

CES 2026, 역대 최대 통합한국관 구축

- 산업부-중기부-기업이 ‘수출 원팀’으로 CES 마케팅 총력
- 한국, ‘CES 혁신상’ 3년 연속 최다 수상…K-기술 경쟁력 입증

산업통상부(장관 김정관, 이하 산업부)와 중소벤처기업부(장관 한성숙, 이하 중기부)는 현지시간 1.6(화)~1.9(금), 미국 라스베이거스에서 개최되는 ‘CES 2026’(Consumer Electronics Show)에 범정부 협업으로 최대규모 한국관을 구축한다고 밝혔다.

CES는 IT·가전 등 첨단기술을 선도하는 글로벌 대표 전시회로서, 올해는 'Innovators show up(혁신가들의 등장)'을 주제로 가전, 모빌리티, 헬스케어 등 분야에서 AI 기술이 적용된 혁신제품과 서비스들이 대거 전시될 예정이다. 전 세계 150여개국에서 4,500여개사가 참가하며, 우리나라도 삼성, LG, 현대, SK 등 주요 대기업부터 혁신기술을 보유한 중소기업과 유망 스타트업까지 1,000여개사가 참가한다.

특히 금년에는 산업부의 ‘통합한국관’과 중기부의 ‘K-스타트업 통합관’을 중심으로 38개 기관, 470개 기업의 부스 디자인, 로고 등을 통일한 한국관을 구축, 운영할 계획이다. 이를 통해 ‘코리아 프리미엄’ 마케팅과 대형 국가관 운영으로 국내 참가기업의 수출마케팅 효과가 증대할 것으로 기대된다.

* 통합한국관 규모 : (24) 32개 기관 443개사 → (25) 36개 기관 445개사 → (26) 38개 기관 470개사

통합한국관 참가기업을 대상으로는 ‘현지 전문가 초청 세미나(1.5)’, ‘기술 시연회(1.6, 1.9)’, ‘K-Innovation 피칭 챌린지(1.7~8)’ 등을 통해 월마트, 인텔 등 글로벌기업과 비즈니스 네트워킹 기회를 제공할 계획이다.

한편, 전시회 주최사인 CTA(Consumer Technology Association)가 지난 11월초에 발표한 ‘CES 혁신상*’ 1차 결과에 따르면, 전체 혁신상 수상기업 284개사 중 168개사가 한국 기업으로 집계되었다.

* AI, 로봇, 디지털헬스 등 36개 분야에서 기술, 혁신성, 디자인이 뛰어난 제품에 수여

올해는 총 3,600여개 제품이 신청하여 수상 경쟁이 더 치열했던 가운데, 한국은 3년 연속 최다 수상국가에 오르며 국제무대에서 글로벌 기술 경쟁력을 다시 한번 입증했다.

* 국가별 수상 기업수 : 한국 168개사, 미국 54개사, 중국 34개사, 대만 13개사 順

국내 수상기업 168개사 중에서 중소기업이 137개사로 80% 이상을 차지했으며, 특히 올해 CES 핵심 테마가 ‘AI’가 될 것으로 전망되는 가운데, AI 분야 최고 혁신상 3개를 모두 한국 기업이 수상했을 뿐 아니라 혁신상 수상도 28건으로 가장 높은 비중을 차지했다.

* 수상분야 : 인공지능(AI) 28건, 디지털 헬스 24건, 지속가능성과 에너지 전환 14건

산업부 김정관 장관은 “AI 기술을 둘러싼 기술 패권 주도권 경쟁이 심화되는 가운데 세계 최고의 혁신기술 경연무대인 CES는 우리 기업들이 가진 기술력과 가능성을 보여줄 수 있는 기회가 될 것”이라며, “정부도 우리기업들의 혁신 역량이 수출 성과로 이어질 수 있도록 적극 지원할 것”이라고 밝혔다.

중기부 한성숙 장관은 “CES 2026에서 우리 벤처·창업기업들이 우수한 성과를 거둬으로써 한국이 미래 시장을 선도할 수 있는 기술력을 가지고 있음을 세계 무대에 각인시켰다”며, “정부는 혁신 기업들이 CES를 디딤돌 삼아 세계로 뻗어나갈 수 있도록 지속 지원하겠다”고 밝혔다.

담당 부서 <총괄>	산업통상부	책임자	과 장	정승혜 (044-203-4030)
	무역진흥과	담당자	사무관	유강열 (044-203-4034)
	중소벤처기업부	책임자	과 장	오지영 (044-204-7680)
	글로벌창업팀	담당자	오지영	윤지은 (044-204-7642)

참고 1

CES 2026 개요

- (개최기간, 장소) 1.6.(화)~9.(금), 미국 라스베이거스 LVCC & Venetian Expo
- (규모) 232,000m²/157개국 4,500개사, 참관객 14.1만명('25년 기준)
- (주제) Innovators show up(혁신가들이 등장한다)
- (주요 트렌드) 주요 글로벌기업의 AI 기술 적용 신제품과 서비스, 특히, 에이젠틱 AI*와 피지컬 AI* 적용 제품 중점 전시 예정
 - * (에이젠틱 AI) 사용자의 명령(지시) 없이도 스스로 상황을 인식, 작업을 실행하는 AI
 - ** (피지컬 AI) 물리적 환경과 물체를 직접 감지하고 조작하며 행동하는 AI

핵심 트렌드	주요 전시 품목
AI	개인의 맞춤형 경험과 지능형 생태계를 제공하는 능동적이고 지속가능한 AI 기술의 확장
디지털 헬스	웨어러블 센서기반 실시간 건강 모니터링과 AI 분석을 통해 예방, 맞춤형 의료 경험을 제공하는 지능형 헬스케어
모빌리티	초고속 충전, 자율주행, 전기화된 소형·서비스형 이동 수단을 중심으로 지속가능하고 연결된 지능형 이동성 생태계의 확장
확장현실(XR)	AI 기반의 홀로그래픽 및 광학 디스플레이 기술로 몰입형 공간 컴퓨팅이 더욱 현실감 있게 확장
지속가능성	친환경·스마트 기술로 에너지와 자원을 절약하고, 배터리 재활용·에너지 저장·그린 수소 등 탄소를 줄이는 순환 경제 솔루션
스마트홈 통합	AI와 IoT 기반으로 기기 간 상호운용성을 구현하고, 사용자 행동을 학습해 자동화와 최적화를 수행하는 지능형 홈 플랫폼

- (기조연설) AMD 리사 수 CEO가 “AI의 솔루션 비전” 주제로 연설 예정

< 주요 기조연설 일정 및 주제 >

일자	시간	연사	주제
1.5 (월)	18:30	리사 수 (Lisa Su)	AMD 회장 겸 CEO CES 2026 기조 연설 : AMD의 AI 솔루션 비전
1.6 (화)	11:00	야닉 볼로레 (Yannick Bollore)	비방디 회장 겸 CEO 기술과 인간의 창의력을 결합해 미래를 재정의
	17:00	위안칭 양 (Yuangqing Yang)	레노버 회장 겸 CEO 하이브리드 AI, AI 중심의 혁신 전략 디바이스서비스인프라의 융합
1.7 (수)	09:00	조 크리드 (Joe Creed)	캐터필라 CEO 전통 중장비 기업에서 AI를 통한 하이테크 혁신기업으로 전환

참고 2

통합한국관 개요 및 현황

□ 통합한국관 개요

- (개념) 해외전시회에 국내 복수기관 참가 시, 부스 위치, 디자인 및 BI (Brand Identity, 로고) 통일, 통합 홍보 등으로 통일감과 규모있는 한국관 구성
- (기대효과) 참가기업의 △대한민국 브랜드 마케팅(코리아 프리미엄) 활용, △규모 있는 국가관 운용 → 수출마케팅 증대 효과 발생

□ CES 2026 통합한국관 현황

- 주요기관(중기부·서울시 등) 사전협의를 통해 대규모 통합한국관 구축 ('25년 36개 기관, 445개사 → '26년 38개 기관, 470개사)

< CES 통합한국관 운영 규모 >

구분	2021	2022	2023	2024	2025	2026
참가기관 수	5	9	14	32	36	38
참가기업 수	89	77	140	443	445	470

□ 통합한국관 참여기업 지원내용

- 전시회 참가 직접비용 일부(부스 임차료·장치비 70%, 전시품 편도 운송비 100%)
- 바이어 리스트 제공
- 전시회 현장 피칭 및 네트워킹 이벤트(K-Innovation Pitching Challenge)
 - 글로벌기업 기술수요 발굴 및 현장 피칭세션 운영
- BTS(Buyer Tracking Service), 수출 전문위원 활용 1:1 사후관리
 - 바이어 중요도, 밀착지원 등 포인트 중심 성공사례 관리 및 홍보

참고 3

CES 2026 혁신상 수상 현황

□ CES 2026 혁신상 1차 발표^(11.5일) 결과

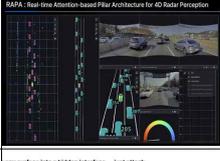
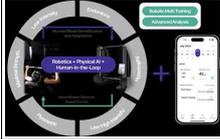
- (시장 분야) AI, Digital Health, Human Security 등 36개 분야
 - * 25년 대비, Ed Tech, Enterprise Tech 등 5개 분야 확대, 총 3,600여개 제품 출품
- (심사방법) 세계 각지 100여명의 전문 심사위원 심사
- (심사기준) ①Engineering and functionality(공학기술 및 기능성), ② Aesthetic and design(미학 및 디자인), ③What makes the product unique and innovative(독창성 및 혁신성), ④Human Security for all(인간 안보)
- (시장 결과) 284개사 338개 제품, 총 367개 혁신상 수여
 - * '최고 혁신상' 30개, '혁신상' 337개, 1개 제품으로 최대 4개 분야 수상 가능
 - ** 최종결과는 전시회 개최 전날('26.1.5) 발표 예정이며, 100여개 추가(총 500여개) 예상
- (국가별) 한국은 168개사가 최고 혁신상 14개, 혁신상 208개 등 총 222개 수상, 3년 연속 최다 수상국
 - * 한국(168), 미국(54), 중국(34), 대만(13) 順 그중 최고 혁신상은 한국(14), 미국(6), 중국(3), 대만(2) 順
- (분야별) AI 39개, Vehicle Tech 25개, Enterprise Tech 14개 등
 - * 한국 수상건수 : AI 28개, Vehicle Tech 12개, Human Security for All 16개 등

< 최근 5년간 수상 현황 >

	기업			제품			혁신상		
	전체 (개사)	한국 (개사)	비중 (%)	전체 (개)	한국 (개)	비중 (%)	전체 (개)	한국 (개)	비중 (%)
2026년(1차)	284	168	59%	338	204	60%	367	222	60%
2025년	351	159	45%	458	214	47%	519	263	51%
2024년	331	109	33%	472	158	33%	522	183	35%
2023년	397	98	25%	566	142	25%	623	159	26%
2022년	234	41	18%	386	96	25%	418	109	26%

참고 4

중기부 K-스타트업 통합관 혁신상 수상기업 개요

구분	기업명	제품사진	제품설명	수상 카테고리
최고 혁신상	익스로프트		핸즈프리 휴대용 미디어 허브 헤드폰	Headphones & Personal Audio (헤드폰 및 음향)
	시티파이브		실시간 LMM추론 지원 착용형 AI 인터페이스	Artificial Intelligence (인공지능)
	딥퓨전에이아이		레이더 전용 자율주행 인지 솔루션	Artificial Intelligence (인공지능)
혁신상	커먼링크		제스처 기반 행동 생체 인식 컨트롤러	Smart Communities (스마트 커뮤니티)
	휴머닉스		적응형 개인 맞춤 훈련 플랫폼	Robotics (로보틱스)
	새팜		실시간 예측 정밀 농업 지능 플랫폼	Sustainability & Energy Transition (지속가능 에너지)
	글렉		AI 기반 스마트 타코그래프(운행기록계)	Supply & Logistics (공급·물류)
	더키퍼		AI 기반 자동차 화재 예방 시스템	Vehicle Tech & Advanced Mobility (모빌리티)
	포네이처스		미세조류 기반 바이오리액터	Smart Communities, Sustainability & Energy Transition (스마트 커뮤니티, 지속가능 에너지)
	메타모빌리티		배터리 사전징후 탐지 및 경고 장치	Products in Support of Human Security for All (인간안보)
	에이아이비즈		반도체 수율&가동시간 개선 AI 플랫폼	Artificial Intelligence (인공지능)