

보도시점 3. 9.(월) 조간 < 3.8.(일) 12:00 >

대·중소기업 협력의 해외시장 동반진출 가속화

- 2026년 169억원 규모 대중소기업 협력의 동반진출 지원과제 본격 가동
- “상생누리”에서 대기업 등이 제안·선정한 25개 과제 참여 중소기업 모집

중소벤처기업부 (장관 한성숙, 이하 중기부)는 대기업과 중소기업 협력의 해외시장 동반진출 가속화를 이어가기 위한 「2026년 대중소기업 동반진출 지원사업」에 참여할 중소기업을 모집한다고 밝혔다.

「대중소기업 동반진출 지원사업」(이하 동반진출 지원)은 대기업 등 산업 선도기업의 해외 자원 (인프라) 과 연결망 (네트워크) 을 활용하여, 역량은 있지만 해외 자원 등이 부족한 중소기업의 시장개척을 지원하는 사업이다.

중기부는 운영기관인 대·중소기업·농어업협력재단 (사무총장 변태섭, 이하 협력재단) 과 함께 주관기업 공모를 거쳐 25개 과제를 2026년 1차 지원대상으로 선정했고, 이번 과제에 참여할 중소기업 모집을 시작하게 됐다.

올해 동반진출 지원은 169억원 규모로 50개 과제 내외를 선정할 예정으로, 2차 과제 모집은 2026년 5월 예정하고 있다.

2026년 동반진출 지원의 주요 내용은 다음과 같다.

첫째, 대기업 등 주관기업 간 협업과제를 처음으로 도입했다. 유통이나 플랫폼, 방송사 등 2개 이상의 주관기업이 중소기업과 컨소시엄 형태로 참여하게 되며, 주관기업별 전문성을 발휘하여 단계별로 협업하게 된다.

* 기존 : K-콘텐츠, 유통망 개별과제 → 개선 : K-콘텐츠+유통망(2개사 이상 협업)

둘째, 중장기 프로젝트형 동반진출 지원을 확대한다. 중장기 프로젝트는 참여 중소기업당 지원한도를 기존 5천만원에서 최대 2억원까지 늘리고, 제3국으로의 생산거점 이전 (P턴) 유형도 지원대상에 포함한다.

* 기존 : 최대 3년 10억원, 국내에서 국외 → 개선 : 최대 3년 20억원, P턴 유형 포함

셋째, K-뷰티, AI 분야 등 글로벌 진출 선도과제를 확대한다. 대기업의 글로벌 진출 노하우와 중소기업의 혁신역량을 결합해 수출 인바운드 마케팅 전개 등으로 해외진출 전략을 다각화한다.

* 사례 : 뷰티 (올리브영, K-슈퍼루키 위드영), AI (메가존클라우드, AX 솔루션 진출) 등

이순배 글로벌성장정책관은 “동반진출 지원은 대기업의 역량을 중소기업과 결합하여 글로벌 진출을 촉진하는 대표적인 협력사업으로 발전했다”라며, “우리 중소기업들이 수출 성과를 이어갈 수 있도록 대기업 등 선도기업과의 사업 협력을 확대해 나가겠다.”고 말했다.

한편, 동반진출 지원 참여를 희망하는 중소기업은 3월 9일부터 협력재단이 운영하는 “상생누리”에서 주관기업의 모집공고를 연중 확인할 수 있다.

* 상생누리 : <https://www.winwinnuri.or.kr>

담당 기관	중소벤처기업부 글로벌성장정책과	책임자	과 장	임동우	(044-204-7500)
		담당자	서기관	김도완	(044-204-7509)
			주무관	김하령	(044-204-7504)
	대·중소기업·농어업협력재단 상생판로지원부	책임자	부 장	이 전	(02-368-8760)
담당자		차 장	우인섭	(02-368-8793)	

참고 1

2026년 「대중소기업 동반진출」 1차 선정 과제

□ 소비재 분야

주관기업	과제명	비고
CJ ENM	· 2026 KCON JP	
	· 2026 KCON LA	
롯데홈쇼핑	· 브랜드엑스포 in 남유럽	
SBS미디어넷	· K-콘텐츠 연계, 중소기업 해외 판로 개척 및 수출 마케팅	
한국국제전시	· 2026 코스모뷰티 X K뷰티 페스타	
(주)코엑스	· 중동 K-할랄 상품전	
무신사	· 한국 패션 브랜드의 일본·중국 시장 진출 지원	
현대백화점	· 중소 K브랜드 협력사 해외 진출 지원	
이마트	· 이마트 해외 유통망 연계 중소기업 수출확대	
CJ올리브영	· K-슈퍼루키 워드 영	
신세계백화점	· 소비재 기업 K-중소브랜드 해외 진출 프로젝트	
GS리테일	· 해외 유통망 및 편의점 기반 중소기업 판로개척 및 해외마케팅	
이마트24	· 글로벌 K-Halal 브랜드 인큐베이팅	
컬리 KBSN	· 글로벌 K콘텐츠x커머스 융합형 중소기업 동반진출사업	
JTBC 롯데마트	· JTBC-롯데마트 K콘텐츠 연계 동남아 유통 진입·판로확대	
SBS 지마켓	· 중화권 및 동남아시아 수출지원	

□ 산업재 분야

주관기업	과제명	비고
한국가스공사	· 한국가스공사 동반성장관을 통한 협력 중소기업 해외 수출 지원	
신한벤처투자	· 신한퓨처스랩을 통한 국내 우수 스타트업의 글로벌 사업화	
포스코인터내셔널	· 지속가능 산업재 중소기업 동반 해외판로개척 사업	
현대자동차	· 현대자동차그룹 해외 수출마케팅 지원사업	
메가존클라우드	· 클라우드 기반 인공지능 디지털 솔루션 패키지 동반진출	
한국교통안전공단	· TS 보이저, K-모빌리티 멕시코 시장개척 지원사업	
한국방위산업진흥회	· 루마니아 방산수출 유망품목 발굴 및 마케팅 지원사업	
한국환경공단	· 중앙아시아 물산업 현대화 프로젝트 연계 물기술 실증사업	
한국수자원공사	· K-water 기후테크 초격차기술 해외 시범사업	

참고 2

「대중소기업 동반진출」 개요

- (지원목적) 대기업 등 산업 선도기업의 해외 인프라 및 네트워크를 활용하여 중소기업과 컨소시엄을 구성·수출 확대 지원
- (지원규모) '26년 168.5억원
- (지원대상) 주관기업 (대기업, 공공기관 등) 과 함께 해외 진출을 희망하는 중소기업
- (지원내용) 주관기업이 과제를 발굴하여 사업을 신청하면, 기업당 최대 2억원* 한도 내에서 과제별 총 사업비의 60% 이내 지원
 - * 한도 기준 : ① 방산분야 0.5억원, ② 주관기관 협업형, 중장기 프로젝트형 1억원, ③ 중장기 대미 프로젝트형 2억원 / 기타 과제 0.3억원
- 한류콘텐츠를 연계한 수출상담회 (K-CON 등), 해외전시회 참가 과제, 대기업 해외거점·네트워크를 활용한 PoC·동반전시회 참가 등 과제
- (기관별 역할)
 - (협력재단) 사업 관리기관으로, 주관기관 및 참여기업 선정·관리, 주관기업 협약 및 과제관리, 정산 등 수행
 - (주관기업) 대기업, 중견기업, 공공기관 등이 중소기업 해외진출 과제 발굴 및 수행
- (사업 진행 절차)
 - 관리기관 (협력재단) 이 주관기업 (대기업 등) 공모·선정 → 주관기업이 동반진출 참여 중소기업 공모·선정하여 과제 진행

