**2020년 디지털 콘텐츠 제작 및 활용 마케팅 지원 사업**

**참여기업 모집 공고**

코로나 19 지속 상황 대응을 위해 수출 유망 기업에게 디지털 콘텐츠 제작을 지원하고 이를 활용한 온라인 해외 마케팅을 강화하고자「2020 디지털 콘텐츠 제작 및 활용 마케팅 지원」사업을 아래와 같이 안내하오니 많은 신청 바랍니다.

**1. 사업개요**

* 사업목적: 디지털 콘텐츠 제작 및 활용 마케팅 지원을 통해 국내 중소·

 중견 기업의 온라인 수출 마케팅 기반 구축 및 마케팅 지원

* 사업기간: 2020. 9 ~ 2020. 12
* 사업대상: 해외진출을 위한 상품 소개 동영상 제작을 희망하는 기업
* 사업집행 및 운영기관: KOTRA

**2. 참여기업 모집**

* 신청기간: 2020. 9. 10.(목) ~ 2020. 9.23.(수)
* 신청대상: 우수 상품을 보유한 수출 유망 중소·중견기업 300개사

 \* KOTRA 홈페이지를 통해 기업 회원 가입 필요

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 소비재산업팀 | 융복합산업팀 | 소재부품팀 | 기간제조팀 | 지식서비스팀 | 의료서비스팀 | 프로젝트공공조달팀 |
| 소비재 | ICT | 자동차,항공전기전자,기계∙중장비 | 전력, 조선 | 콘텐츠,에듀테크 등 | 의료기기 | 프로젝트,공공조달 |
| 100개 | 60개 | 50개 | 20개 | 30개 | 30개 | 10개 |

* 결과발표: 9월 말까지 선정 결과 발표 예정
	+ 참가업체 선정을 위해 별도의 평가위원회 개최 후 개별 통보

**3. 지원사항**

* 지원내용: 30초~1분이내의 상품 동영상 제작에 소요되는 비용 지원
* 지원액: 1개사 당 400만원
	+ 단, 콘텐츠 제작비용은 440만원 이상(기업 분담금 10% 이상)으로 하며 부가세는 기업이 별도로 부담
* 신청방법 : KOTRA 사업신청 홈페이지(www.kotra.or.kr/biz) 내 사업공고문 참조
	+ 첨부된 신청 서류 및 제출 서류를 작성하여 2020digital@naver.com으로 발송
* 추진절차: 사업공고 -> 신청접수 -> 평가 및 선정 -> 콘텐츠 제작 -> 제작물 감리 -> 제작비 지원 -> 콘텐츠 활용 마케팅

**4. 기타사항**

* 공통기준
	+ 동영상은 상품 소개 내용으로 하며, 30초~1분 분량으로 제작
	+ 콘텐츠는 영어(기본)로 제작, 기타 언어 희망 시 사전 협의 필요
	+ 제작된 콘텐츠는 참가기업이 자유롭게 활용 가능
* 문의처
	+ 디지털콘텐츠 사업 대행사(티플러스) 황재희 PM

Tel: 02.6000.3951 / 이메일: tplus01@kita.net

\*기타 자세한 내용은 붙임의 공고문을 참조 바랍니다.