

2026 월드 스마트시티 엑스포 (WSCE 2026)

I 행사 개요

□ WSCE 2026

- 행사명 : 2026 월드스마트시티 엑스포 (World SmartCity Expo 2026)
(*동시개최행사 : 2026 K-ICT WEEK in BUSAN)
- 전시회 : 300개사 800부스 / 2026.9.9(수) ~ 9.11(금) (3일간)
- 컨퍼런스 : 개막식·기조연설 등 40건 이상 국제 컨퍼런스·세미나 / G2G 양자면담 등
- 장소 : BEXCO 제1전시장 1~2홀
- 주최기관 : 국토교통부, 과학기술정보통신부, 부산광역시
- 주관기관 : LH, K-water, 벅스코, 스마트도시협회
- 2025년 주요실적



457
참가업체



42,958
참관객



1,374
부스



54+
국가



718
매칭상담건수



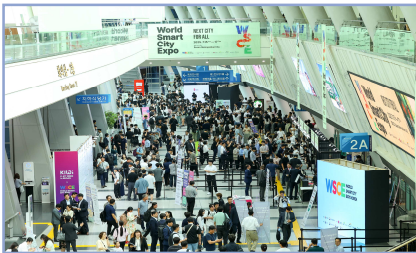
7,060억
상담금액



1,905억
계약추진액



12건
MOU 체결



II 회원사 대상 특별 참가 혜택 제안

○ 제안 배경 및 목적

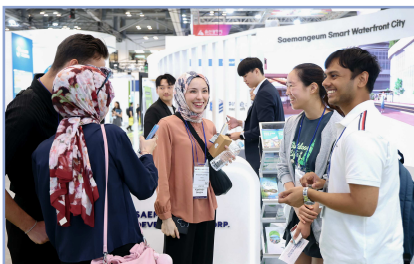
우수한 기술력과 잠재력을 보유한 소속 회원사들이 글로벌 시장으로 진출하고 새로운 비즈니스 판로를 개척할 비용 부담을 줄일 수 있을 전용 혜택 마련

○ 핵심 제안 : 회원사 특별 할인 프로모션

소속 회원사가 WSCE 2026 참가 신청 시, 공식 참가비의 30% 특별 할인 적용

○ 협회 및 회원사 시너지 효과

- 회원사 비즈니스 창출 : 아시아 최대 스마트시티 엑스포에 집결하는 지자체 결정권자, B2G/B2B 바이어, 글로벌 사절단과의 직접적인 네트워킹 및 수주 기회
- 협회 위상 및 만족도 제고 : 회원사에 실질적인 비즈니스 비용 절감 혜택을 제공함으로써 협회 소속감 강화 및 협회의 산업 지원 역량 입증



III WSCE 2026 비즈니스 프로그램

□ 참가사 대상 다각적 비즈니스 및 네트워킹 지원 안내

바이어 상담회	기업 발표회	오픈 이노베이션	비즈니스 미팅
			
국내·외 바이어와의 1:1 상담 기회 제공(통역 지원) -수출상담회/구매상담회	국내 스타트업·중소기업의 혁신 기술 및 서비스 소개 가능한 발표회 제공	스타트업·중소기업과 대기업 간 협력 기회 마련 및 파트너십 강화 프로그램 제공	해외 투자사를 초청하여 국내 기업 해외 진출을 위한 실질적인 정보 공유의 장

IV WSCE 2026 부스 안내

□ 부스 종류

독립부스	조립부스	패키지 A	패키지 B	프리미엄 패키지
				
3,300,000원/부스 최소 신청 규모 : 2부스 전시 공간만 제공 (바닥재 X)	3,500,000원/부스	11,000,000원 독립 2부스 크기	20,000,000원 독립 4부스 크기	11,000,000원/부스 최소 신청 규모 : 6부스 신청 규모에 따라 협의

※패키지 관련 세부사항은 홈페이지 참조

WSCE 홈페이지: <https://worldsmartcityexpo.com/>

WSCE 2026은 단순한 전시 참가를 넘어, 우수한 회원사들이 국내외 시장에서 실질적인 DX 성과를 창출할 수 있도록 지원하는 최고의 기회가 될 것입니다.

세부 프로세스는 사무국에서 전담하여 신속하고 원활하게 지원하겠습니다.

협회의 긍정적인 검토를 부탁드립니다.