**『디지털 콘텐츠 제작 및 활용 마케팅 지원』 사업**

**참여기업 모집 공고**

KOTRA는 코로나19 지속 상황에 대응, 중소∙중견기업의 비대면 해외 마케팅 고도화를 지원하기 위해 온라인 마케팅용 디지털 콘텐츠(상품 홍보 동영상) 제작과 이를 활용한 해외마케팅 지원사업 참여기업을 다음과 같이 모집합니다.

2020년 9월 10일

**1. 사업 개요**

**□ 사업목적**

* 코로나19 지속 상황에 대응, 디지털 전환 신사업을 추진하여 국내 중소∙중견기업 비대면 수출 마케팅 지원
* 상품 영상 등 우리 기업의 디지털 콘텐츠 고도화 지원을 통한 온라인 수출 마케팅 기반 구축

**□ 사업내용**

* 사업기간 : 2020년 9월 - 12월
* 대상기업 : 국내 중소∙중견기업 300개사
* 대상분야 : 소비재, 소재부품, ICT 등 주요 7개 산업분야
* 지원내용 :

- 국내 수출 유망기업의 온라인 상품 홍보를 위한 디지털 콘텐츠 제작 지원

및 콘텐츠 활용 집중 마케팅 수행

- 콘텐츠 제작 : 산업별 상품 특성에 맞는 30초 ~ 1분 미만의 상품 소개 동영

상 콘텐츠 제작(2D, 3D, VR/AR, 스토리텔링 등)

- 온라인 마케팅 : buyKOREA 상품 페이지 노출, 바이어 유입 홍보

* 진행방식 : 사업공고→ 신청기업 평가 및 선정→ 콘텐츠 제작→ 마케팅

- 사업 신청 서류 등 종합적으로 평가하여 업체 선정 예정

- 선정된 기업이 자율적으로 제작업체와 계약해 콘텐츠를 제작, 코트라 지

정업체의 품질 감리를 거쳐 제작비를 지원

**2. 세부지원 계획**

**1. 추진방향**

* 디지털 콘텐츠 제작지원을 통한 온라인 마케팅 강화

- 콘텐츠 제작기간 단축 및 신속한 마케팅을 위해 참가기업 수요 및 산업

별 특성을 반영할 수 있도록 참가기업이 자율적으로 콘텐츠 제작 업체

선정 및 제작

* 콘텐츠 제작 기업의 동영상 상품홍보 및 바이어 노출

**2. 세부 추진내용**

**① 대상기업 선정 및 지원액**

* 신청대상 : 디지털 콘텐츠 제작에 적합한 우수 상품을 보유한 수출 유망 중소·중견기업
* 지원대상 산업 및 선정업체 수(300개사)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **지원부서** | 소비재산업팀 | 융복합산업팀 | 소재부품팀 | 기간제조팀 | 지식서비스팀 | 의료서비스팀 | 프로젝트, 공공조달팀 |
| **산업군** | 소비재 | ICT | 자동차,항공,  전기전자,  기계·중장비 | 전력, 조선 | 콘텐츠,  에듀테크등 | 의료기기 | 프로젝트,  공공조달 |
| **기업수** | 100개 | 60개 | 50개 | 20개 | 30개 | 30개 | 10개 |

* 선정기준 : 신청기업 서류를 바탕으로 계량·비계량적 요소 종합 평가
* 참가 기업당 지원액 : 400만원
* 콘텐츠 제작비는 1개사 당 440만원 이상(기업 분담금 10% 이상)으로 하며, 부가세는 기업이 전액 별도 부담

|  |
| --- |
| ※ 동영상 제작비에 따른 지원금 및 기업 부담금 예시   * (예시1) 제작비 440만원(부가세 별도)-> 지원금 400만원+기업 40만원 (부가세 44만원 기업부담) * (예시2) 제작비 500만원(부가세 별도)-> 지원금 400만원+기업 100만원 (부가세 50만원 기업부담) |

- 콘텐츠 제작 비용은 참가기업이 선지급 하면 KOTRA는 콘텐츠 결과물에

대한 지정업체 감리-품질승인 후 제작비 지원

* 참고사항: 제작된 콘텐츠는 참가기업이 자유롭게 활용 가능
* 콘텐츠 제작물은 KOTRA에서 향후 마케팅 지원을 위해 활용 예정

**② 디지털 콘텐츠 제작**

* 제작기간 : ’20. 9월 ~ 10월
* 콘텐츠 스타일 : 제품의 특성과 참여기업 선호에 따라 1분 이내 동영상

- 상품 홍보에 적합한 방식의 동영상 콘텐츠 제작 (기업 홍보 동영상 제작 불가)

- 콘텐츠 제작업체는 기업이 자체적으로 선정하며, 추후 선정기업을 대상으로 콘텐츠 제작 샘플 영상 배포 예정

* 제작 가이드라인 : 콘텐츠의 고품질 확보, buyKOREA 시스템과의 호환성을 위해 영상 제작 가이드라인 준수 필요

< buyKOREA 가이드라인(동영상 스펙 가이드) >

|  |  |
| --- | --- |
| 구 분 | 상 세 |
| 동영상 유형 | VR, 3D, 2D |
| 파일 유형 | MP4(권장), AVI, MOV, WMV |
| 파일 용량 | 300MB 이하 |
| 시간 (길이) | 30초 내외(최대 1분 미만) |
| Frame 수 | 29.97 FPS / 24 FPS |
| 화면 사이즈/화질 | 1920 x 1080 / Full HD |
| 참고사항 | 콘텐츠 제작사를 업체가 자체적으로 선정하지 않고, KOTRA의 추천을 희망할 경우, 바우처 수행기관으로 추천 |

※ 추가 지원사항: 참가기업의 해외 수출 마케팅을 위해 아래 사항에 대해

별도로 지원 할 수 있음

* **디지털 콘텐츠 활용 온라인 마케팅**

- buyKOREA 등을 활용하여 해외바이어에게 콘텐츠 홍보·노출

- KOTRA 무역관을 활용한 바이어 발굴 및 화상상담 주선 등

* 국내 사업홍보 : 산업별 협·단체, 광고, 홍보 전문업체를 활용한 사업 홍보

- KOTRA에서 산업별 유관기관 대상 홍보 및 협업

- 온∙오프라인 홍보, 검색광고 등은 전문 홍보 대행사를 활용

* 해외 바이어 홍보 : 무역관의 SNS 홍보 등 온라인 Tool 활용

**③ 사업일정**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **참여기업 신청**  2020.9.10∼9.23 | **▶** | **참여기업**  **콘텐츠 제작**  2020.9.28∼10.31 | **▶** | **품질 감리 및**  **제작비 환급**  2020.11~2020.12 | **▶** | **온라인 마케팅**  **전개**  2020.11~12 |
| 사업공고, 신청접수,  평가 및 선정 | 기업별 계약 및 콘텐츠 제작 | 콘텐츠 검수, 서류 및 내역 확인, 비용정산 | 콘텐츠 활용 buyKOREA 등록 온라인상품관 |

\* 상기 일정은 추진 현황에 따라 변경 될 수 있음

**3. 참여기업 모집**

**□ 신청기간 :** 2020. 9. 10(목) ~ 2020. 9. 23(수)

**□ 신청자격**

* 중소∙중견기업으로 아래 품목을 영위하는 제조업 및 지식서비스업 기업

①소비재 ②ICT ③자동차·항공·전기전자·기계· 중장비 ④전력·조선

⑤콘텐츠·에듀테크 ⑥의료기기 ⑦프로젝트·공공조달

* KOTRA 홈페이지를 통해 기업 회원가입을 완료한 기업

**□ 신청방법** : 사업 신청서 및 제출 서류를 2020digital@naver.com으로 송부

- 신청서류 다운로드는 KOTRA 사업신청 홈페이지([www.kotra.or.kr/biz](http://www.kotra.or.kr/biz)) 참조

**□ 제출서류(이메일 발송)**

① 신청서(붙임1-1)

② 디지털 콘텐츠 제작계획서(붙임1-2) \* 제작계획서 샘플 첨부

③ 개인(신용)정보 조회 및 활용 동의서(붙임1-3)

④ 사업자등록증명원(홈택스 발급)

⑤ 법인등기부등본(법인인 경우에만 제출)

⑥ 국세 및 지방세 완납 증명서(법인 또는 개인)

⑦ ‘18~‘19년 재무제표증명원(홈택스 발급)

⑧ ‘18~‘19년 수출실적증명서(무역협회 또는 무역통계진흥원 발급)

**4. 유의사항 및 문의처**

**□ 유의사항**

* 공고문 및 관련 규정 등에 위배 되거나, 참여 신청서의 내용을 허위 기재 또는 고의 누락한 경우에는 선정 취소
* 콘텐츠 규격 준수 및 감리 요구 자료에 반드시 응해야하며, 감리 관련 서류 미제출 시 제작비 지원 제외

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **< 지원제외 대상 >** |  |
|  |  |
| ① 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자 또는 기업  \* 단, 신용회복위원회의 프리워크아웃, 개인워크아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결한 경우, 법원의 개인회생제도에서 변제  계획인가를 받거나 파산면책 선고자, 회생인가를 받은 기업, 중소벤처기업진흥공단으로부터 재창업자금을 지원 받은  기업 등 정부·공공기관으로부터 재기지원 필요성을 인정받은 자 또는 기업은 참여 가능  ② 휴·폐업중인 기업, ③ 정부 사업 참여 제한중인 기업, ④ 국세·지방세 체납중인 기  업, ⑤ 정부지원금 유용, 이중계약, 기타 허위서류 제출 및 부정사실 등이 확인된 기업 | | |

* 선정통보 후에도 자료 제출 등의 협조가 불성실한 경우 선정이 자동 취소

**□ 문의처**

* 디지털콘텐츠 사업 문의처(티플러스\*) \* 입찰공고를 통해 KOTRA 디지털 콘텐츠 사업 위탁 운영

tel: 02-6000-3951 / email: tplus01@kita.net

**【붙임 1-1】**

**디지털콘텐츠 제작 및 활용마케팅 참여기업 신청서**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 산업군 | | | | 소비재, ICT, 자동차, 항공, 전기전자, 기계·중장비, 전력, 조선, 콘텐츠,  에듀테크, 의료기기, 프로젝트, 공공조달 중 택 | | | | | |
| 기 업 명 | | | |  | | 설립년도 | | 년 월 일 | |
| 주소 | | | |  | | | | | |
| 업태/업종 | | | |  | | 대표품목 | |  | |
| 대표자명 | | | |  | | 대표 전화번호 | |  | |
| 사업자등록번호 | | | |  | | 대표 e-mail | |  | |
| 기업유형 | | | | *법인 / 공공 / 유관 /개인사업 중 택* | | 기업분류 | | *대기업/중견기업/중소기업* | |
| 제조/무역구분 | | | | *제조 / 무역 / 제조 및 무역 / 기타 중 택* | | | | | |
| 홈페이지 | | | | http:// | | | | | |
| 온라인  플랫폼  이용현황 | B2B | | |  | | | | | |
| B2C | | |  | | | | | |
| 구분 | 사업자등록번호 | | | | 주소 | | | | |
| 본사 |  | | | |  | | | | |
| 공장 |  | | | |  | | | | |
| 담 당 자 | | | | 성명/직위 |  | | 휴대전화 | |  |
| 전화번호/Fax |  | | e-mail | |  |
| 매출액 | | | 2018년 | 백만원 | | 상시 종업원수 | | | 명 |
| 2019년 | 백만원 | |
| 수출액 | | | 2018년 | 천$ | | 주요 수출국가 | | |  |
| 2019년 | 천$ | |
| 회사  소개 | |  | | | | | | | |
| 당사는 KOTRA가 지원하는 디지털 콘텐츠 제작 및 활용 마케팅 지원 사업에 참여하기 위하여 참가 신청서를 제출합니다. 기재내용이 사실과 다름없고 지원 대상기업 선정 결과에 대해 아무런 이의를 제기하지 않겠음을 확인합니다.  년 월 일  기업명 대표(이사) (인)  KOTRA사장 귀하 | | | | | | | | | |

**【붙임 1-2】**

**디지털 콘텐츠 제작계획서**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **구 분** | **세부 내용** | | | | | | | | |
| 생산품목 | (한글) | | | | (영문) | | | | |
| 제품용도 및 특성 | -  - | | | | | | | | |
| 경쟁 제품과 차별성 | -  -  - | | | | | | | | |
| 상품 동영상  제작계획(1) | 1. 제작방향(해당란에 ○ 표하세요) | | | | | | | | |
| 제작기술 | | | | | 메시지 | | | |
| 2D | 3D | AR/VR | 기타 | | 나레이션 | | 자막 | 혼합 |
|  |  |  |  | |  | |  |  |
| 2. 컨텐츠 제작방식(해당란에 ○ 표하세요) | | | | | | | | |
| - 설명형 : 제품의 핵심적인 특징과 장점 설명 | | | | | | | |  |
| - 비교형 : 경쟁사 제품과 비교 | | | | | | | |  |
| - 사용설명 : 사용법과 효과를 설명 | | | | | | | |  |
| - 구조와 기술 설명 | | | | | | | |  |
| - 기타( ) | | | | | | | |  |
| 3. 동영상 제작 의뢰업체 보유여부 | | | | | |  | | |
| 4. 나레이션 또는 자막 언어(해당란에 ○ 표 또는 언어 기재) | | | | | | | | |
| 영어(기본) | | | | | | 기타 | | |
|  | | | | | | 언어/글자( ) | | |
| 콘텐츠 제작 일정 |  | | | | | | | | |
| 콘텐츠 제작비(추정) | 총 ( )만원(부가세 별도) | | | | | | | | |
| 상품 동영상  제작 계획(2) | ※동영상에 반영할 핵심적인 컨텐츠 또는 메시지를 자유롭게 기술  -  - | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 콘텐츠 활용계획 | -  -  - |
| 기대 효과 | -  - |
| 콘텐츠 제작  상품 사진(이미지) |  |

(\*) 페이지 제한 없음

(\*) KOTRA가 제작한 상품 동영상 제작 샘플은 유튜브 영상 참고

- Youtube에서 “수출되는 디지털 콘텐츠” 검색

(링크: https://www.youtube.com/channel/UCc26c-g-LfGYvT7CFrwO33Q)

**【붙임 1-2(샘플)】**

**디지털 콘텐츠 제작계획서(샘플)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **구 분** | **세부 내용** | | | | | | | | | |
| 생산품목 | *(한글) 주방기기 OOO(제품명)* | | | | | *(영문) 주방기기 OOO(제품명)* | | | | |
| 제품용도 및 특성 | *- 재료의 계량, 준비, 조리, 반죽, 세척까지 요리의 모든 과정을 하나의 기계에 담은*  *다기능 복합조리기*  *- 사용자 중심의 인체 공학적 설계로 요리초보자도 사용가능* | | | | | | | | | |
| 경쟁 제품과 차별성 | *- 세계적 수준의 발열시스템과 파워모터, 정밀한 조리제어 기술 탑재*  *- 열효율 90% 이상 (가스레인지 열효율 55%)*  *- 모터의 진동과 소음을 최소화한 구조 특허 등록*  *- 완벽한 안전 장치, 인체에 무해한 식품안전 소재 100% 사용* | | | | | | | | | |
| 상품 동영상  제작계획(1) | 1. 제작방향(해당란에 ○ 표하세요) | | | | | | | | | |
| 제작기술 | | | | | | 메시지 | | | |
| 2D | 3D | AR/VR | | 기타 | | 나레이션 | | 자막 | 혼합 |
|  | ***o*** |  | |  | |  | | ***o*** |  |
| 2. 컨텐츠 제작방식(해당란에 ○ 표하세요) | | | | | | | | | |
| - 설명형 : 제품의 핵심적인 특징과 장점 설명 | | | | | | | | | ***o*** |
| - 비교형 : 경쟁사 제품과 비교 | | | | | | | | |  |
| - 사용설명 : 사용법과 효과를 설명 | | | | | | | | |  |
| - 구조와 기술 설명 | | | | | | | | |  |
| - 기타( ) | | | | | | | | |  |
| 3. 동영상 제작 의뢰업체 (해당란에 ○ 표하세요) | | | | | | | | | |
| 거래업체 있음 | | | 거래업체 없으나 자체 의뢰 가능함 | | | | 바우처 수행기업 알선 필요 | | |
| ***o*** | | |  | | | |  | | |
| 4. 나레이션 또는 자막 언어(해당란에 ○ 표 또는 언어 기재) | | | | | | | | | |
| 영어(기본) | | | | | 기타 | | | | |
| ***o*** | | | | | 언어/글자( ) | | | | |
| 콘텐츠 제작 일정 | *2020.10.5.~ 10.19* | | | | | | | | | |
| 콘텐츠 제작비(추정) | 총 ( ***440*** )만원(부가세 별도) | | | | | | | | | |
| 상품 동영상  제작 계획(2) | ※동영상에 반영할 핵심적인 컨텐츠 또는 메시지를 자유롭게 기술  *1. 핵심 내용*  *- 다양한 주방 가전의 장점을 단 하나의 제품에~ 주방기기 OOO’*  *- ‘OOO’ 하나가 12개의 요리도구 역할을 해 주방기기 구매 비용이 절감되며 조리도구가 필요 없어 주방 공간 효율도 좋습니다.*  *- 신선한 과일주스부터, 이유식, 저염식 등 개개인을 위해 집에서 직접 건강한 맞춤 요리를 만들 수 있습니다.*  *- 가스 등 에너지 사용량도 절감되어 친환경적입니다.*  *2. 화면 구성*  *- 제품의 상하 좌우 비추면서 제품 회전하며 등장*  *- 제품 핵심 기능 소개 시 제품의 각 부분들 클로즈업*  *: 각각의 기능 기능 소개: 계량, 정밀한 온도 제어, 믹싱 및 분쇄 기능, 가열조리 등*  *(효과음 삽입/적절한 시간 분배)*  *- 발열 시스템 및 파워 모터 등 핵심 부품 소개*  *(기술적으로 보이도록 CG 효과)*  *-엔딩: 다양한 컬러의 제품 한 화면에 노출*  *‘OOO’와 함께 하면 요리가 즐겁습니다. ‘OOO’는 친환경적입니다.*  *(자막으로 강조)*  *3. 음악*  *밝고 발랄하고 약간 빠른 템포의 음악*  *4. 배경 및 자막: 안정되고 깔끔한 느낌의 화이트톤 배경 / 자막은 회색 / 기능 강조 시 빨간색 자막으로 포인트* | | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 콘텐츠 활용계획 | *- 기업 홈페이지, SNS 등에 해당 동영상을 게시해 홍보*  *- 화상 수출 상담회 참여 시 바이어에게 제품 소개 자료로 사용* |
| 기대 효과 | *- 영문으로 제작한 동영상을 제작해 해외 소비자에게 어필 가능*  *- 제품의 핵심특징을 동영상을 통해 생생하게 전달할 수 있어 화상 미팅시 바이어에게 제품 이해도를 높일 수 있음* |
| 콘텐츠 제작  상품 사진(이미지) | *- 제품 이미지 등 첨부* |

(\*) 페이지 제한 없음

(\*) KOTRA가 제작한 상품 동영상 제작 샘플은 유튜브 영상 참고

- Youtube에서 “수출되는 디지털 콘텐츠” 검색

(링크: https://www.youtube.com/channel/UCc26c-g-LfGYvT7CFrwO33Q)

**【붙임 1-3】**

**개인(신용)정보 조회 및 마케팅 활용 동의서**

**1. 개인(신용)정보 수집 및 이용 동의**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 디지털 콘텐츠 제작 및 마케팅 사업을 위하여 아래의 개인(신용)정보 수집·이용·제공 및 조회에  대한 내용을 자세히 읽어 보신 후 동의 여부를 결정하여 주시기 바랍니다.  □ 개인(신용)정보 수집․이용 내역   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **항 목** | **수집목적** | **보유기간** | | 필수항목 : 성명, 주소, 연락처, 이메일  기타항목 : 참여기업 평가를 위해 필요한 신용거래정보에 한함 | **디지털 콘텐츠 제작 및 마케팅 사업** | **3년** |   ※ 위의 개인(신용)정보 수집‧이용에 대한 동의를 거부할 권리가 있습니다. 그러나 동의를 거부할 경우 사업 신청이 불가능합니다.  필수항목에 대한 개인(신용)정보를 수집․이용에 동의하십니까? (□ 예 □ 아니오 ) |

**2. 개인(신용)정보의 제3자 제공 동의**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **□ 개인(신용)정보 제3자 제공 내역**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **제공받는 기관** | **제공 목적** | **제공하는 항목** | **보유기간** | | **티플러스** | **사업 위탁운영 및 대행** | **이름, 연락처, E-Mail 외 신용거래정보** | **3년** |   ※ 위와 같이 개인(신용)정보를 제공하는데 동의를 거부할 권리가 있습니다. 그러나, 동의를 거부할 경우 디지털 콘텐츠 제작 및 마케팅 사업 서비스 제공이 제한될 수 있습니다.  위와 같이 **개인(신용)정보를 제3자에게 제공하는데 동의**하십니까? (□ 예 □ 아니오 ) |

|  |
| --- |
| 본인은 개인(신용)정보 수집 이용 제공 및 조회 등 본 동의서의 내용을 이해하였으며, 제 3자에게 제공되는 것에 동의하여 서명합니다.  년 월 일  본인 성명 (서명 또는 인)  대한무역투자진흥공사 귀중 |

**3. 디지털 콘텐츠 제작물의 마케팅 활용 동의**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| KOTRA는 디지털 콘텐츠 제작 및 마케팅 사업을 위하여 아래의 디지털 콘텐츠 제작물의 마케팅 활용을 위해 아래와 같이 동의를 얻고자 합니다.   |  |  | | --- | --- | | **항 목** | **활용목적** | | 디지털 콘텐츠 제작물  (KOTRA 지원으로 완성된 상품 홍보 영상 등) | **디지털 콘텐츠 활용 마케팅 사업목적**  **(온라인 플랫폼 전시, 바이어 홍보 등)** |   □ 동의함 □ 동의하지 않음  년 월 일  본인 성명 (서명 또는 인)  대한무역투자진흥공사 귀중 |