격 (설치형, API) 지원 및 이용 목적에 따른 맞춤 메시지 컨설팅으로 공공기관, 대기업, 글로벌기업 등 다양한 산업군의 10,000개 이상의 고객사에서 이용 중 입니다.



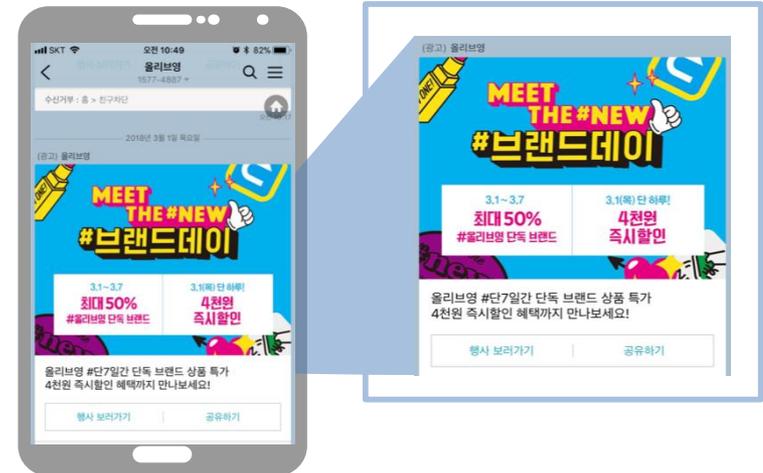
1. Biz Messaging Service(3/4)

2) 카카오톡 비즈메시지

- 카카오톡 알림톡 : 친구 추가를 하지 않은 고객에게도 휴대폰번호로 카카오톡 플러스친구를 통해 정보성 메시지를 전송하는 서비스로, 배송 안내, 결제 알림, 인증 메시지 등에 활발히 이용되고 있습니다.
- 카카오톡 친구톡 : 친구 추가를 한 고객을 대상으로 마케팅 메시지를 발송할 수 있는 서비스로 이미지, 링크 등의 Rich contents를 MMS보다 저렴한 비용으로 전송하실 수 있습니다.



카카오톡 알림톡



카카오톡 친구톡

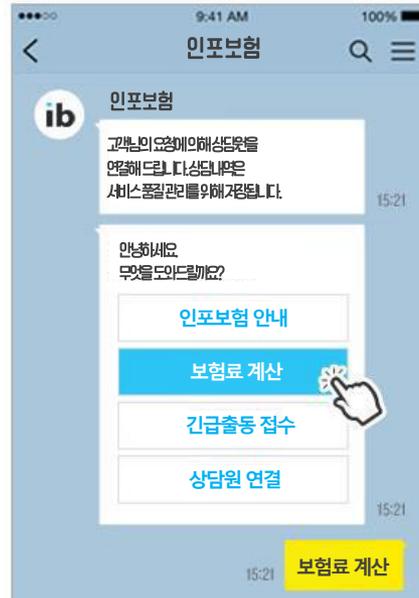
1. Biz Messaging Service(3/4)

3) 카카오톡 상담톡

- 언제 어디서나 '카카오톡 상담' 버튼을 통해 기업과 고객이 카카오톡으로 실시간 대화를 나눌 수 있도록 연결해주는 채팅 상담 서비스입니다.
- 인포뱅크는 카카오톡 상담톡 서비스의 1차 공식 딜러사로 금융권, 호텔, 쇼핑몰 등에 서비스 진행 중이며, 상담 관리, 진행을 통합적으로 관리할 수 있는 자체 상담 솔루션을 개발하여 다양한 산업군의 고객을 빠르게 확보하고 있습니다.



PC/모바일 웹 또는 APP 내 '카톡으로 상담하기' 버튼 클릭



상담 시작 및 카테고리 대분류 선택



상담 진행 (자동응답으로도 진행 가능)

BUSINESS OVERVIEW

1. Biz Messaging Service
- 2. Interactive Media Service**
3. Smart Car Business
4. Mobile Application Service
5. Good Paper Service
6. SI(System Integration)



2. Interactive Media Service(1/4)

모바일 활성화로 방송 참여 욕구 증대... 원천특허 보유/플랫폼 도입/방송 외 영역 확장

1) Interactive Media Service?

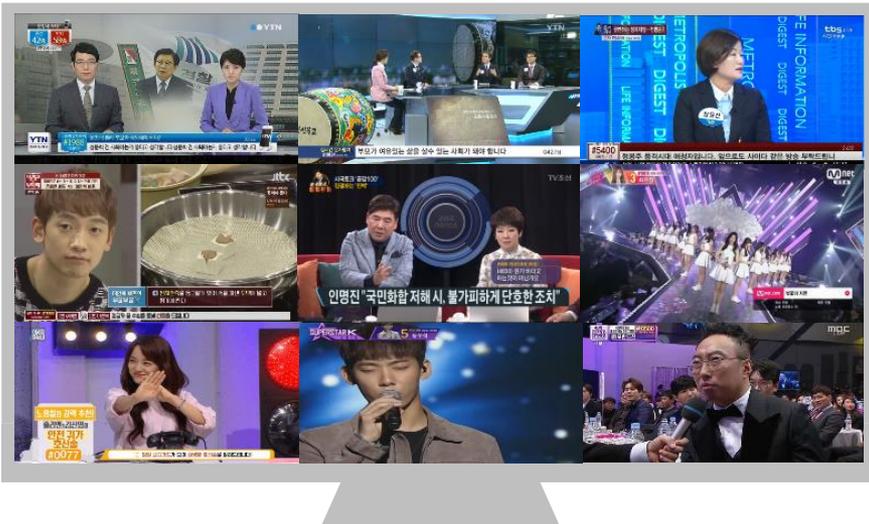
- 방송(TV·라디오·DMB) 등 단방향 미디어 및 웹 서비스에 유무선통신을 통한 양방향성을 부여하여, 사용자가 직접 참여하여 만드는 미디어서비스 즉, **문자 시스템 SNS, 카카오톡, 모바일 App**을 활용한 기업과 고객간의 소통 창구를 제공하는 서비스.

▷ **특점 특허:** 1998년 IB의 독자적 기술로 개발 및 관련 특허등록을 통해 2018년까지 독점적인 사용 권리를 확보

(특허등록 제0267538호 "단문메시지서비스를 이용한 통합메일서비스 방법 및 그 장치")

▷ **특점 분야:** 방송 참여를 유도하는 문자 메시징 서비스 시장 / 북미 유럽 등 선진국의 경우, 시청자 및 오프라인 사용자의 적극적 참여를 바탕으로 연간 2조원 이상의 시장으로 성장, 국내 라디오/연예/오락 TV프로그램 뿐만 아니라 뉴스, 홈쇼핑 등으로도 적용 범위 크게 확대

실제 적용된 방송 사례



방송 적용 형태

대국민 문자 투표

시청자가 우승자를 직접 선정하는 방송 프로그램



생방송 퀴즈 참여

전국민이 휴대폰 문자로 동시에 참여하는 퀴즈쇼



생방송 시청자 의견

방송 주제에 관한 시청자 의견을 자막으로 공유



생방송 라디오 참여

청취자 문자 참여로 프로그램 진행



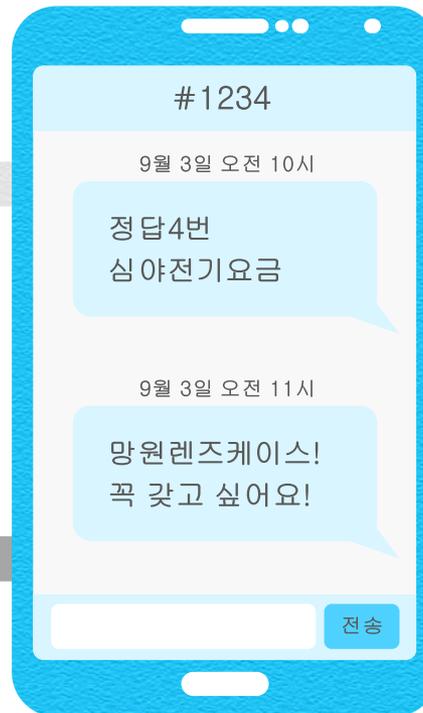
2. Interactive Media Service(2/4)

인포뱅크는 기술력을 인정받아 특허를 받은 방송 문자 참여 기술을 TV 프로그램에 독점 제공하고 있습니다.

예능, 교양, 스포츠, 드라마까지 다양한 프로그램에서 시청자의 참여가 이루어지고 있습니다. (매년 100개 이상 프로그램 제공)

TV 방송 참여 - 문자 투표/퀴즈 참여

#번호 문자 참여



2. Interactive Media Service(2/4)

2003년부터 라디오 업서를 대체하는 방식으로 라디오 생방송 중 청취자의 실시간 문자 참여가 가능한 기술을 제공하고 있습니다.
전국의 라디오 방송사에 제공하고 있으며 카톡, SNS, 방송사 플랫폼 등 다양한 플랫폼으로도 방송 참여가 가능합니다.

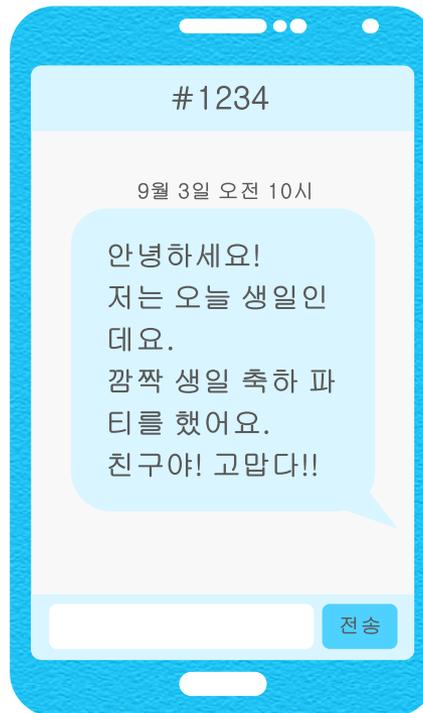
라디오 방송 참여 - 사연 등록

사연참여 안내



안녕하세요!
DJ 홍길동입니다.
오늘의 주제는
“기분 좋은 일”입니다.
문자로 여러분의 사연
을 알려주세요!

#번호 라디오사연 참여



등록된 사연 안내



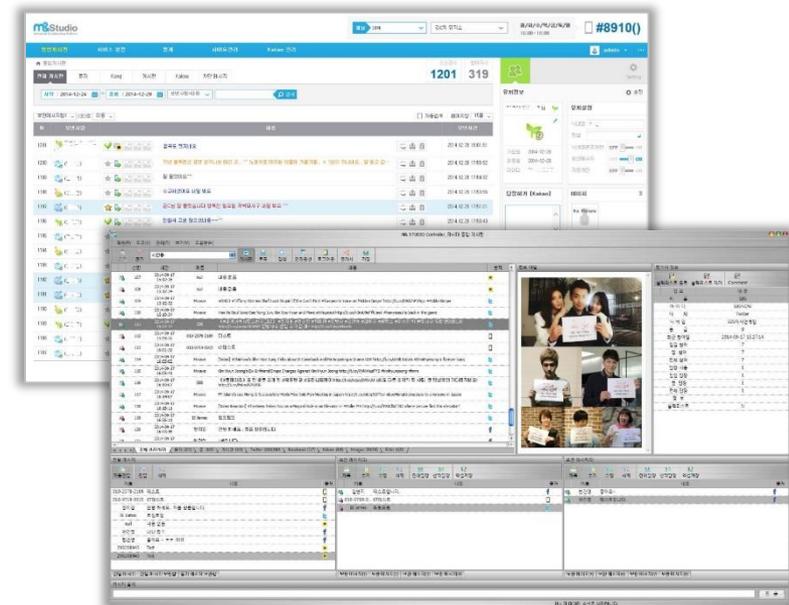
4790님의 사연입니다.
안녕하세요!
저는 오늘 생일인 데요.
깜짝 생일 축하 파티를
했어요.
친구야! 고맙다!!

2. Interactive Media Service(3/4)

문자, 카카오톡 외에도 SNS(페이스북, 트위터 등), 각 방송사 플랫폼과 연동되어, 비용 절감 및 편의성 증대 효과 ▶ **m& Studio**

- 문자메시지를 비롯, 방송사 자체게시판 및 앱(APP), 카카오톡, 페이스북, 트위터 등 한눈에 확인할 수 있는 '차세대 방송용 통합플랫폼'
- 다양한 포맷의 방송프로그램 서비스 제공 및 운영 노하우에 기반한 통합 서비스 플랫폼
- 다양한 채널을 통해 들어오는 시청자 반응에 즉각 대응할 수 있는 편의성 증대, 실시간 경품 발송도 가능
- 문자 수익 외 플랫폼 서비스 통한 수익원 다변화 기대

m&스튜디오 적용 화면 예시



2. Interactive Media Service(4/4)

메시지 기반 문자, 카톡, SNS를 이용한 방송 참여 외에도 APP을 이용한 다양한 방송 참여 기술 제공

- 투표, 퀴즈, Chat 기반 Q&A 등 다양한 형태의 참여 기술을 제공하며 방송 자막 송출을 통해 인터랙티브 방송에 최적화된 방송 기술 제공
- 자체 APP 개발 및 타 플랫폼 in APP 등 최신의 방송 기술 제공

TV톡 APP



인포뱅크에서 자체 개발한 TV 프로그램 참여&소통 APP으로
다운로드 수 200만 건의
 대한민국 대표 방송 참여 APP
 *SBS '1억 퀴즈쇼', '인기가요' 등

DIA TV APP



DIA TV APP을 이용해
 생방송 퀴즈 참여가 가능한
인터랙티브 & 자막 송출 시스템 제공
 *DIA TV란? '17년 1월 개국한 CJ E&M MCM 전문 채널

홈쇼핑 APP



홈쇼핑 방송 제품 관련해
 시청자 소통 강화를 위해 APP 기반의
라이브 톡 & 자막 송출 시스템 제공

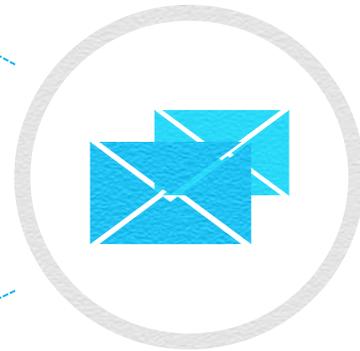
2. Interactive Media Service – 적용 부문

▪ 기업용 CRM

- 기업과 고객 간 커뮤니케이션 용도로 문자상담, 서류 증빙(사진 첨부), 신고, 제보 등 다양한 형태로 적용
- 은행, 보험사, 카드사, 여행사, 방송사, 공공기관 등에 서비스 중

▪ 오프라인 이벤트

- 오프라인 전광판과 스크린을 활용한 서비스 이용 가능
- 기업 행사, 체육 행사, 페스티벌, 공연장, 야구장, 돌잔치(스마트 돌잔치 앱) 등에 서비스 중



양방향 메시지

▪ 광고 서비스

- 브랜드에 지정된 #번호로 소비자가 문자를 보내 이벤트에 참여하는 서비스
- 별도의 회원가입이나 인증 절차 없이 이벤트에 참여 가능

▪ 기부 서비스

- 문자메시지로 한 건으로 쉽고 간편하게 기부 참여가 가능
- 유니세프, 굿네이버스, 기아대책, 세이브더칠드런 등 현재 23개 NGO 단체에서 서비스 중

2. Interactive Media Service – 적용 사례(1/4)

기업행사, 페스티벌, 콘서트 등 전광판을 활용한 이벤트에 관중들과 실시간 소통하는 용도로 사용

행사/이벤트 참여



- 삼성 슈퍼스타S1,2,3
- 삼성 신입사원 수련대회
- 삼성증권 SS ART FESTIVAL1,2
- 현대자동차 중무식 / 인벤시아드1, 2
- 더 아리랑 페스티벌
- 삼성그룹 신입사원 하계수련회 ('10~'14)

- 대구 세계 육상 선수권
- 수원 삼성 블루윙즈 전광판
- 인천 SK 와이번즈 전광판
- 신한은행 슈퍼스타S
- 이승철/이문세/성시경 콘서트
- EXO/인피니트 콘서트

- 뉴스킨 코리아
- 하나 금융 그룹 시무식
- 카이스트 송년의 밤
- S오일 WEB이벤트
- SBS 20주년 목동 사옥 이벤트
- 외 다수의 이벤트에 적용

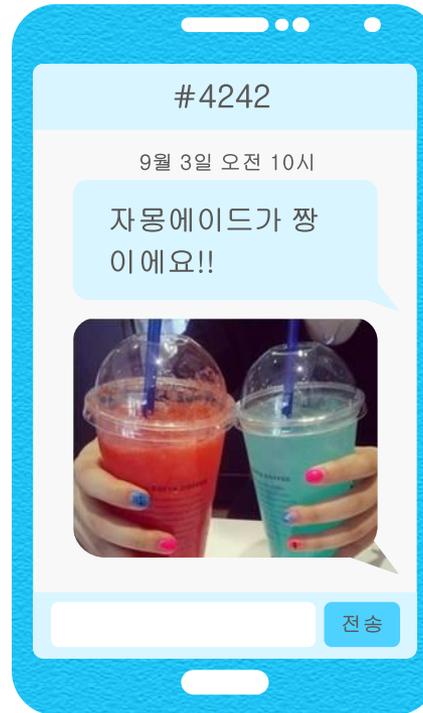
2. Interactive Media Service – 적용 사례(2/4)

브랜드에 지정된 #번호로 소비자가 문자를 보내 이벤트에 참여하는 상품입니다.
 참여자 부담 정보이용료 유무에 따라 #free(샵프리)와 유료 문자 이벤트로 나뉘어 집니다.

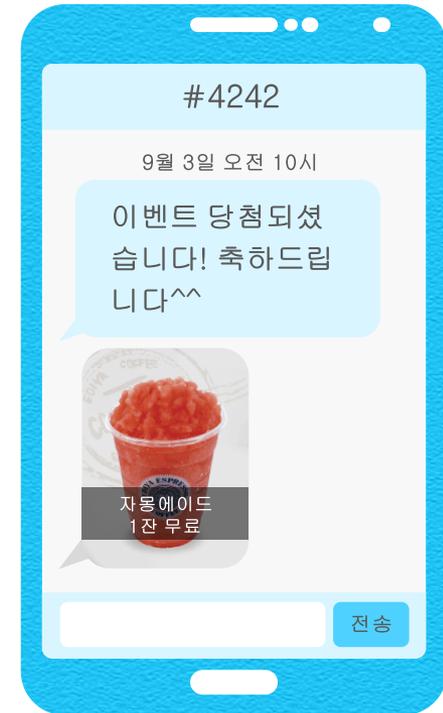
기업 브랜딩 체험/참여



#번호 이벤트 참여



실시간 당첨 / 경품 수령



2. Interactive Media Service – 적용 사례(3/4)

대표적인 고객서비스 주요 기업인 **보험사와 여행사, 금융권** 등에서 기존 FAX, E-MAIL, 우편으로 접수 중인 **각종 증빙서류를 문자메시지로 간편하게 접수** 받고 있으며 각 기업의 요구사항에 맞게 다양한 형태로 적용 중입니다.

1

“증빙문서 문자발송 서비스”
 기존 FAX 및 이메일을 사용하여 전송한 각종 증빙문서를
 고객 or 사내직원이 사진을 찍어 문자로 바로 전송하여 접수
 (LIG손해보험, 현대해상)



2

“마일리지MO 서비스”
 자동차 마일리지보험, 블랙박스 특약 가입시 본인 차량의
 계기판 & 블랙박스 설치 사진을 핸드폰으로 찍어서 간편하게 문자 접수
 (삼성화재, 현대해상, 동부화재 외 총 10개 손해보험사)



3

“CP채널 활용 가맹점스티커 부착 MO캠페인”
 무이자할부 등의 홍보물, 스티커 등 배치 모니터링
 (롯데카드)



4

“MO 본인인증 서비스”
 온라인 대출신청시 개인정보, 공인인증서로 1차 인증 후
 본인여부 확인을 위해 신분증 및 인증샷을 MO문자로 전송하여
 개인정보를 이용한 금융사고를 예방 하고자 함
 (BS캐피탈)



5

“여행사 여권 접수 서비스”
 해외 여행고객의 기존 여권 수신을 팩스 → 간편하게 문자 접수
 여행사에서 보낸 문자에 여권사진을 첨부한 문자로 답장
 (하나투어, 여행박사, 참좋은여행, 자유투어 등)



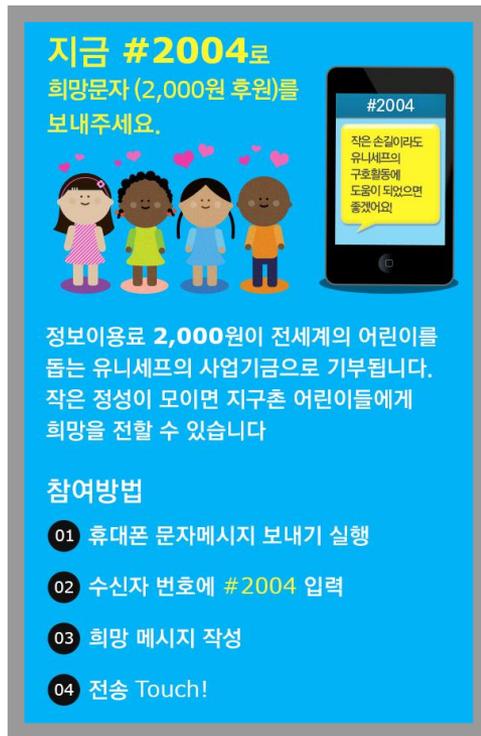
2. Interactive Media Service – 적용 사례(4/4)

기부의 손길을 기다리는 사람들에게 문자메시지로 따뜻한 도움을 줄 수 있는 서비스입니다.
각 기부 단체의 #번호로 문자 전송 시 1,000원~5,000원까지 기부가 가능합니다.

기부 문자 참여

#번호 기부 참여

인증번호 입력 후 승인



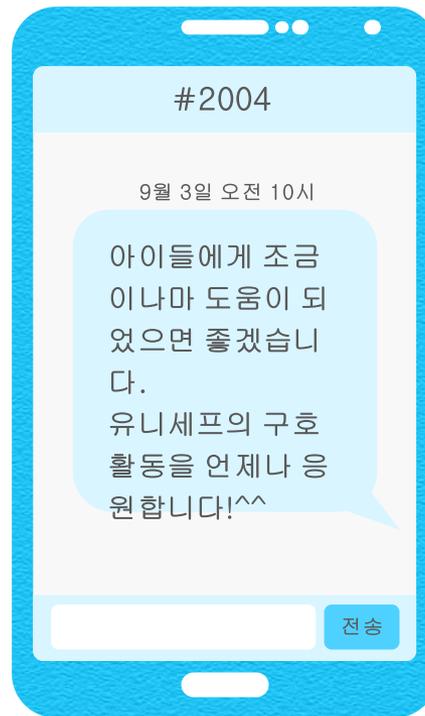
지금 #2004로
희망문자 (2,000원 후원)를 보내주세요.

작은 손길이라도 유니세프의 구호활동에 도움이 되었으면 좋겠어요!

정보이용료 2,000원이 전세계의 어린이를 돕는 유니세프의 사업기금으로 기부됩니다. 작은 정성이 모이면 지구촌 어린이들에게 희망을 전할 수 있습니다

참여방법

- 01 휴대폰 문자메시지 보내기 실행
- 02 수신자 번호에 #2004 입력
- 03 희망 메시지 작성
- 04 전송 Touch!

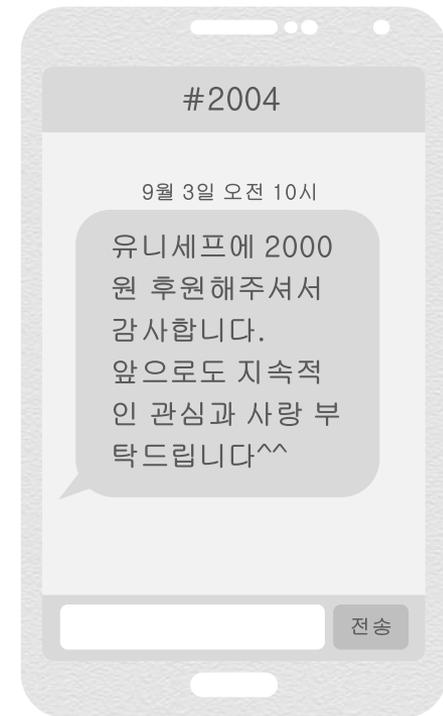


#2004

9월 3일 오전 10시

아이들에게 조금이나마 도움이 되었으면 좋겠습니다.
유니세프의 구호 활동을 언제나 응원합니다!^^

전송



#2004

9월 3일 오전 10시

유니세프에 2000원 후원해주셔서 감사합니다.
앞으로도 지속적인 관심과 사랑 부탁드립니다^^

전송

BUSINESS AREA

1. Biz Messaging Service
2. Interactive Media Service
- 3. Smart Car Business**
4. Mobile Application Service
5. Good Paper Service
6. SI(System Integration)



3. Smart Car Business(1/10)

스마트카 관련 산업 활성화... 인포뱅크 '차세대 성장동력', 관련 분야 선도

사업의 개요

주요 실적

카 커넥티비티

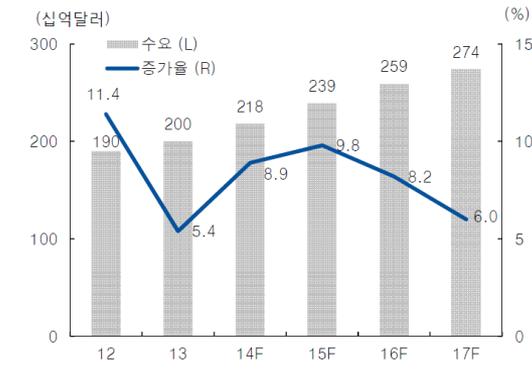
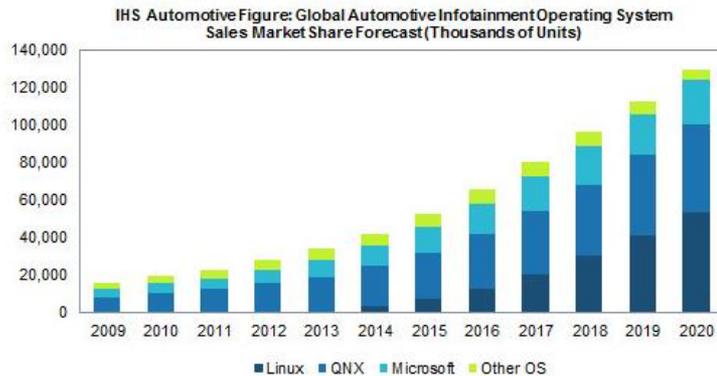
- 차량에 탑재된 각종 제어장치 및 단말과 통신망 서버 간 연동 솔루션 개발
다양한 모바일 디바이스와 차량 내 텔레매틱스를 연동하는 기술 개발
- 텔레매틱스 솔루션, Connectivity 솔루션(차량용 인포테인먼트, IVI) 등

- 스마트카 솔루션
 - 텔레매틱스 솔루션
 - 커넥티비티 솔루션 등

Auto SW 개발

- 사시 통합, 차량ECU 통합 보안과제, 모바일 세컨드 등 스마트카 관련 국책과제 수행
- 기존 스마트카SW 선행과제 연구팀을 국책과제 수행을 위한 조직 구조 재편

- 국제안전기준 부합화를 위한 사시안전 통합 제어모듈 개발(4차년도)
- 자동차 전장ECU간 보안전송기술 개발(3차년도)
- 모바일 세컨드 분야 new합서비스를 위한 오픈SW 기반 스마트 컨버전스SW 플랫폼 기술 개발(IVI+모바일 융합, 3차년도)



자료: Strategy Analytics, SERI, KDB대우증권 리서치센터

3. Smart Car Business(2/10)

“2009년부터 개발... 현재까지 독자 기술 토대로 완성차 업체와 협력하며 꾸준히 성장”



3. Smart Car Business(3/10)

1) 안드로이드 IVI(In-Vehicle Infotainment) 솔루션(HYUNDAI GENERATION 4.0 IVI)

세계 최초로 안드로이드 플랫폼을 채택, 개발된 차량용 인포테인먼트 시스템

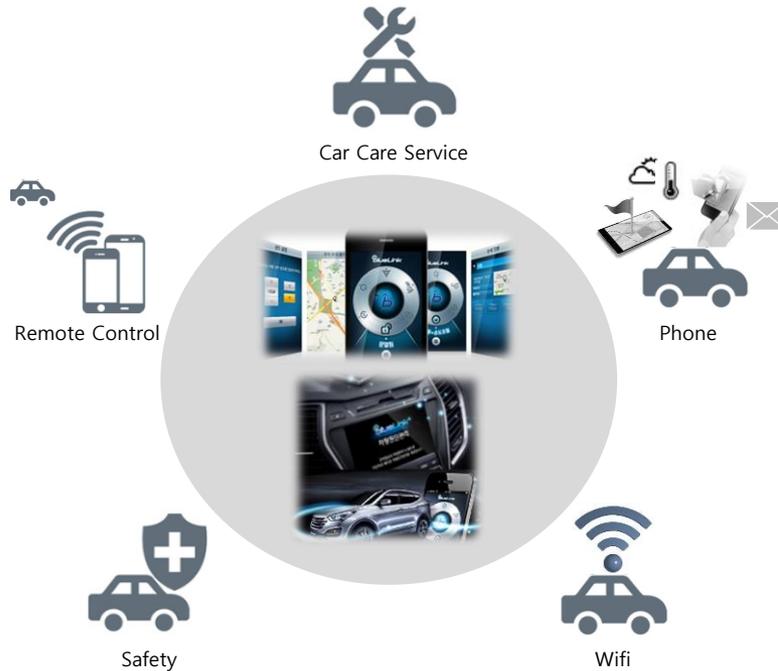


Main

3. Smart Car Business(4/10)

2) 텔레매틱스 솔루션(HYUNDAI GENERATION 3.0 Telematics)

CAN 통신으로 수집한 정보를 차량 진단 및 관리를 위한 정보로 가공하여 3G/LTE모뎀을 통해 텔레매틱스 관제 센터로 전송하는 서비스



Car Care Service
차량진단, 정기점검, 예코드라이빙, 소모품 관리 등
Remote Control
원격시동/공조, 원격도어제어, 주차위치 확인 등
Safety
자동사고통보, SOS긴급출동, 도난경보알림, 도난추적 등
Phone
전화 걸기, 문자메시지 수신, 상담원 연결(길안내, 날씨 등)
Wi-Fi
차량에서 무선 랜(AP) 검색, 연결하여 인터넷 사용

3. Smart Car Business(5/10)

3) Connectivity Solution

애플 디바이스(아이폰, 아이팟, 아이패드 등)를 USB 또는 Wi-fi 형태로 차량과 연결하여 Audio, Video, Meta data를 차량의 헤드 유닛에서 이용할 수 있도록 해 주는 솔루션으로 크게 'iPod 솔루션'과 안드로이드 기기를 연결해 주는 'MTP 솔루션'으로 나뉨.

최근 개발 완료한 솔루션 [CarPlay](#), [Android Auto](#)가 여기에 해당함.



3. Smart Car Business(6/10)

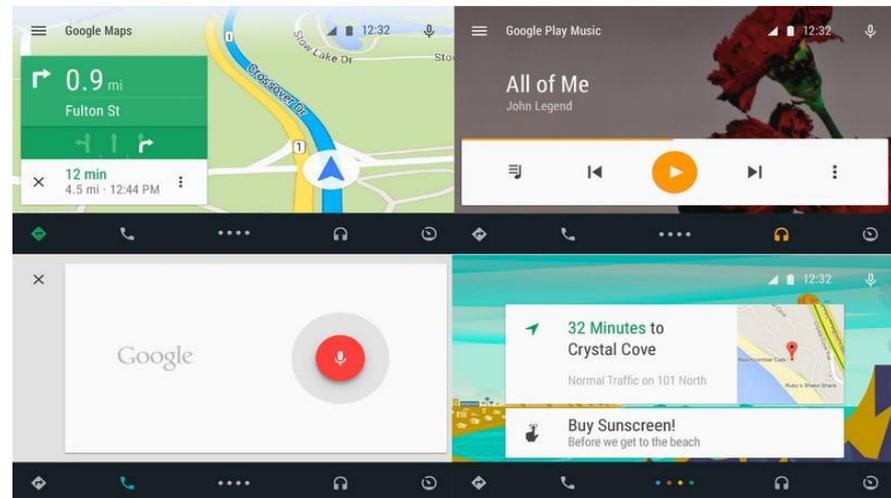
3-1) Connectivity Solution : CarPlay Solution



3. Smart Car Business(7/10)

3-2) Connectivity Solution : Android Auto Solution

Google Automotive Link (GAL) provides a bridge between the mobile device and the car that enables the driver to access their capabilities of their mobile device through the physical human machine interface (HMI) controls provided by the car. All user interface (UI), software logic, connectivity and compute power for the mobile device applications is managed by the mobile device, and "projected" into the car through Google Automotive Link.



3. Smart Car Business(8/10)

3-3) Connectivity Solution : Mirror Link Solution

'Mirror Link Solution' is an Android-based solution which makes it possible to control functions running in the smart phone. programs in the vehicle as standard interoperability between the device and the head unit, provides a secure and an open standard that can be connected to the Head Unit.



3. Smart Car Business(9/10)

4) 인포뱅크, 스마트카 관련 국책과제에서 선도적 역할

- 차량용 인포테인먼트 고도화를 위하여 국제 표준에 기반한 IVI 시스템 상용화 기술 개발('11~'13, 총 2년, 사업비 133억)이 출발점
- 국제안전기준 부합화를 위한 사시안전 통합 제어모듈 개발 ('13~'16, 총 4년, 사업비 80억): 주관기관
- 자동차 전장 ECU간 보안전송기술 개발 ('14~'17, 총 3년, 사업비 48억): 주관기관
- 모바일 세컨드 분야 신용합 서비스를 위한 오픈SW 기반 스마트 컨버전스 SW 플랫폼 기술 개발 ('14~'17, 총 3년, 사업비 60억 규모): 참여기관
- 스마트카톡 서비스 모델 개발 및 실증사업('15~'16, 총 12개월, 사업비 120억 규모): 참여기관
- 개방형 미디어 생태계 구축을 위한 시맨틱 클러스터 기반 시청상황 적응형 스마트방송 기술 개발(17~18, 총 1년, 사업비 100억규모) 참여기관



5) 인포뱅크 '스마트카' 분야 특허 현황

- 국내 완성차에 탑재되는 AVN 단말 및 각종 전장부품 관련 소프트웨어 개발 노하우를 특허화, 약 90건의 특허 보유
- 사업권 보호 강화 및 향후 스마트카 부문 지적재산권 경쟁에 대비

구분	Total	2011년	2012년	2013년	2014년
국내	79	25	10	22	22
해외	4				4

3. Smart Car Business(10/10)

6) Hello Car 문자주차 서비스

- 앱이나 주차장 설비 구축 없이 무인으로 주차장을 운영하는 서비스
- 1칸 이상의 주차장도 시스템이나 관리자 없이 유료화 주차장 운영 가능

오프라인 안내판

무인 유료 주차장 요금 : 10분 당 200원
* 이용시간 : 09시 ~ 18시(명일)

핸드폰으로 결제하는 무인 유료 주차장

1 1666-6248로 자동차 번호 문자 전송 2 인터넷 링크 터치!!




* 무단 주차 시 **과태료 부과**(무단 이용 요금 7,200원/ 가산금 28,800원)
* 무단 주차 발견 시 **1666-6248** 로 사진을 찍어 이미지 전송을 해주시면 단속이 진행됩니다.

은평구시설관리공단 02-350-5114

문자 주차 웹 접속 화면

오후 2:30 67%

https://mparking.com/170901001

주차장 이용 등록 차량번호 수집

03오7017 님 주차장 이용 안내

실제 주차한 자리의 바닥에 적힌 숫자를 입력 후 주차 시작 버튼을 눌러주세요.



자리 번호 예) 22
(1~45)

주차 시작

* 휴대폰 결제와 카드 결제만 가능.
* 오후 6시 이전에는 반드시 출차를 해주셔야 합니다.
* 부득이한 사정으로 거주자의 출차 요청이 있을 경우 차를 빼 주셔야 합니다.

오후 2:30 67%

https://mparking.com/170901001

주차장 이용 등록 완료

* 주차가 시작 되었습니다.

이용 시간 오후 2시 30분(현재) ~

* 결제는 주차장 이용이 완료되고 나가실 때 꼭 부탁 드립니다.

* 10분 당 200원
* 무단 이용 시 7,200원 부과/가산금 28,800원

출차 할게요~
- 결제 요청 -

BUSINESS AREA

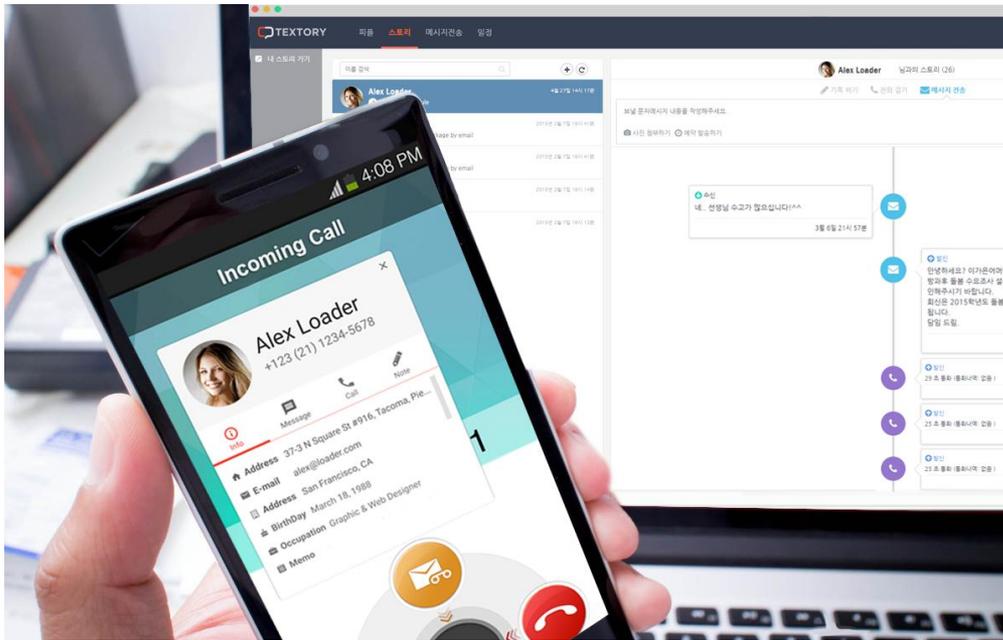
1. Biz Messaging Service
2. Interactive Media Service
3. Smart Car Business
- 4. Mobile Application Service**
5. Good Paper Service
6. SI(System Integration)



4. Mobile Application Service

[TEXTORY]

“당신의 1만 번째 고객도 기억하는 텍스트토리(Textory)”

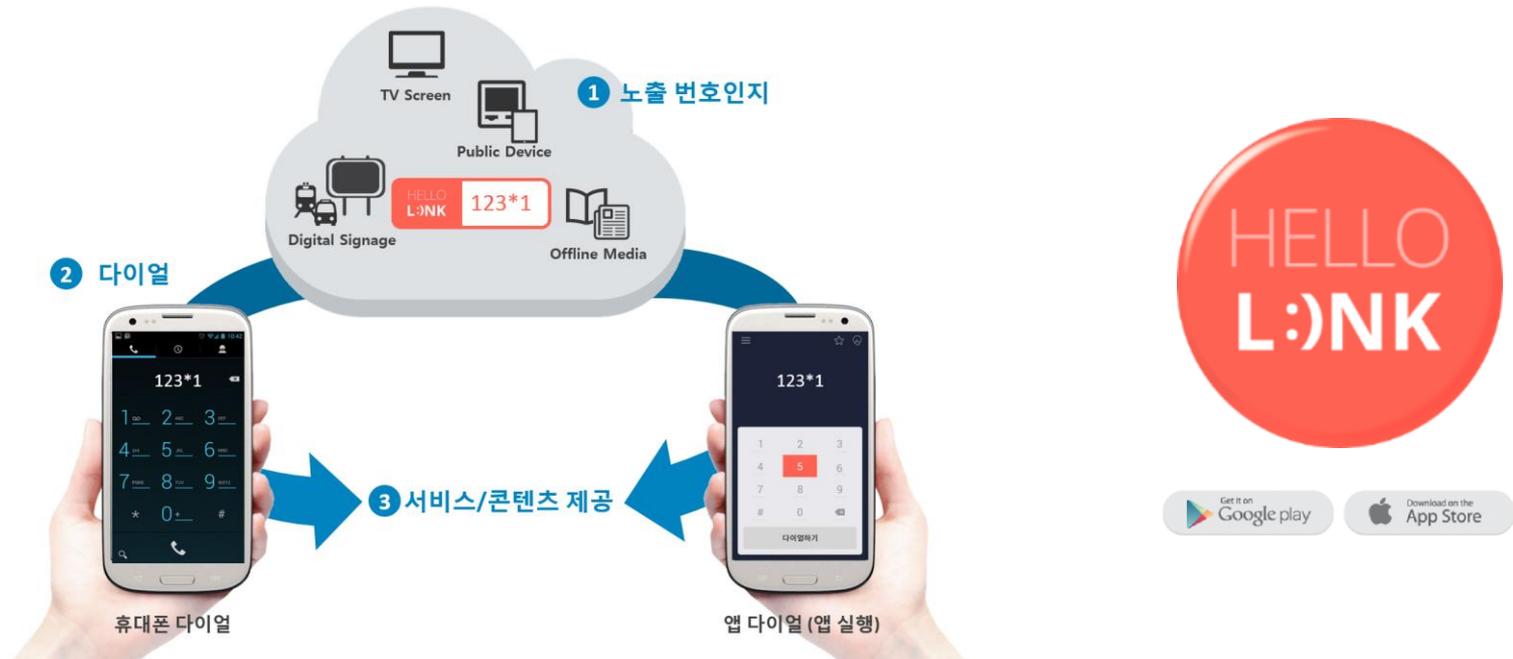


- 웹과 모바일을 연결하는 '유무선 통합서비스'
- 무료문자 서비스
(단체문자 발송 가능/ [Web발신] 탭 추가되지 않음)
- 단 한 통의 전화도 자동으로 저장
- 전화가 오면 발신자에 대한 정보, 기록, 메시지 및 통화 내역 등을 팝업창을 통해 확인 가능
- 철저한 개인정보 보호(금융회사 이상의 수준을 유지)

4. Mobile Application Service

[헬로우 링크]

“번호를 다이얼하면 원하는 정보와 서비스로 바로 연결해주는 앱 서비스 ”



- 단 방향 매체란 매체의 한계로 인해 매체 대상과의 상호작용(피드백) 그리고 대상에 대한 분석에 한계를 가진 매체
- 단 방향 매체에서 모바일로의 연결을 제공, 발생하는 사용자의 needs에 대한 즉각 적인 해결 방법 제시
- PSD 및 Digital Signage 광고에 활용.

BUSINESS AREA

1. Biz Messaging Service
2. Interactive Media Service
3. Smart Car Business
4. Mobile Application Service
- 5. Good Paper Service**
6. SI(System Integration)



5. GoodPaper Service(1/3)

GoodPaper는 Paperless 기반의 통합 ASP(Application Service Provider)비대면 본인인증 서비스 입니다.

1 비대면 본인인증 서비스란?

금융위원회에서 비대면으로 계좌개설 및 금융서비스를 이용하기 위해 제도개선으로 「비대면 실명확인」 가이드를 만들었으며 이중 신분증 사본 제출과 기존계좌 활용 방식을 준용하여 **비대면 본인인증 서비스**를 제공 합니다.

2 비대면 실명확인(금융실명법) 의무 준수處

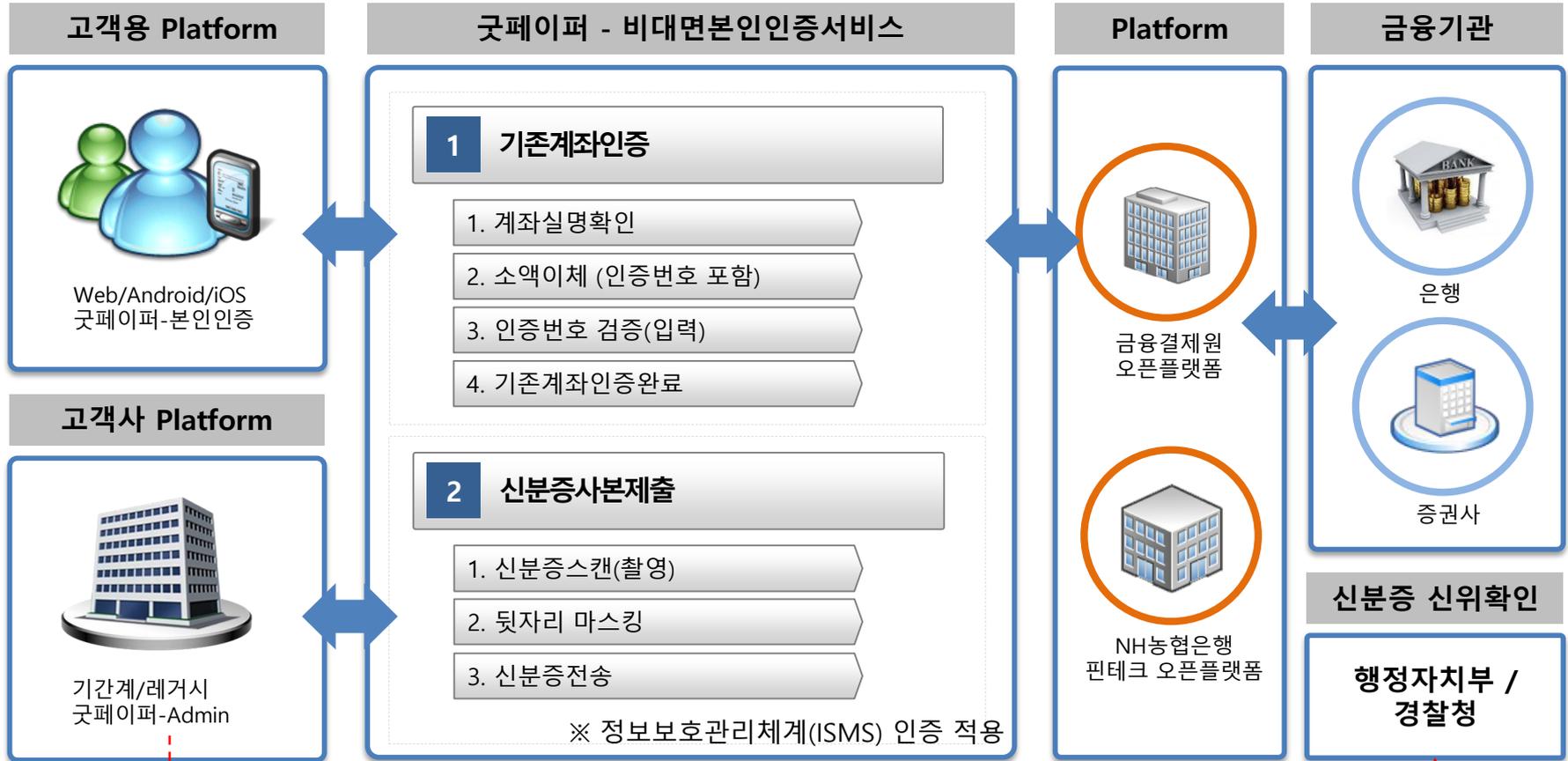
대상	내용	내용
은행	비대면 계좌개설, 금융거래확인서 발급 등	비대면 실명확인 의무화 대상으로 ①신분증 사본 제출 ②영상통화 ③접근매체 전달 시 확인 ④기존계좌 활용 ⑤기타 이에 준하는 새로운 방식(바이오 인증 등) 중 "2가지" 의무 적용
증권사	비대면 계좌개설, 금융거래확인서 발급 등	
여신업무	당발/타발 해외 송금을 위한 비대면 실명확인	
가상화폐거래소 (법무부 검토중)	가상화폐 거래를 위한 비대면 실명확인	

3 기타 기업(기관)의 활용

인증수단(본인확인) 추가	서명수단(거래증명)으로 활용
이용 불가능한 고객 <ul style="list-style-type: none"> 휴대폰 본인인증 신용카드 본인인증 → 비대면 본인인증	공인인증서 (단계적 폐지 진행) → 비대면 본인인증

5. GoodPaper Service(2/3)

굿페이퍼 비대면본인인증서비스는 기존계좌인증 및 신분증사본제출을 통해 비대면실명확인 수단을 제공합니다.

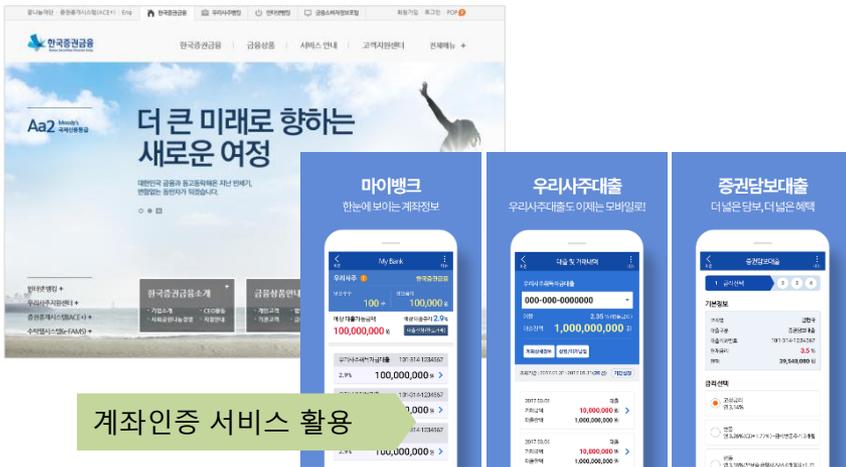


신분증신위확인 : 비대면 계좌개설 및 이통사의 핸드폰 개통은 전산으로 행자부 신분증 신위확인 서비스 이용 가능

5. GoodPaper Service(3/3)

굿페이퍼 서비스는 한국증권금융, 메리츠캐피탈 등 비대면 전자약정, 비대면 계좌인증에서 고객 서비스를 위한 도구로 적극 활용하고 있습니다.

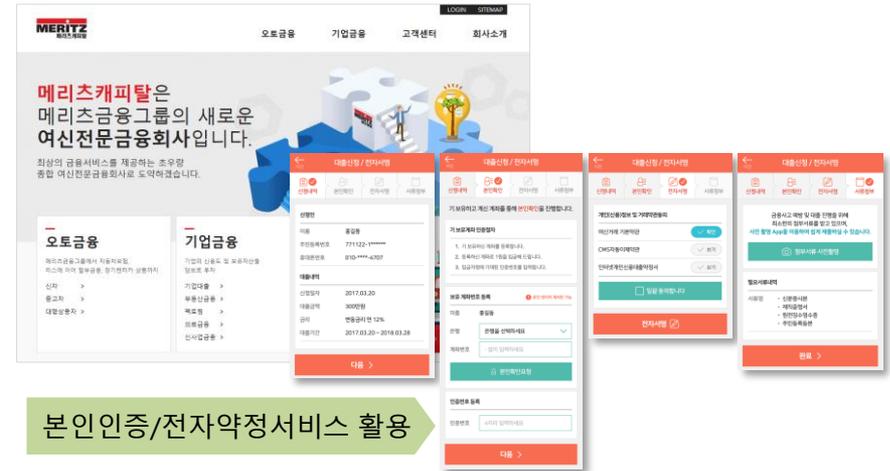
1 한국증권금융



한국증권금융은 bankingPlus 앱을 통해 고객에게 우리사주관리, 우리사주 지원대출, 증권계좌를 개설서비스를 제공하고 있음

- 증권계좌 개설 시 굿페이퍼 계좌인증 서비스를 활용하여 고객의 기존계좌로 소액을 이체(금융회사→고객)하고 소액 이체 시 발급한 인증코드로 계좌인증을 하고 있음
- 계좌인증 이외에도 바이오인증(지문) 등 다양한 비대면 실명확인 서비스를 사용하여 편의성을 제공하고 있음

2 메리츠캐피탈



메리츠캐피탈은 모바일 전자약정 플랫폼을 통해 고객에게 비대면 전자약정 서비스를 제공하고 있음

- 메리츠캐피탈 모바일 전자약정 시 굿페이퍼 계좌인증 서비스, 본인확인 서비스(휴대폰), 전자약정서비스를 활용하고 있음
- 중고오토론, 신차리스, 신차오토론, 렌터카, 중고리스 등 비대면 전자약정 전반업무 적용

BUSINESS AREA

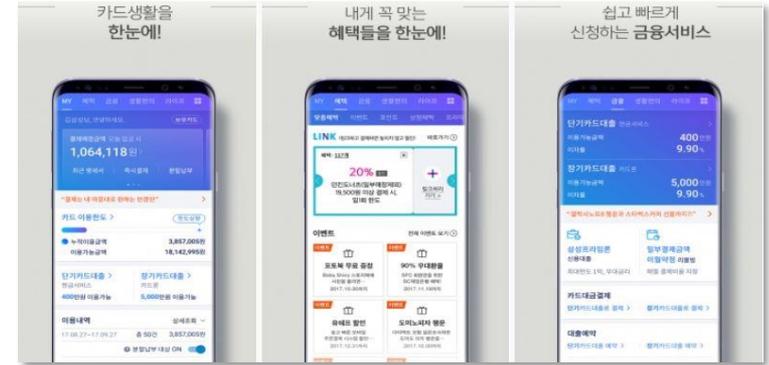
1. Biz Messaging Service
2. Interactive Media Service
3. Smart Car Business
4. Mobile Application Service
5. Good Paper Service
- 6. SI(System Integration)**



6. SI(System Integration) (1/3)

SI사업분야에서 전문기술과 R&D인력, 모바일웹/앱 구축의 다양한 금융권 프로젝트를 수행하며
경험과 노하우를 보유하고, 기술력을 인정 받고 있습니다.

- ❖ 2010년 부터 삼성카드 모바일 서비스를 중심으로 농협, KB국민카드 등의 다양한 금융권 프로젝트 수행
- ❖ 삼성카드 모바일 사업에 기여하여 대외 다양한 수상경력 보유
- ❖ 수년간의 구축경험으로 전문기술과 R&D인력 보유하고, 축적된 기술과 Know-how를 기반으로 고객의 요구사항과 고객만족을 위해 최적의 솔루션을 제공



16. 12'

'삼성카드 모바일웹' 웹어워드코리아 최고대상 수상

13. 12'

'삼성카드모바일 웹' 웹어워드 대상수상

14. 12'

'삼성카드 모바일웹' 웹어워드코리아 최고대상 수상

10. 12'

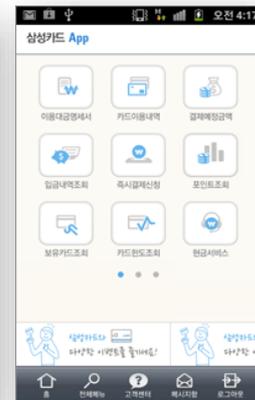
'삼성카드 웹어워드 코리아 모바일 앱' 마케팅부문 금융 최우수상 수상



6. SI(System Integration) (2/3)

금융 및 전자금융 서비스 등의 다양한 웹/앱 구축 및 운영 경험을 보유하고 있습니다.

사업명	사업기간	발주처	비고
앱카드 개선 및 taptap앱 신상품 대응 시스템	2017.07.10~2017.09.14	삼성카드	
디지털라이프 채널 기능 개선 및 전략 과제 추진 시스템	2017.07.01~2017.12.31	삼성카드	
비대면 금융상품마켓 고도화	2017.06.09~2017.11.30	(주)농협정보시스템	
중소가맹점주 Self-LINK 신청 서비스개발 시스템	2017.05.08~2017.09.07	삼성카드	
다이렉트 UX1.5 및 오토론 시스템	2017.04.17~2017.08.31	삼성카드	
디지털채널개선(v2.0)시스템	2017.02.01~2017.06.30	삼성카드	
태블릿 유치 모바일 영업 활성화 시스템	2017.01.02~2017.05.31	삼성카드	
디지털채널 성능개선 및 솔루션 기능	2017.01.01~2017.12.31	삼성카드	
디지털라이프채널 기능 업그레이드 시스템	2017.01.01~2017.06.30	삼성카드	
계정 인증 및 제휴혜택 서비스 시스템	2017.01.01~2017.04.14	삼성카드	
KB국민카드 자체 PG결제 시스템	2016.12.01~2017.2.28	KB국민카드	
공공시장 체납관리 시스템 구축	2016.10.17~2017.2.17	KCB	



6. SI(System Integration) (3/3)

금융 및 전자금융 서비스 등의 다양한 웹/앱 구축 및 운영 경험을 보유하고 있습니다.

사업명	사업기간	발주처	비고
다이렉트오도 활성화 블루원 대응개발 시스템	2016.10.17~2016.12.31	삼성카드	
전대환 업무 처리 디지털화 시스템	2016.10.04~2016.12.31	삼성카드	
생활앱개선 시스템	2016.10.04~2016.12.03	삼성카드	
디지털 채널 개선 과제 시스템	2016.09.28~2016.12.31	삼성카드	
개발과제 통합 프로젝트 SR대응 시스템	2016.08.06~2016.12.31	삼성카드	
고객발송 증빙서류 디지털화 시스템	2016.08.01~2016.09.30	삼성카드	
디지털 채널 개선 과제 시스템	2016.07.16~2016.11.18	삼성카드	
태블릿유치 개발 및 보안 강화 시스템	2016.06.01~2016.12.31	삼성카드	
삼성카드 스마트 SGM APP 시스템	2016.05.19~2016.07.29	삼성카드	
앱카드 결제앱 O2O 연동 및 신규 기능/UX	2016.05.16~2016.08.31	삼성카드	
베이비스토리 운영	2016.05.01~2016.12.31	삼성카드	
삼성카드 기본앱 1.5	2016.05.01~2016.07.31	삼성카드	



Connecting the World

- With Heart, "m&"
- With Challenging Venture Spirit

저희 인포뱅크는 전 세계 어느 곳에서든 '마음 통하는 스마트한 세상'을 구현하는 실용적 역량을 갖춘 글로벌 서비스 제공 및 실현을 위해 노력하는 열려 있는 기업이며, 고객과 기업 모두의 꿈을 가슴에 품고 항상 선두에서 앞서 나가는 이 시대의 진정한 글로벌 리더십 & 휴머니즘을 실천하고 있습니다. 저희와 함께 세계의 변화를 주도하실 열정과 패기 넘치는 기업들의 '스마트한 m& 터치'를 적극 환영합니다.

Connect Us



- Website
infobank.net
- SNS
facebook.com/infobank1995
- About Biz & Partners
kangcine96@infobank.net

infobank

Thank you!

660, Daewangpangyo-ro, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Korea

T. 031-628-1500 / F. 031-628-1800