

GMV 2020

The show must go ONline

MANUAL for SELLER

STEP 1 ● KOTRA 회원가입 (3 ~ 8p)

STEP 2 ● BUYKOREA 상품등록 (9 ~ 43p)

* 기존 KOTRA 회원은 바로 STEP 3로 이동

STEP 3 ● GMV 홈페이지 참가신청 (44 ~ 53p)

STEP 4 ● GMV 홈페이지 상담신청 및 주선 (53 ~ 70p)

* 상담주선시스템 8월 10일 오픈

STEP 1

KOTRA 회원가입



I. KOTRA 홈페이지 회원가입

1. KOTRA 홈페이지 접속 <http://www.kotra.or.kr>
2. KOTRA 홈페이지 상단 **회원가입** 클릭 **Click!**



3. 기업회원 / 개인회원 중 가입 유형 선택

회원가입



기업회원

- 기업에 속한(사업자등록번호 보유) 고객은 기업회원으로 가입 가능합니다.
- 기업회원 가입은 개인회원 가입 후 기업회원전환신청이 2단계로 안내됩니다.

기업회원 가입하기

기업회원이란? 기업에 속한(사업자등록번호 보유) 고객은 기업회원으로 가입 가능하며, 모든 사업 이용이 가능합니다.

개인회원 가입 후 기업회원전환하기로 안내됩니다.

(기업회원으로 바로 가입하는 것이 아님)

개인회원

- 기업에 속하지 않은(사업자등록번호 미보유) 고객은 개인회원으로 가입 가능합니다. 본 사이트는 만 14세 이상은 누구나 회원가입이 가능합니다. (만 14세 미만의 온라인회원을 받지 않으며, 회원가입을 원하실 때는)

개인회원 가입하기

개인회원이란? 기업에 속하지 않은(사업자등록번호 미보유) 고객은 개인회원으로 가입 가능하며, 온라인 상담, 설명회 신청만 가능합니다.

개인회원 → 기업회원전환신청

- 개인회원으로 가입되어 있는 고객은 기업정보 등록시 기업회원으로 전환 가능합니다.

개인회원 → 기업회원전환신청 하기

기업회원 전환신청이란? 기존에 개인 회원으로 가입되어 있는 고객은 사업자 등록번호 등록 시 기업회원으로 전환이 가능합니다.

4. 약관 확인 및 체크 후, 확인 클릭

필수사항 ①

약관동의
KOTRA 홈페이지 회원가입을 위해 아래 이용약관 및 개인정보 수집·이용 동의에 동의하여 주시기 바랍니다.

이용약관 확인

제1 장 총칙
제1 조 (목적)
이 약관은 "KOTRA"가 제공하는 "Digital KOTRA" 의 이용조건 및 절차에 관한 사항을 규정함을 목적으로 합니다.
KOTRA는 통합회원으로 운영하고 있습니다. KOTRA 홈페이지에 가입하시면 아래 사이트에 별도가입 없이 정보를 이용할 수 있습니다.
KOTRA에서 운영하고 있는 사이트는 아래와 같습니다.

http://www.kotra.or.kr	http://www.buykorea.or.kr
http://www.gep.or.kr	http://www.ois.go.kr
http://www.globalwindow.org	http://president.globalwindow.org
https://www.i-ombudsman.or.kr	https://www.investkorea.org

이용약관을 확인하였으며, 이에 동의합니다.

필수사항 ②

개인정보 수집·이용 동의

1. 개인정보의 수집, 이용 목적
KOTRA 통합 회원관리, 서비스제공, 민원처리

2. 수집하는 개인정보의 항목 :
필수 입력항목
- 아이디, 비밀번호 : 홈페이지 이용을 위한 정보
- 성명 (한글) : 이용자의 식별을 위한 정보 (휴대전화/공공-PIN을 통해 본인인증)
- 주소, 전화번호, 이메일 : 사업 안내, 물만처리 등 원활한 의사 소통 경로확보를 위한 정보

선택 입력항목
 동의 동의하지 않음

선택사항 ③

개인정보 마케팅 활용 동의 확인

1. 개인정보의 수집, 이용 목적
- KOTRA 사업안내, 각종 뉴스레터 발송, 바이어 소개, 맞춤형 서비스 권유

2. 수집하는 개인정보의 항목
- 성명 (한글), 전화번호, 이메일, 휴대전화

3. 개인정보의 보유 및 이용기간 : 회원 탈퇴 시까지
※ 단, 법률이 정하는 바에 따라 탈퇴 후에도 일정기간 보유할 수 있습니다.

동의 동의하지 않음

※ KOTRA는 별도의 동의를 받거나 법률에 특별한 규정이 있는 경우를 제외하면 제3자에게 고객님의 개인정보를 제공하지 않으며, 상기 안내해드린 개인정보 수집 동의 범위를 초과하여 고객님의 개인정보를 제공하지 않습니다.

④

5. 실명인증 : 휴대폰 또는 공공아이핀 (택 1)

■ 회원가입



실명인증

KOTRA홈페이지는 건전한 인터넷문화의 정착을 위해 실명인증을 하고 있습니다.

실명인증을 위해 아이핀 또는 휴대폰 본인인증 방식을 통하여 인증 받으시면 됩니다.

공공아이핀을 선택하시면 보다 다양한 방식의 본인인증이 가능합니다. (처음 사용자는 공공아이핀 인증창에서 아이핀 신규 발급을 선택하십시오.)

휴대전화 본인인증

공공아이핀 (I-PIN)

Click!

휴대전화 본인
인증하러가기

본인 명의의 휴대폰 정보를 정확히 입력하여 주시기 바랍니다.

* 법인명의로는 인증불가

STEP 2

buyKOREA 상품등록

* KOTRA(www.kotra.or.kr) 기업회원 가입 후, 동일한 아이디·패스워드로 바이코리아(www.buyKOREA.or.kr) 로그인
buyKOREA 로그인 ▶ My buyKOREA 클릭

The screenshot displays the buyKOREA website interface. At the top, it says "Connecting global buyers and Korean suppliers" and features the buyKOREA logo. A search bar contains the text "바잉오퍼를 검색하세요.". On the right, there's a user profile section with "Hello buyKOREA", a "Sign out" button, and a "My buyKOREA" button. Below this is a "무역사기예방" (Trade Fraud Prevention) section with a "바로가기" (Go) button. The main content area is divided into two columns: "관심바이오퍼" (Interested Bids) and "모집중인 행사" (Ongoing Events). The "관심바이오퍼" column lists several items with their respective dates and country flags: "미니냉동 칩 구매" (2019-12-09), "LUGGAGE" (2019-11-13), "Holmium Laser" (2019-11-12), "BLOOD BAG PRODUCING LINE" (2019-10-02), and "SURGICAL SKIN MAKER" (2019-09-19). Below this is a "해외기업정보" (Overseas Company Information) section with icons for "KOTRA DB 조회" and "무료 해외기업검색 행사에도". The bottom section is titled "공지사항" (Notice) and contains four sub-sections: "[바이코리아 홍보]" (Buy Korea Promotion) with "바이코리아 유튜브 채널 개설" (Buy Korea YouTube Channel Opening), "[상품등록 유의사항]" (Product Registration Precautions) with "상품등록 고객문의 Top 4" (Top 4 Customer Inquiries for Product Registration), "[모바일 접속 안내]" (Mobile Access Guide) with "buyKOREA 모바일 버전 개설" (BuyKOREA Mobile Version Opening), and "[바이코리아 개편]" (Buy Korea Revision) with "바이코리아 개선사항을 알려주세요" (Please let us know the improvements for Buy Korea).

내상품관리 클릭

KOREA NO.1 B2B E-MARKETPLACE

buyKOREA
Operated by KOTRA, Government Agency

내상품관리 검색하세요

KOREAN / SELLER

My buyKOREA

My buyKOREA

- 내상품관리
- 내거래관리
- 내신청사업관리
- 내정보관리

회원상태 결제정보 통관및배송정보

바이코리아 (buyKOREA)
고객님은 [기업회원] 입니다.

최근 로그인
2019-01-20 20:00:23

내 신청사업 관리

0 개 총 신청 사업

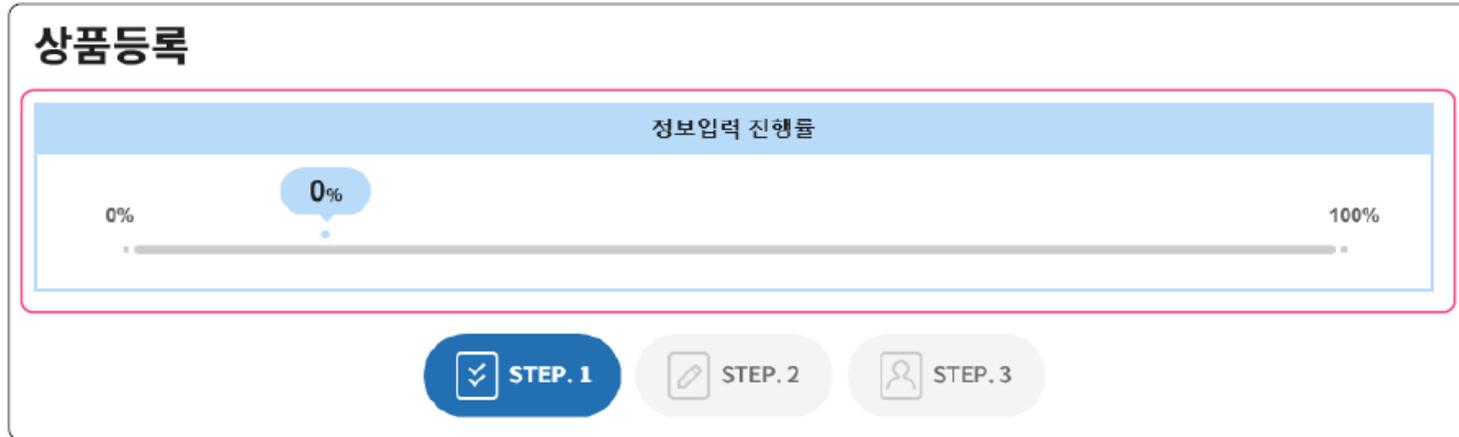
0 상담신청 가능 0 상담 매칭중 0 상담 매칭완료

내상품관리 클릭 ▶ 상품등록 클릭

The screenshot shows the 'My buyKOREA' user interface. At the top, there is a navigation bar with the 'buyKOREA' logo, a search bar containing '바이코리아를 검색하세요', and a language selector set to 'KOREAN / SELLER'. Below the navigation bar is a blue header with 'My buyKOREA' and a home icon. On the left, a vertical menu lists various user management options: '내상품관리' (My Products), 'My 상품' (My Products), '상품등록' (Product Registration - highlighted with a red box), '내거래관리' (My Transactions), '내신청사업관리' (My Applied Business), and '내정보관리' (My Information). The main content area is titled 'My buyKOREA' and features three tabs: '회원상태' (Member Status), '결제정보' (Payment Information), and '통관및배송정보' (Customs and Shipping Information). The '회원상태' tab is active, displaying a user profile card for '바이코리아 (buyKOREA)' with the text '고객님은 [기업회원] 입니다.' and a login timestamp of '2019-01-20 20:00:23'. Below this, there is a section for '내 신청사업 관리' (My Applied Business Management) showing a progress bar with three stages: '0 개 상담신청 가능' (0 applicable consultations), '0 상담 매칭중' (0 consultations in progress), and '0 상담 매칭완료' (0 consultations completed).

정보입력 진행률

상품등록 시 상품 정보 입력에 따라 정보입력 진행률 표시



* 상품 승인 여부와는 별개

* 100%가 아니어도 상품등록 가능

카테고리 입력 방법 1-1 | 카테고리 선택

좌측부터 순차적으로 **카테고리** 클릭 ▶ 우측 상단 **선택** 버튼 클릭

✓ STEP. 1
✎ STEP. 2
👤 STEP. 3

	상품의 키워드를 입력해주세요. (ex. MP3) <div style="float: right; text-align: right;"> 검색 초기화 선택 </div>				
* 카테고리 선택	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; background-color: #0056b3; color: white; margin-bottom: 5px;">Apparel & Textiles</div> <ul style="list-style-type: none"> Baby & Toddlers Beauty & Personal Care Business Services Chemicals & Rubber, Plastics Computer Hardware & Software </td> <td style="width: 30%; border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; background-color: #0056b3; color: white; margin-bottom: 5px;">Garment Accessories</div> <ul style="list-style-type: none"> Home Fabric Home Textile Industrial Fabric Leather Product Nonwoven Fabric One-Pieces </td> <td style="width: 30%; border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> Garment Labels & Tags Hooks & Loops Interlinings & Linings <li style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">Lace, Tassels & Cords Other Garment Accessories Rhinestones Ribbons </td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> Cords Fringes <li style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">Lace Other Lace, Tassels & Cords Tassels </td> </tr> </table>	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; background-color: #0056b3; color: white; margin-bottom: 5px;">Apparel & Textiles</div> <ul style="list-style-type: none"> Baby & Toddlers Beauty & Personal Care Business Services Chemicals & Rubber, Plastics Computer Hardware & Software 	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; background-color: #0056b3; color: white; margin-bottom: 5px;">Garment Accessories</div> <ul style="list-style-type: none"> Home Fabric Home Textile Industrial Fabric Leather Product Nonwoven Fabric One-Pieces 	<ul style="list-style-type: none"> Garment Labels & Tags Hooks & Loops Interlinings & Linings <li style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">Lace, Tassels & Cords Other Garment Accessories Rhinestones Ribbons 	<ul style="list-style-type: none"> Cords Fringes <li style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">Lace Other Lace, Tassels & Cords Tassels
<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; background-color: #0056b3; color: white; margin-bottom: 5px;">Apparel & Textiles</div> <ul style="list-style-type: none"> Baby & Toddlers Beauty & Personal Care Business Services Chemicals & Rubber, Plastics Computer Hardware & Software 	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; background-color: #0056b3; color: white; margin-bottom: 5px;">Garment Accessories</div> <ul style="list-style-type: none"> Home Fabric Home Textile Industrial Fabric Leather Product Nonwoven Fabric One-Pieces 	<ul style="list-style-type: none"> Garment Labels & Tags Hooks & Loops Interlinings & Linings <li style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">Lace, Tassels & Cords Other Garment Accessories Rhinestones Ribbons 			
<ul style="list-style-type: none"> Cords Fringes <li style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">Lace Other Lace, Tassels & Cords Tassels 					
관련 HS Code	※ 카테고리 선택으로 나온 관련 HS Code와 알고있는 HS Code가 상이한 경우 관련 HS Code를 선택하지 않아도 무관합니다.				
* HS Code	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; width: 60%;">HS Code (6자리)</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; text-align: center;"> Search HS Code </td> </tr> </table>	HS Code (6자리)	Search HS Code		
HS Code (6자리)	Search HS Code				
* 상품명	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> 상품의 특징을 잘 나타낼 수 있는 재질, 모양, 용처 등을 혼합해서 작성하세요. (영문기준 80자 이내) </td> </tr> </table>	상품의 특징을 잘 나타낼 수 있는 재질, 모양, 용처 등을 혼합해서 작성하세요. (영문기준 80자 이내)			
상품의 특징을 잘 나타낼 수 있는 재질, 모양, 용처 등을 혼합해서 작성하세요. (영문기준 80자 이내)					

***카테고리 선택 후 오른쪽 상단 선택 버튼까지 눌러야 카테고리 선택 완료**

카테고리 입력 방법 1-2 | 카테고리 선택

좌측부터 순차적으로 **카테고리 클릭** ▶ 우측 상단 **선택 버튼 클릭** ▶

카테고리 하단에 **① 관련 HS Code 표시** ▶ **① 관련 HS Code 선택** 또는 **② HS Code 직접 입력**

STEP. 1
STEP. 2
STEP. 3

검색
초기화
선택

* 카테고리 선택

- Apparel & Textiles
- Baby & Toddler
- Beauty & Personal Care
- Business Services
- Chemicals & Rubber, Plastics
- Computer Hardware & Software

- Garment Accessories
- Home Fabric
- Home Textile
- Industrial Fabric
- Leather Product
- Nonwoven Fabric
- One-Pieces

- Garment Labels & Tags
- Hooks & Loops
- Interlinings & Linings
- Lace, Tassels & Cords
- Other Garment Accessories
- Rhinestones
- Ribbons

- Cords
- Fringes
- Lace
- Other Lace, Tassels & Cords
- Tassels

① 관련 HS Code

※ 카테고리 선택으로 나온 관련 HS Code와 알고있는 HS Code가 상이한 경우 관련 HS Code를 선택하지 않아도 무관합니다.

② * HS Code

Search HS Code

* HS Code 관련 문의는 관세청(1577-8577) 연락

* 검색된 관련 HS Code가 상이한 경우 직접 입력가능

* 서비스(무형 상품)의 경우 HS Code를 특정할 수 없으므로 HS Code 미조회 시 '000000'으로 입력

9

상품명 및 Model No. 입력

상품명 : 상품의 특징을 잘 나타낼 수 있는 재질, 모양, 용처 등을 혼합해서 **영문으로만 작성**

Model No. : 상품의 모델번호 또는 브랜드명, 대표 키워드를 **영문 또는 숫자로만 작성**

* 상품명	상품의 특징을 잘 나타낼 수 있는 재질, 모양, 용처 등을 혼합해서 작성하세요. (영문기준 80자 이내)
* Model No.	상품의 모델번호 또는 브랜드명, 대표 키워드를 작성하세요.

상품이미지 등록

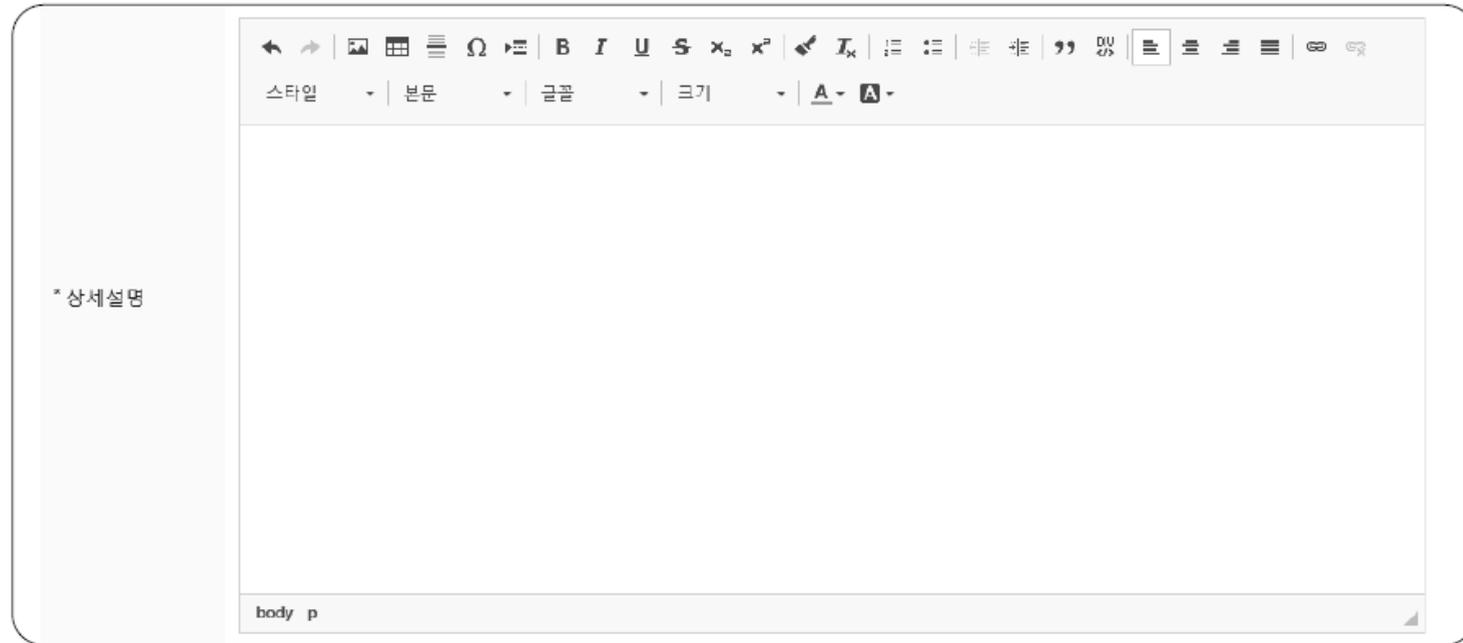
등록 버튼 클릭 ▶ 상품 이미지 등록

※ 이미지 확장자(파일 타입) jpg, jpeg, png
 ※ 이미지 사이즈는 600X600px 권장(정사각형 비율이 아닐 경우 이미지 왜곡, 변형이 발생함)

* 상품이미지	* 필수 대표이미지 (5MB 이하)	추가 이미지1 (5MB 이하)	추가 이미지2 (5MB 이하)	추가 이미지3 (5MB 이하)	추가 이미지4 (5MB 이하)	추가 이미지5 (5MB 이하)
	필수 상품이미지 설명(50자 이내)	추가 상품이미지 설명(50자 이내)				
	등록 삭제	등록 삭제	등록 삭제	등록 삭제	등록 삭제	등록 삭제

상세설명 작성

상세설명 : 등록 상품에 대한 텍스트와 이미지 등을 상세하게 영문으로만 작성



- * 상세설명 내 이미지 등은 기본으로 영문으로 작성된 것만 등록 가능
- * 영문이 작성된 후 제2외국어 및 국문 병기 가능
- * 기본 3~4줄 이상 작성되어야 함

상세설명 내 이미지 등록

상세설명

1

상세설명 내 이미지등록

2

3

4

5

6

- 상세설명 내 이미지 등록 시 가로 사이즈는 최대 1000pixel 권장
- e카달로그 활용 시 가로X세로 사이즈는 690X600 pixel 또는 690X200 pixel 권장 (e-Catalog 사용 시 최적 사이즈)

상품 키워드 작성

상품 키워드: 검색 시 등록 상품의 희망 검색 키워드 입력

* 상품 키워드

* 상품 노출여부 예 아니오

* 상품 키워드는 5개 작성 모두 작성 권장

상품 노출여부

사이트 내 **노출여부**를 선택

* 상품 키워드	검색에 사용될 예상 키	검색에 사용될 예상 키	검색에 사용될 예상 키	검색에 사용될 예상 키	검색에 사용될 예상 키
* 상품 노출여부	<input checked="" type="radio"/> 예	<input type="radio"/> 아니오			

저장 후 닫기 **다음단계**

상품 승인요청 또는 다음단계

저장 후 단계: STEP.1단계만 입력한 내용으로 상품 승인 요청

* 2단계-최소거래수량, Product summary

3단계-생산 Capability도 필수 입력되어야 함

다음단계: 추가 항목인 STEP.2, STEP.3으로 진행

* 상품 키워드	<input type="text" value="검색에 사용될 예상 키"/>	<input type="text" value="검색에 사용될 예상 키"/>	<input type="text" value="검색에 사용될 예상 키"/>	<input type="text" value="검색에 사용될 예상 키"/>	<input type="text" value="검색에 사용될 예상 키"/>
* 상품 노출여부	<input checked="" type="radio"/> 예 <input type="radio"/> 아니오				

저장 후 단계다음단계

* 저장 후 단계 이후에도 수정 및 다음단계 추가 입력 가능

* 상품승인은 평균 2~3일 소요(근무일 기준)

상품등록 STEP.2

홍보영상, 최소거래수량, Product summary 등 추가적으로 입력

1
홍보영상

유튜브 또는 웨이보에 등록된 영상 URL을 입력하세요.

등록

2
최소거래수량

개 (EA)

국제인증

권역 선택 ▼
국가 선택 ▼
인증 선택 ▼
선택

CCC X
인증서 첨부

※ 국제인증은 최대 10개까지 등록 가능합니다. 이미지 확장자(파일 타입): jpg, jpeg, gif, png, bmp

HALAL 국가 선택 ▼

① 홍보영상

유튜브 / 웨이보에 등록된 영상 URL이 있을 경우
URL을 입력 후 '등록'버튼 클릭

*유튜브의 경우 영상 하단[공유]버튼 내 짧은 URL을 입력하여야 함

② 최소거래수량 *필수항목

최소거래수량 입력 후 단위(박스,피트,미터 등)를 설정

*최소거래수량에서 입력한 단위는 상품등록 3단계 생산 Capability에 단위로 선택됨

상품등록 STEP.2

홍보영상, 최소거래수량, Product summary 등 추가적으로 입력

The screenshot shows a registration form with the following sections:

- 최소거래수량**: A text input field and a dropdown menu labeled '개 (EA)'.
- 국제인증** (3): A section containing:
 - 권역 선택, 국가 선택, 인증 선택, and a '선택' button.
 - An input field for CCC with an 'X' icon and an '인증서 첨부' button.
 - A note: ※ 국제인증은 최대 10개까지 등록 가능합니다. 이미지 확장자(파일 타입): jpg, jpeg, gif, png, bmp.
 - A text input field for the certificate upload.
- HALAL** (4): A checkbox and a '국가 선택' dropdown menu.
- 제조국가**: Three dropdown menus labeled '국가 선택'.
- KOPS 결제허용**: Radio buttons for '예' and '아니오', with a note: ※ 추후 KOPS 오픈 시 재설정하셔야 합니다.
- PayPal 결제허용**: Radio buttons for '예' and '아니오'.

③ 국제인증

권역 선택 ▶ 국가 선택 ▶ 인증 선택 후 '선택' 버튼 클릭
 ▶ 입력된 인증 선택 후 '인증서 첨부' 버튼을 클릭하여 해당 인증서 첨부
 *국제인증 최대 10개까지 등록 가능(jpg, jpeg, gif, png, bmp만 가능)

④ HALAL

에 선택하여 체크 ▶ 해당국가 선택(5개 까지)

상품등록 STEP.2

홍보영상, 최소거래수량, Product summary 등 추가적으로 입력

⑤ 제조국가	국가 선택	국가 선택	국가 선택	국가 선택
⑥ KOPS 결제허용	<input checked="" type="radio"/> 예 <input type="radio"/> 아니오	※ 추후 KOPs 오픈 시 재설정하셔야 합니다.		⑦ PayPal 결제허용 <input checked="" type="radio"/> 예 <input type="radio"/> 아니오
⑧ 상품가격노출허용	<input type="radio"/> 예 <input checked="" type="radio"/> 아니오	<input type="text"/>	USD <input type="text"/>	EA ⑨ 견적요청허용여부 <input checked="" type="radio"/> 예 <input type="radio"/> 아니오
Product summary	Product summary는 바이코리아 모바일 화면 내 상품 설명 부분입니다. 모바일 활용 시에는 Product summary 부분을 작성하여 주시기 바랍니다.			

⑤ 제조국가 제조국가는 총 3개 국가까지 선택 가능

⑥ KOPS 결제허용 KOPS페이 결제 허용시 '예' 선택

⑦ PayPal 결제허용 PayPal 결제 허용시 '예' 선택

⑧ 상품가격노출허용 가격 노출 허용시 '예' 선택 후 USD 가격 입력

⑨ 견적요청허용여부 견적요청 허용시 '예' 선택

상품등록 STEP.2

홍보영상, 최소거래수량, Product summary 등 추가적으로 입력

⑩ Product summary : 바이코리아 모바일 사이트 내 상품 설명 부분
*필수항목

⑩ Product summary

Product summary는 바이코리아 모바일 화면 내 상품 설명 부분입니다.
모바일 활용 시에는 Product summary 부분을 작성하여 주시기 바랍니다.

상품등록 STEP.2

홍보영상, 최소거래수량, Product summary 등 추가적으로 입력 ▶ 저장 후 닫기 또는 다음단계

Product summary

Product summary는 바이코리아 모바일 화면 내 상품 설명 부분입니다.
모바일 활용 시에는 Product summary 부분을 작성하여 주시기 바랍니다.

⑪ 저장 후 닫기 ⑫ 다음단계

⑪ 저장 후 닫기

'저장 후 닫기' 선택시 자동으로 상품승인 신청

⑫ 다음단계

*3단계-생산 Capability도 필수 입력되어야 함

'다음단계' 선택시 Step.3단계 추가정보 입력 페이지로 이동

* 저장 후 닫기 이후에도 수정 및 다음단계 추가입력 가능

* 상품승인은 평균 2~3일 소요(근무일 기준)

상품등록 STEP.3

카달로그, 매뉴얼, 특허 등 추가적으로 입력

① 카달로그	<input type="text"/>	<input type="button" value="등록"/>
② 매뉴얼	<input type="text"/>	<input type="button" value="등록"/>
특허	<input type="text" value="특허명을 입력하세요."/>	<input type="button" value="등록"/>
	<input type="text"/>	<input type="button" value="인증서 첨부"/>

① 카달로그 '등록'버튼 선택 후 카달로그 등록

② 매뉴얼 '등록'버튼 선택 후 매뉴얼 등록

상품등록 STEP.3

카달로그, 매뉴얼, 생산 Capability 등 추가적으로 입력

③ 특허 '특허명을 입력하세요' 칸에 특허명 입력 후 '등록' 버튼 선택

④ 인증서 첨부 입력된 Patent Name □를 체크하고 '인증서 첨부' 버튼 선택 후 인증서 첨부

상품등록 STEP.3

카달로그, 매뉴얼, 생산 Capability 등 추가적으로 입력

⑤ 생산 Capability

개 (EA) ▼

⑥ 어워드 수상경력

<input type="checkbox"/> IF	<input type="checkbox"/> reddot	<input type="checkbox"/> IDEA	<input type="checkbox"/> GOOD DESIGN
<input type="checkbox"/> INDEX	<input type="checkbox"/> ISO9001	<input type="checkbox"/> WA	<input type="checkbox"/> AA
<input type="checkbox"/> PIN UP	<input type="checkbox"/> IEco	<input type="checkbox"/> ISO22000	<input type="checkbox"/> ISO14001
<input type="checkbox"/> Government Award(1M\$)	<input type="checkbox"/> Government Award(3M\$)	<input type="checkbox"/> Government Award(5M\$)	<input type="checkbox"/> Government Award(10M\$)

저장 후 닫기

⑤ 생산 Capability
*필수 항목

'수량을 입력하세요' 칸에 생산수량을 숫자로만 입력 ▶
'생산기간을 입력하세요' 칸에 생산 기간을 숫자 또는 영문으로 입력

⑥ 어워드 수상경력

수상경력 선택(중복 선택 가능)

상품등록 STEP.3

카달로그, 매뉴얼, 특허 등 추가적으로 입력 ▶ 저장 후 닫기

생산 Capability	수량을 입력하세요. (숫자만 입력 가능)	개 (EA)	생산기간을 입력하세요 (ex. Pieces per Day)
어워드 수상경력	<input type="checkbox"/> IF	<input type="checkbox"/> reddot	<input type="checkbox"/> IDEA
	<input type="checkbox"/> INDEX	<input type="checkbox"/> ISO9001	<input type="checkbox"/> WA
	<input type="checkbox"/> PIN UP	<input type="checkbox"/> IEco	<input type="checkbox"/> ISO22000
	<input type="checkbox"/> Government Award(1M\$)	<input type="checkbox"/> Government Award(3M\$)	<input type="checkbox"/> Government Award(5M\$)
			<input type="checkbox"/> GOOD DESIGN
			<input type="checkbox"/> AA
			<input type="checkbox"/> ISO14001
			<input type="checkbox"/> Government Award(10M\$)

⑦

저장 후 닫기

⑦ 저장 후 닫기 '저장 후 닫기' 선택 시 지금까지 입력한 내용으로 상품 승인 요청

* 저장 후 닫기 이후에도 수정 및 다음단계 추가 입력 가능

* 상품승인은 평균 2~3일 소요(근무일 기준)

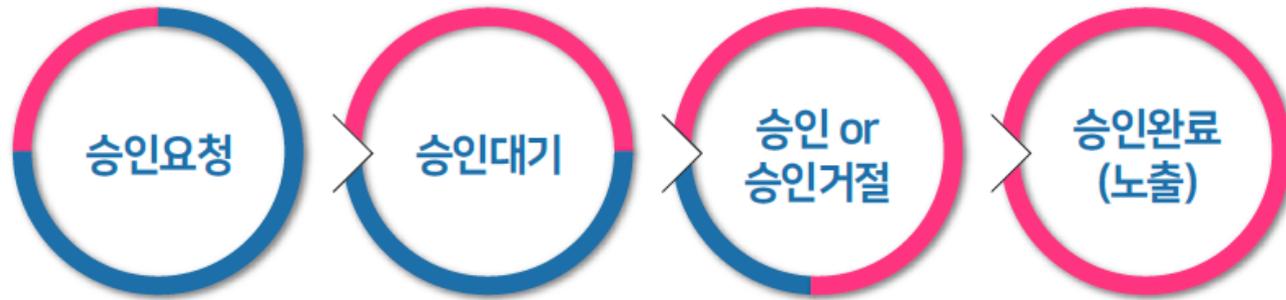
상품등록 프로세스

승인요청 ▶ 승인대기 ▶ 승인 or 승인거절 ▶ 승인완료(노출)

* 상품 승인거절인 경우, KOTRA 가입 시 입력한 이메일과 상품상세 페이지 상단에서 거절사유 확인 가능

* 승인완료된 상품은 바이코리아 바이어 사이트(www.buykorea.org)에서 확인 가능

* 상품승인은 평균 2~3일 소요(근무일 기준)



상품 승인거절 사유 확인 1

KOTRA 가입 시 입력한 이메일로 상품 승인거절 사유 발송

The image shows a screenshot of an email notification from buyKOREA. The email header includes the buyKOREA logo and the tagline "You can find Korean Product & Suppliers". The subject line is "Subject : [buyKOREA] 상품 승인보류 알림 (상품번호:)". The main body of the email contains the following text:

고객님, 안녕하세요.

현재 buyKOREA에 등록하신 상품이 buyKOREA 운영자에 의해 승인이 보류되었습니다.

아래 박스 내 안내 드리는 "승인 보류 사유"를 확인하시어 해당 내용을 수정(또는 삭제) 해 주시길 바랍니다.

(*승인 보류된 상품 수정방법은 아래 "buyKOREA 상품 수정방법"을 참고 해 주시길 바랍니다.)

< Disapprove >

buyKOREA 상품 수정방법

상품 승인거절 사유 확인 2-1

My buyKOREA 클릭 ▶ 내상품관리 클릭 ▶ My상품 클릭 ▶ 승인거절 된 상품명 클릭

My buyKOREA

- 내상품관리 ^
- My상품
- 상품등록

My 상품

※ 등록된 상품은 관리자 승인을 통해 바이어에게 노출되며, 계정당 50개 상품까지 등록이 가능합니다.

2019-09-19
승인상태 선택 ▾

번호	PID	등록이미지	상품명/등록금	업데이트	받은 인콰이어리	승인상태	노출여부
<input type="checkbox"/>	6	3130068	buyKOREA 01	2019-09-19	0	승인거절	Y
<input type="checkbox"/>	5	3130893	buyKOREA 01	2019-09-19	0	승인전	Y
<input type="checkbox"/>	4	3151087	buyKOREA 01	2019-09-19	0	승인전	Y
<input type="checkbox"/>	3	3133240	buyKOREA 01	2019-09-18	0	승인전	Y
<input type="checkbox"/>	2	3130542	buyKOREA 01	2019-09-09	0	승인전	Y
<input type="checkbox"/>	1	3130428	buyKOREA 01	2019-08-23	0	승인전	Y

[STEP 3] GMV 홈페이지에서 제품정보 등록 시 기입해야 하는 PID 번호 입니다

상품 승인거절 사유 확인 2-2

상품상세 페이지 상단에서 거절사유 확인 가능

My buyKOREA

- 내상품관리 ^
- My상품
- 상품등록
- 내거래관리 v
- 내신청사업관리 v
- 내정보관리 v

상품상세 (PID : 3151087) 상품 거절 사유는 이곳에서 확인 가능합니다.

정보 진행률 현황

0%
60%
100%

STEP. 1
 STEP. 2
 STEP. 3

카테고리	Furniture & Home Decor > Bamboo, Rattan & Wicker Furniture > Bamboo, Rattan & Wicker Furniture
HS Code	000000
상품명	buyKOREA 01
Model No.	buyKOREA 01
상품이미지	

상품 승인거절 사유 1

○ 이미지

- ① 이미지 파일 오류
- ② 이미지 해상도가 낮은 경우
 - 5MB까지 업로드 가능(추후 10MB까지 업데이트 예정)
 - 이미지는 높이와 너비가 1,000픽셀 이상이어야 등록 가능
- ③ 상품과 관련이 없는 이미지 또는 로고만 올린 경우
- ④ 대표이미지는 등록하는 상품의 대표적인 1~2개의 상품만 나와있는 이미지로 올려야 승인 가능
 - 텍스트, 기타 그래픽요소가 상품을 가리거나 배경에 배치된 경우 승인거절
- ④ 상품을 확인하기 어려운 이미지인 경우
- ⑤ 상품이미지 배경은 백색이어야 등록 가능

○ 상세설명

- ① 상세설명 내 상품에 대한 설명이 부족한 경우
- ② 상세설명 내 등록된 이미지 사이즈가 넘치거나 알아보기 힘든 경우
 - 가로 최대 사이즈에 맞춰 너비가 1000pixel 이하로 등록하여야 함
- ③ 상품등록 시 영문으로 입력하지 않은 경우
- ④ 상세설명 내 Email 주소가 입력된 경우(개인정보 노출)

상품 승인거절 사유 2

○ 기타

- ① 영문으로 작성된 카탈로그와 매뉴얼이 아닌 경우
- ② 상품의 기타 다른 항목 중 영문으로 작성되지 않은 경우
- ③ 홍보영상이 재생되지 않는 경우
- ④ Company Information 항목에 내용이 부족한 경우
 - Company Information 부분은 KOTRA 고객 DB와 공유되기 때문에 KOTRA 홈페이지에서 수정하여야 바이코리아에 반영됩니다.
(수정 후 반영 시 일정 시간이 소요됨)
(수정방법: 코트라 사이트 접속 후,
마스터 계정으로 로그인 > 로그아웃 옆 Mykotra에서 정보수정 가능)
- ⑤ 제한 품목인 경우(총기류, 성인용품 등)
- ⑥ 사회 통념상 윤리적으로 저촉되는 경우
- ⑦ 상품페이지내 기타 오류사항이 있는 경우

※ 승인이 된 상품이더라도 추후 문제, 이슈가 발생하는 경우
노출정지, 승인거절 등의 변동사항이 생길 수 있는 점 양해바랍니다.

상품 노출정지 및 삭제

My buyKOREA 클릭 ▶ 내상품관리 클릭 ▶ My상품 클릭

▶ ① 해당 상품 박스 체크 ▶ 해당 상품 ② 노출정지 클릭 또는 ③ 해당 상품 삭제 클릭

My buyKOREA

- 내상품관리 ^
- My상품
- 상품등록
- 내거래관리 v
- 내신청사업관리 v
- 내정보관리 v

My 상품

* 등록된 상품은 관리자 승인을 통해 바이어에게 노출되며, 계정당 50개 상품까지 등록이 가능합니다.

2019-09-19
승인상태 선택
상품명을 입력해주세요.
검색

미리보기
e가달로그
②
노출정지
③
삭제

번호	PID	썸네일이미지	상품명/등록금	업데이트	받은 인콰이어리	승인상태	노출여부
<input checked="" type="checkbox"/>	6	3130068	buyKOREA 01	2019-09-19	0	승인거절	Y
<input type="checkbox"/>	5	3130893	buyKOREA 01	2019-09-19	0	승인전	Y
<input type="checkbox"/>	4	3151067	buyKOREA 01	2019-09-19	0	승인전	Y
<input type="checkbox"/>	3	3133240	buyKOREA 01	2019-09-18	0	승인전	Y
<input type="checkbox"/>	2	3130542	buyKOREA 01	2019-09-09	0	승인전	Y
<input type="checkbox"/>	1	3130428	buyKOREA 01	2019-08-23	0	승인전	Y

상품 수정 1-1

My buyKOREA 클릭 ▶ 내상품관리 클릭 ▶ My상품 클릭 ▶ 수정할 상품명 클릭


 My buyKOREA

- 내상품관리 ^
- My상품
- 상품등록
- 내거래관리 v
- 내신청사업관리 v
- 내정보관리 v

My 상품 ※ 등록된 상품은 관리자 승인을 통해 바이어에게 노출되며, 계정당 50개 상품까지 등록이 가능합니다.

~ 2019-09-19
승인상태 선택 ▼
상품명을 입력해주세요.
검색

미리보기
e가달로그
노출정지
삭제

번호	PID	목록이미지	상품명/목록글	업데이트	받은 인콰이어리	승인상태	노출여부
<input type="checkbox"/>	6		buyKOREA 01	2019-09-19	0	승인거절	Y
<input type="checkbox"/>	5		buyKOREA 01	2019-09-19	0	승인전	Y
<input type="checkbox"/>	4		buyKOREA 01	2019-09-19	0	승인전	Y
<input type="checkbox"/>	3		buyKOREA 01	2019-09-18	0	승인전	Y
<input type="checkbox"/>	2		buyKOREA 01	2019-09-09	0	승인전	Y
<input type="checkbox"/>	1		buyKOREA 01	2019-09-23	0	승인전	Y

상품 수정 1-2

상품상세 페이지 하단 ▶ 수정 버튼 클릭

상품이미지	 buyKOREA
상세설명	buyKOREA
상품 키워드	buyKOREA
상품 노출여부	예

[목록](#) [수정](#) [다음단계](#)

바임오피 비즈니스웹사 해외기업정보 온라인 상품관
buyKOREA 지원 My buyKOREA 온라인무역사기

buyKOREA리? FAQ

kotra
대한무역투자진흥공사
(06792) 서울시 서초구 현릉로 13 | Tel. 1600-7119

Family Site

상품 e카달로그 다운로드 방법

- My buyKOREA 클릭 ▶ 내상품관리 클릭 ▶ My상품 클릭
 ▶ ① 해당 상품 박스 체크 ▶ 해당 상품 ② e카달로그 클릭

My buyKOREA

- 내상품관리 ^
- My상품
- 상품목록
- 내거래관리 v
- 내신청사업관리 v
- 내정보관리 v

My 상품

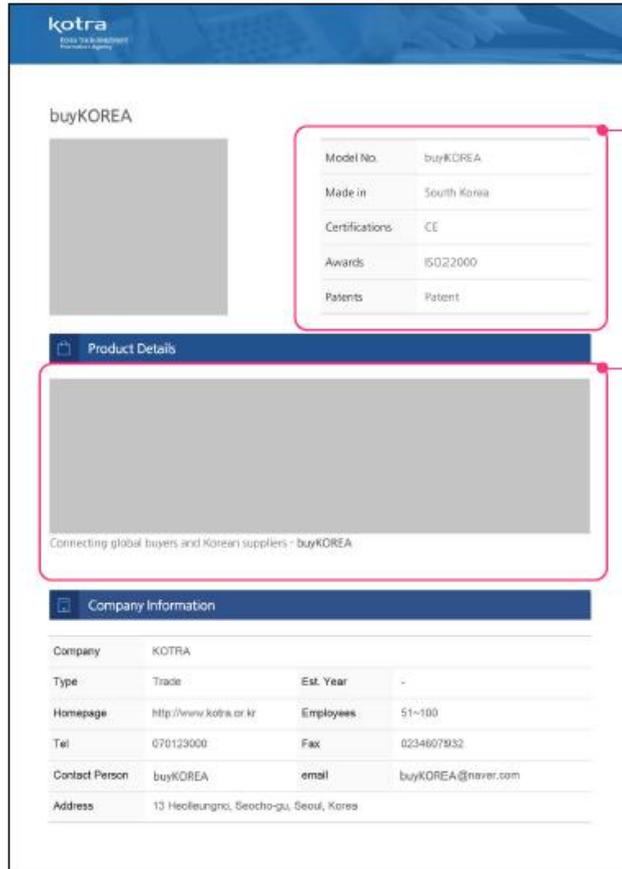
※ 등록된 상품은 관리자 승인을 받아 바이어에게 노출되며, 계정당 50개 상품까지 등록이 가능합니다.

2019-09-19
승인상태 선택
상품명 검색

미리보기
e카달로그
노출정지
삭제

번호	PID	등록이미지	상품명/목록금	업데이트	받은 인라이머리	승인상태	노출여부
<input checked="" type="checkbox"/>	6	3130068	buyKOREA 01	2019-09-19	0	승인거절	Y
<input type="checkbox"/>	5	3130893	buyKOREA 01	2019-09-19	0	승인전	Y
<input type="checkbox"/>	4	3151087	buyKOREA 01	2019-09-19	0	승인전	Y
<input type="checkbox"/>	3	3133240	buyKOREA 01	2019-09-18	0	승인전	Y
<input type="checkbox"/>	2	3130542	buyKOREA 01	2019-09-09	0	승인전	Y
<input type="checkbox"/>	1	3130428	buyKOREA 01	2019-08-23	0	승인전	Y

상품 e카달로그 활용 시 Tip



● e카달로그 활용 시 Model No. 항목 글자수 제한

○ Model No. 항목은 글자수 23자 이하로 작성 권장

○ 글자수 23자 초과 시 Model No.가 포함된 표가 표시되지 않음

● e카달로그 활용 시 상세설명 내 최적 이미지 사이즈

○ 가로X세로 사이즈는 690X600 pixel 또는 690X200 pixel 권장

○ 위 이미지 사이즈를 초과할 경우 e카달로그 상세설명내 이미지가 표시되지 않음

STEP 3

GMV 참가신청

STEP 3. GMV 참가신청 - 참가기업 등록

- GMV 홈페이지 접속 (<http://gmv.or.kr>) - 온라인 상담회 국내기업 참가신청

The screenshot shows the homepage of the GMV 2020 website. At the top, there are logos for kotra (Korea Trade-Investment Promotion Agency) and GMV 2020 (GLOBAL MOBILE VISION). Navigation links include 'GMV 소개', '기업참가안내', '관람안내', '프로그램', and '안내'. The main banner features the large 'GMV+' logo and the text 'Global Mobile Vision 2020'. Below the banner, there is a message: '한국 IT기업의 해외진출 GMV가 함께 합니다.' (GMV joins the overseas expansion of Korean IT companies). Three navigation buttons are present: '온라인 상담회 국내기업 참가신청' (highlighted with an orange box and arrow), 'GMV 2020 온라인 전시장', and '바이어 등록'. The bottom section includes a '공지사항' (Notice) area with a '+', a 'D-DAYS' countdown timer showing 34 days, 00 hours, 05 minutes, and 54 seconds, and a date '2020-07-16'.

● 개인정보 수집 및 이용에 대한 동의 체크 ✓

개인정보 수집 및 이용에 대한 동의

Home > 참가 신청 > 개인정보 수집 및 이용에 대한 동의



마케팅 및 광고에 활용

- 이벤트 등 광고성 정보 전달, 접속 빈도 파악 또는 회원의 서비스 이용에 대한 통계

■ 수집하는 개인정보 항목

회사는 회원가입, 상담, 서비스 신청 등등을 위해 아래와 같은 개인정보를 수집하고 있습니다.

수집항목 : 이름, 회사명, 회사 홈페이지, 회사주소, 업종, 로그인 ID, 비밀번호, 휴대전화번호, 이메일, 접속 로그, 쿠키, 접속 IP 정보, 기업소개, 2019년 매출액, 설립연도, 직원수 등
개인정보 수집방법 : 홈페이지(<http://gmv.or.kr>) 회원가입

■ 개인정보의 보유 및 이용기간

회사는 개인정보 수집 및 이용목적에 달성된 후에는 예외 없이 해당 정보를 지체 없이 파기합니다.

✓ 개인정보 수집 및 이용에 대한 안내를 확인하였으며, 개인정보 제공에 동의합니다.

기업기본정보 등록하기

취소

STEP 3. GMV 참가신청 - 참가기업 등록

- ① GMV 홈페이지 로그인할 때마다 사업자등록번호로 접속하므로, 정확한 숫자 입력 부탁드립니다.
- ② KOTRA 회원가입 필수 (STEP 1 참고)
- ③ Skype/Wechat ID 입력 시, 통역사가 해당 아이디로 초대하여 화상 상담방 개설 예정이오니 **정확한 아이디** 입력 부탁드립니다. **Wechat**의 경우, 통역사의 사전 친구 추가를 꼭 수락해주시기 바랍니다.

상담회 신청 정보 HOME > 참가 신청 > 상담회 신청 정보

STEP.1 참가 신청 > STEP.2 개인정보 활용 동의 > STEP.3 상담회 신청 정보

임시 저장된 항목이 없습니다. 임시저장 | 임시저장값 삭제

사업자등록번호(ID)	<input type="text"/>	중복확인	①
KOTRA 기업회원 ID	<input type="text"/>	코트라 회원가입 바로가기	②
KOTRA ID가 없을 경우, KOTRA 회원등록 후 가입하여 주시기 바랍니다.			
비밀번호	<input type="text"/>	비밀번호 확인	<input type="text"/>

○ 화상 상담 정보 ③

Skype*	ID : <input type="text"/>	Wechat*	ID : <input type="text"/>
*중국제외지역 바이어와 상담용		*중국지역 바이어와 상담용	

STEP 3. GMV 참가신청 - 참가기업 등록

필수입력란은 GMV 온라인 전시장(아직 준비중!)에 등록되고, 바이어에게 상담 전 전달되는 내용이므로 상세하게 입력 부탁드립니다.

① buyKOREA 상품등록 필수 (9쪽~43쪽 참고)

② 품목군 복수선택 가능

회사명(국문)*	<input type="text"/>	회사명(영문)*	<input type="text"/>
대표자(국문)*	<input type="text"/>	대표자(영문)*	<input type="text"/>
사업자등록번호*	<input type="text"/>	사업자등록증 사본*	<input type="text"/> 업로드
BUY KOREA 상품등록 여부*	<input type="radio"/> 네 <input type="radio"/> 아니오	①	참가방식 <input type="radio"/> 개별 신청 <input type="radio"/> 공동관 참여(공동관 운영기관 선정기업)
참가목적*	<input type="checkbox"/> 신규 바이어 발굴 <input type="checkbox"/> 거래업체 관리차원 <input type="checkbox"/> 기술제휴/협력 <input type="checkbox"/> 투자유치 <input type="checkbox"/> 합작법인		
공동관 운영기관	==선택== <input type="button" value="v"/>		
소재지*	주소찾기 <input type="text"/>		
전화*	<input type="text"/>	팩스	<input type="text"/>
홈페이지	<input type="text"/>	기업 홍보 동영상 URL	<input type="text"/>
대분류	<input type="checkbox"/> HW <input type="checkbox"/> SW <input type="checkbox"/> Service <input type="checkbox"/> Contents		
② 품목군*	<input type="checkbox"/> Mobile & Network <input type="checkbox"/> MR(VR / AR) <input type="checkbox"/> Machine Learning & AI <input type="checkbox"/> Multimedia Content & Service <input type="checkbox"/> M2M(IoT) <input type="checkbox"/> Smart City / Factory <input type="checkbox"/> Fintech & Security <input type="checkbox"/> Mobility		

STEP 3. GMV 참가신청 - 참가기업 로그인

- ① 우측 상단 로그인 클릭
- ② 사업자 등록번호 / 비밀번호 입력하여 로그인

1



로그인

GMV 2020에 오신 것을 환영합니다.
이미 전시참가신청을 하신 분은 로그인후 마이페이지로 이동합니다.

2

사업자등록번호

비밀번호

STEP 3. GMV 참가신청 - 제품정보 등록

- ① 우측 상단 마이페이지 클릭
- ② 좌측 제품정보 클릭
- ③ 입력해주신 신청 정보 / 제품정보 검토 후, 8월 10일부터 일괄 참가승인 예정

①



■ 님 환영합니다!
회원정보관리

1. 나의 상담 정보

- 참가 정보
- 상담 신청
- 시간표 설정
- 주선 결과 확인
- **제품정보**

나의 상담 정보 나의 부대행사 나의 관람 정보

■ 상담 신청 현황

신청항목	신청기한	현황
참가 정보	2020.08.21	완료/수정
현재 귀사는 상담회 참가 승인 대기중입니다. 승인된 참가사만 상대 업체 목록 확인 및 주선현황 조회가 가능합니다.		
상담 신청	2020.09.11	신청하기

②

③

STEP 3. GMV 참가신청 - 제품정보 등록

● 제품정보 - 우측 '등록' 버튼 클릭 (여러 개의 제품 등록 가능)



🏠 홈으로 이동

제품정보 목록

HOME > 마이페이지 > 제품정보 목록

[등록] 버튼을 누르면 등록하실 수 있습니다.

등록

#	항목 없음	편집
---	-------	----

[등록] 버튼을 클릭해 새 항목 추가

<< >>

STEP 3. GMV 참가신청 - 제품정보 등록

- 필수입력란은 GMV 온라인 전시장(아직 준비중!)에 등록되고, 바이어에게 상담 전 전달되는 내용이므로, 상세하게 입력 부탁드립니다.
- ① buyKOREA 홈페이지 - My buyKOREA 클릭 - 내 상품관리 클릭 - MY 상품 클릭 - PID 번호 조회 가능
- ② 제품정보 입력 후, '등록하기' 버튼 클릭

□ 제품정보

PID 번호*	buyKOREA 상품등록번호 * 7자리로만 입력 요망	①	
제품명(국문)		제품명(영문)*	
품목설명(국문)	제품특징 및 차별성		
품목설명(영문)*			
제품 이미지*	업로드	제품 소재자료	업로드
유튜브 영상 URL			

임시 저장된 항목이 없습니다.

임시저장 임시저장값 삭제

② 등록하기

STEP 3. GMV 참가신청 - 제품정보 등록 추가

- 제품 추가 : 마이페이지 - 제품정보 목록 - 다시 '등록' 클릭



🏠 [홈으로 이동](#)

제품정보 목록

HOME > 마이페이지 > 제품정보 목록

[등록] 버튼을 누르면 등록하실 수 있습니다.

[등록](#)

#	항목 없음	편집
---	-------	----

[등록] 버튼을 클릭해 새 항목 추가

« »

STEP 4

GMV 상담주선시스템

STEP 4. GMV 상담신청

- GMV 홈페이지 접속 (<http://gmv.or.kr>) - 로그인 후 '마이페이지' 클릭

The screenshot shows the homepage of the GMV 2020 website. At the top left, there are logos for 'kotra Korea Trade-Investment Promotion Agency' and 'GMV 2020 GLOBAL MOBILE VISION'. The top right navigation bar includes a message 'GMV 참가기업 님 환영합니다.', a '마이페이지' button (highlighted with an orange box and an orange arrow), a '로그아웃' button, and an 'ENG' button. Below the navigation bar, there are menu items: 'GMV 소개', '기업참가안내', '관람안내', '프로그램', and '안내'. The main content area features a large 'GMV+' logo with a blue-to-purple gradient, followed by 'Global Mobile Vision 2020' and the text '한국 IT기업의 해외진출 GMV가 함께 합니다.' At the bottom, there are three buttons: '온라인 상담회 국내기업 참가신청', 'GMV 2020 온라인 전시장', and '바이어 등록'.

STEP 4. GMV 상담신청

GMV 사무국의 참가 신청 승인 후(8월10일부터 승인), 좌측 '나의 상담 정보' - '상담 신청' 클릭



GMV 참가기업님 환영합니다!

[회원정보관리](#)

1. 나의 상담 정보

- 참가 정보
- **상담 신청**
- 시간표 설정
- 주선 결과 확인
- 제품정보

2. 나의 부대행사

나의 상담 정보	나의 부대행사	나의 관람 정보
■ 상담 신청 현황		
신청항목	신청기한	현황
참가 정보	2020.08.21	완료/수정
상담회 참가 신청이 승인되었습니다.		
상담 신청	2020.09.11	신청하기
■ 상담 주선 현황		
		입入座 주선 결과 확인

STEP 4. GMV 상담신청

- 나의 상담 정보 - 상담신청 - 참가기업 목록 - 참가한 바이어 목록 확인
- 참가기업 목록 - 회사명 or 상세정보 클릭 - 참가 바이어 상세 정보 확인

나의 상담 정보 🏠 홈으로 이동

참가 정보 | **상담 신청** | 시간표 설정 | 주선 결과 확인

참가기업 목록 Home > 나의 상담 정보 > 참가기업 목록

바이어 회사명 상담 요청 있음

#	참가구분	회사명	상담신청 및 주선현황	상세정보
3	바이어	바이어A	-	<input type="button" value="상세"/>
2	바이어	바이어B	-	<input type="button" value="상세"/>
1	바이어	바이어C	-	<input type="button" value="상세"/>

« 1 »

STEP 4. GMV 상담신청

- ① 관심있는 바이어의 회사명 or 상세정보 클릭 - 참가 바이어 상세 정보
→ Buyer's interest 와 Buyer Detailed info 확인이 가능합니다.
- ② 참가 바이어 상세정보 확인 후, '상담신청' 클릭

참가 바이어 상세정보 ① Home > 상담신청 > 참가 바이어 상세정보

GMV ② [상담신청](#)

▣ Buyer's interest

Category	<input checked="" type="checkbox"/> HW <input type="checkbox"/> SW <input type="checkbox"/> Service <input type="checkbox"/> Contents
Item & Products of Interest	<input checked="" type="checkbox"/> Mobile & Network <input type="checkbox"/> MR(VR / AR) <input type="checkbox"/> Machine Learning & AI <input type="checkbox"/> Multimedia Content & Service <input type="checkbox"/> M2M(IoT) <input type="checkbox"/> Smart City / Factory <input type="checkbox"/> Fintech & Security <input type="checkbox"/> Mobility

▣ Buyer Detailed Info

Buyer Type	Public Organization (정부, 공공기관, 지자체)	
Website	Established Year	/
Annual Sales(US\$)	/	
Brief Info about company	·	
Main Business/Product Item	·	
Other business demands & Remarks		

STEP 4. GMV 상담신청

① 상담신청 시, 상담을 희망하는 날짜 / 시간을 선택

*Current timezone : "(+09:00 KST) Asia/Seoul" 한국시간으로 설정 확인, "Lock zone" 클릭

② 필요 시, '제안사항'에 바이어에게 상담 전에 전달하고 싶은 내용 영문 기재

 Your current timezone is (+09:00 KST) Asia/Seoul. [Change Timezone](#) [Lock zone](#) ①

2020년 9월

9월						
일	월	화	수	목	금	토
		1	②	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Available Times for 2020-09-02

AM	PM
9:00	12:00
9:30	12:30
10:00	13:00
10:30	13:30
11:00	14:00
11:30	14:30

선택한 시간

제안사항

②

STEP 4. GMV 상담신청

- ① 바이어와 상담을 희망하는 날짜 / 시간을 선택하면 붉게 표시됨
- ② 선택한 상담 희망 날짜 / 시간을 하단에서 확인 가능

The screenshot displays the '나의 상담 정보' (My Consultation Information) page. On the left, there is a sidebar with '참가 정보' (Participant Information) and '참가 바이어 상세' (Participant Buyer Details) including GMV, Buyer's interest, Category, Buyer Type, Website, Annual Sales(US\$), Brief Info about company, Main Business/Product Item, and Other business demands & Remarks. The main area features a calendar for September 9th. The date '2' is highlighted in red, and a circled '1' points to it. To the right of the calendar is a time selection grid with AM and PM columns. The AM column has options from 9:00 to 11:30, with 9:00, 9:30, 10:00, and 10:30 highlighted in red. A circled '2' points to the '선택한 시간' (Selected Time) section below, which lists four selected slots: 'Wed, Sep 2, 2020 9:00 AM', 'Wed, Sep 2, 2020 9:30 AM', 'Wed, Sep 2, 2020 10:00 AM', and 'Wed, Sep 2, 2020 10:30 AM'. Below this is a '제안사항' (Remarks) text area. At the bottom, there are buttons for '상담 신청' (Apply for Consultation) and '닫기' (Close). On the right side of the page, there is a '홈으로 이동' (Home) button, a '주선 결과 확인' (Check Referral Results) button, and a '상담신청' (Apply for Consultation) button.

● '상담신청' 버튼 클릭 - '상담신청을 보내시겠습니까?' 팝업에서 '확인' 클릭 - 상담신청 완료



나의 상담 정보

참가 정보

GMV

Buyer's interest

Category

Item & Products of Interest

Buyer Detailed Info

9월

일	월	화	수	목	금	토
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

AM	PM
9:00	12:00
9:30	12:30
10:00	13:00
10:30	13:30
11:00	14:00
11:30	14:30
	15:00
	15:30
	16:00
	16:30
	17:00

웹 페이지 메시지

상담 신청을 보내시겠습니까?

이 페이지에서 추가 메시지를 만들도록 허용하지 않음

확인 취소

선택한 시간

Wed, Sep 2, 2020 9:00 AM

Wed, Sep 2, 2020 9:30 AM

Wed, Sep 2, 2020 10:00 AM

Wed, Sep 2, 2020 10:30 AM

제안사항

Text input field for proposal details.

상담 신청

닫기



주선 결과 확인

상담신청

- 신청 후, 나의 상담 정보 - 주선 결과 확인 - 상담 주선 대기 목록에서 바이어 수락/반려 여부 확인 가능

나의 상담 정보

🏠 홈으로 이동

참가 정보

상담 신청

시간표 설정

주선 결과 확인

주선 결과 확인

2020년 9월

9월									
일	월	화	수	목	금	토	일	월	화
		1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
29	30								

상담 확정 목록

#	상담일시	회사명	담당자	E-mail	상담장소	통역지원	신청취소

상담주선 대기목록

#	회사명	담당자	E-mail	신청상태	신청
1	GMV		<input type="text"/>	나의 신청	신청취소

● 상대방 수락 시, 나의 상담 정보 - 주선결과확인 - '상담 확정 목록' 에서 확정된 상담 확인 가능

나의 상담 정보

🏠 홈으로 이동

참가 정보

상담 신청

시간표 설정

주선 결과 확인

2020년 9월

9월						
일	월	화	수	목	금	토
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

□ 상담 확정 목록

#	상담일시	회사명	담당자	E-mail	상담장소	통역지원	신청취소
1	2020-09-02 09:00 ~ 09:30 (+09:00 KST)	GMV			상담 부스 (미지정)	(미지정)	나의 신청

● 상대방 거절 시, 나의 상담 정보 - 주선결과확인 - '상담 주선 대기 목록' 에서 거절된 상담 확인 가능

나의 상담 정보

🏠 홈으로 이동

참가 정보

상담 신청

시간표 설정

주선 결과 확인

□ 주선 결과 확인

2020년 9월

9월									
일	월	화	수	목	금	토			
		1	2	3	4	5			
6	7	8	9	10	11	12			
13	14	15	16	17	18	19			
20	21	22	23	24	25	26			
27	28	29	30						

□ 상담 확정 목록

#	상담일시	회사명	담당자	E-mail	상담장소	통역지원	신청취소

□ 상담주선 대기목록

#	회사명	담당자	E-mail	신청상태	신청
1	GMV		<input type="text"/>	상대방 거절	-

STEP 4. GMV 바이어 → 국내기업 상담신청 확인

- ① '나에게' 상담신청한 바이어 : 나의 상담 정보 - 주선 결과 확인 - 상담 주선 대기 목록에서 **상대방 신청 확인**
- ② 상담 주선 대기 목록 - 신청 수락 or 반려 버튼 클릭으로 상담 확정 or 거절 가능

□ 주선 결과 확인

2020년 9월

9월						
일	월	화	수	목	금	토
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

□ 상담 확정 목록

#	상담일시	회사명	담당자	E-mail	상담장소	통역지원	신청취소
---	------	-----	-----	--------	------	------	------

□ 상담주선 대기목록

#	회사명	담당자	E-mail	① 신청상태	② 신청
1	GMV		<input type="text"/>	상대방 신청	<input type="button" value="신청수락"/> <input type="button" value="반려"/>

STEP 4. GMV 바이어 → 국내기업 상담신청 확인

- 바이어와 상담 희망 시, 상담 주선 대기 목록 - '신청수락' 클릭 - 바이어가 상담가능 날짜 / 시간 확인
(예) 아래 화면의 경우, 바이어가 제안한 일시는 (서울시간 기준) 9월 2일 9:00 와 9:30 두 타임임

GMV

Your current timezone is (+09:00 KST) Asia/Seoul. [Change Timezone](#) [Lock zone](#)

2020년 9월

9월						
일	월	화	수	목	금	토
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Available Times for 2020-09-02

AM	PM
9:00	No PM Times
9:30	

선택한 시간

제안사항

답변

상담일시

신청취소

STEP 4. GMV 바이어 → 국내기업 상담신청 확인

- ① (1) 바이어가 상담 신청한 날짜, (2) 시간에서 상담 가능한 날짜, (3) 시간 선택 시, 붉게 표시됨
- ② 선택한 상담 확정 날짜 / 시간은 하단에서 확인

GMV

Your current timezone is (+09:00 KST) Asia/Seoul. [Change Timezone](#) [Lock zone](#)

2020년 9월

9월

일	월	화	수	목	금	토
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Available Times for 2020-09-02

AM	PM
9:00	No PM Times
9:30	

선택한 시간

Wed, Sep 2, 2020 9:00 AM

답변

신청 수락 반려 닫기

지원 신청취소

신청

①-1 ② ①-2 ①-3

STEP 4. GMV 바이어 → 국내기업 상담신청 확인

● '신청수락' 버튼 클릭 - '상담을 확정하시겠습니까?' 팝업에서 '확인' 클릭 - 상담확정 완료

GMV

Your current timezone is (+09:00 KST) Asia/Seoul. [Change Timezone](#) [Lock zone](#)

2020년 9월 Available Times for 2020-09-02

9월							AM	PM
일	월	화	수	목	금	토	9:00	No PM Times
		1	2	3	4	5	9:30	
6	7	8	9	10	11	12		
13	14	15	16	17	18	19		
20	21	22	23	24	25	26		
27	28	29	30					

선택한 시간
Wed, Sep 2, 2020 9:00 AM

제안사항

답변

신청수락 반려 달기

월 페이지 메시지

상담을 확정 하시겠습니까?

확인 취소

STEP 4. GMV 바이어 → 국내기업 상담신청 확인

● 바이어의 상담 신청 수락 시, 나의 상담 정보 - 주선결과확인 - '상담 확정 목록' 에서 확정된 상담 확인 가능

상담신청 및 주선현황

Home > 마이페이지 > 상담신청 및 주선현황

GMV (GMV 참가기업)

Your current timezone is (+09:00 KST) Asia/Seoul. [Change Timezone](#) [Lock zone](#)

주선 결과 확인

2020년 9월

9월						
일	월	화	수	목	금	토
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

상담 확정 목록

#	상담일시	회사명	담당자	E-mail	상담장소	통역지원	신청취소
1	2020-09-02 09:00 ~ 09:30 (+09:00 KST)	GMV			상담 부스 (미지정)	(미지정)	상대방 신청 신청취소

STEP 4. GMV 바이어 → 국내기업 상담신청 확인

- 바이어와 상담을 희망하지 않으면, 나의 상담 정보 - 주선 결과 확인 - 상담 주선 대기 목록 - '반려' 클릭
- 상담 신청 거절 팝업 - 확인 클릭

□ 주선 결과 확인

2020년 9월

9월											
일	월	수	목	금	토	일	월	수	목	금	토
6	7									5	
13	14	15	16	17	18					12	19
20	21	22	23	24	25					26	
27	28	29	30								

팝업 메시지

상담 신청을 거절하시겠습니까?

이 페이지에서 추가 메시지를 만들도록 허용하지 않음

확인 취소

□ 상담 확정 목록

#	상담일시	회사명	담당자	E-mail	상담장소	통역지원	신청취소

□ 상담주선 대기목록

#	회사명	담당자	E-mail	신청상태	신청
1	GMV			상대방 신청	신청수락 반려

감사합니다

GMV 사무국

02-3460-7468, 7465

gmv@kotra.or.kr